Provinciale Staten

Provincie Zeeland

Vragen van het lid der Staten ingevolge artikel 44 reglement van orde van de statenleden Marjan de Koster en Eric Hageman over de invoering van het fietsproject Trappers

AANHANGSEL

tot de notulen van de provinciale staten van Zeeland 2004 **nummer 58 .**

In de PZC van 12 oktober stond een interview met gedeputeerde A. Poppelaars over het stimuleren en veiliger maken van het fietsen in de provincie. Wij ondersteunen van harte zowel het stimuleren als het veiliger maken van het fietsen in Zeeland. Toch verbaasden wij ons erover dat de Gedeputeerde Staten het succesvolle project “Fiets naar je werk” - dat het afgelopen jaar nog eens met 1000 nieuwe deelnemers is gegroeid - wil verruilen voor het (meer commerciële) project “Trappers”. Het project “Fiets naar je werk” is in Zeeland ontwikkeld en landelijk door andere provincies overgenomen. Dit project krijgt nu landelijke subsidie, die echter niet structureel is. Dit kan zelfs betekenen dat dit project in Zeeland op (korte) termijn zal sneuvelen. Hierover hebben wij de volgende vragen:

Vragen ingevolge artikel 44 van het reglement van orde van de statenleden mevrouw M. De Koster en de heer E. Hageman inzake de invoering van het fietsproject “Trappers”. (ingekomen 6 oktober 2004)	**Antwoorden van gedeputeerde staten:**
1. Gaat het College van G.S. daadwerkelijk de subsidie voor het project “Fiets naar je werk” beëindigen en daarvoor in de plaats “Trappers’ subsidiëren en, zo ja, wat zijn de argumenten daarvoor.	1. Het College heeft in haar vergadering van 12 oktober jl. besloten om de subsidie aan het COS voor het project Fiets naar je werk (Trap eens wat vaker naar je baas) te beëindigen en aan te wenden voor een regeling om bedrijven, instellingen en organisaties te stimuleren om te participeren in het project “Trappers”. Argumenten hiervoor zijn: - De subsidie aan het COS is een stimuleringssubsidie. De actie bestaat sinds 1992 en behoeft als product geen stimulering meer. - De 12 jaar oude formule van Fiets naar je werk is innovatief uitontwikkeld. Het stimuleren van nieuwe producten en formules om mensen te verleiden tot fietsgebruik is een versterking van het huidig instrumentarium.

statenstukken

- Dat “Trappers” als product/instrument de elementen oppakt die buiten het bereik van de actie “Fiets naar je werk” vallen.
- Dat “Trappers” gericht is op een bredere doelgroep.
- Dat “Trappers” individuele incentives gebruikt.
- Dat “Trappers” geheel het jaar ingezet wordt en niet beperkt is tot de periode 1 april -1oktober.
- Dat het product “Trappers” per bedrijf, een jaar wordt gestimuleerd en niet als organisatie.
- Dat beide producten naast elkaar kunnen bestaan.

Toelichting:

Sinds 1992 bestaat in Zeeland de campagne “Fiets naar je werk” ook wel “Trap eens wat vaker naar je baas” genoemd. Het Zeeuws Platform Duurzame Ontwikkeling is verantwoordelijk voor de actie. Het COS Zeeland fungeert als trekker van dit geheel. De campagne is destijds enthousiast ontvangen, het paste binnen het beleid de automobiliteit in het woon- werkverkeer te beteugelen en is vanuit die gedachte ook gesubsidieerd. De financiering van de actie is diverse malen gewijzigd. De financiering is gestart als startsubsidie vanuit het Fonds Verkeer en Vervoer. Vervolgens is de actie korte tijd buiten de provincie gesubsidieerd door Delta Nutsbedrijven. Daarna is de financiering weer teruggekomen bij de provincie als post binnen het Milieufonds.

Zuiver naar het project/instrument kijkend zijn belangrijkste reden voor een wisseling in stimuleringsprogramma’s dat de campagne “Fiets naar je werk” als experiment of instrument uitontwikkeld is en het geen keuze overlaat in de beloningwijze(oftewel de individuele prikkel) voor het fietsgebruik.

<u>Fiets naar je werk</u>
Met de actie van het COS sparen de fietsende werknemers collectief namens het bedrijf voor het goede doel. Het bedrijf sponsort de verreden kilometers in de vorm van een bijdrage aan Novib. Een deelnemer kan geen

keuze maken in de beloning voor zijn fietsgebruik. Voor de deelnemer blijft de actie beperkt tot het vrijwillig invullen van een registratiekaart met de verreden kilometers gedurende de periode van 1 april tot 1 oktober. Dit gebeurt op basis van vertrouwen. Er vindt geen controle plaats van de daadwerkelijk geleverde prestatie (gereden kilometers). Daarmee heeft de actie het karakter van een sponsorloop (het collectief steunen van een goed doel in een periode van het jaar door een individuele prestatie per deelnemer). De deelnemers aan deze actie behoren tot de groep die als attitude (houding) al fietsen hebben en door deelname aan de actie een goed doel steunen.

Trappers

Het verleiden van een mobilist om het verplaatsingsgedrag te veranderen vergt een reden en wordt in de psychologie motivator genoemd. Deze reden is per persoon verschillend. De mensen die gaan fietsen vanwege het milieu, de gezondheid of betere bereikbaarheid zijn inmiddels overtuigd.

De uitdaging is mensen te bereiken die minder vanzelfsprekend gaan fietsen. Argumenten zoals milieu, gezondheid, bereikbaarheid, etc. vormen niet de motivatie om over het verplaatsingsgedrag na te denken.

Met “Trappers” ontstaat er een extra stimulans om deze mensen wel te bereiken en aan te zetten tot het gewenste gedrag.

“Trappers” biedt een individueel spaarsysteem voor de fietsende werknemer (zoals b.v. het Airmiles systeem). Werknemers sparen voor iedere gefietste kilometer fietspunten, de zogeheten “Trappers”. Op internet kunnen zij op de website van “Trappers” (www.trappers.net) de gespaarde “Trappers” inwisselen voor allerlei cadeaus, vakanties of een bedrag schenken aan goede doelen. De spaarpunten worden gefinancierd uit de kilometervergoeding die de werkgever aan de verreden fietskilometer toekent (fiscaal 18 cent per kilometer, werkgevers kunnen afwijkende regelingen aanhouden).

Daarmee heeft het een grotere invloed op het individuele keuzegedrag van werknemers ten gunste van de fiets.

De stimulering bestaat uit een directe beloning voor de keuze voor de fiets. Ook geldt; hoe meer er gefietst wordt, hoe groter de beloning. Daarnaast kunnen werknemers in hun persoonlijke webomgeving zien hoeveel spaarpunten zij hebben opgebouwd. Via de website van “Trappers” worden maandelijks ook aanbiedingen gedaan en eens per maand maken deelnemers kans om extra “Trappers” te winnen. Het beloningssysteem van “Trappers” sluit direct aan bij factoren die het keuzegedrag van werknemers beïnvloeden. Het gebruik van marketinginstrumenten en een zakelijke aanpak dragen hieraan bij. Het onderscheidt zich daarmee in positieve zin van “Fiets naar je werk”, waarin veel mindere mate een beïnvloeding van het individueel keuzegedrag uit gaat.

Naast de voordelen die “Trappers” heeft voor het individu, zijn er ook specifieke voordelen voor de bedrijven zelf. Het is een concrete en zakelijke invulling (die bedrijven aanspreekt) van het mobiliteitsbeleid van bedrijven. Bedrijven beogen met hun mobiliteitsbeleid ten aanzien van fietsgebruik doorgaans doelen als minder parkeerplaatsen, een betere bereikbaarheid maar ook gezondere werknemers door meer lichaamsbeweging (fietsen is gezond). Een onderdeel van de service die “Trappers” bedrijven biedt is het inzichtelijk maken van hoeveel werknemers fietsen en over welke afstand. Met deze informatie kan een bedrijf zien wat het effect van “Trappers’’ is, maar ook of andere fietsstimulerende maatregelen (zoals een betere stalling of fiets van de zaak) effect hebben. Het inzichtelijk maken van concreet meetbare effecten is een meerwaarde die bedrijven zullen waarderen.

De subsidie heeft als doel het eerste jaar drempelverlagend te werken voor bedrijven die willen instappen. Na het eerste jaar dienen deze bedrijven de kosten voor “Trappers” zelf te dragen.

2.	Is over deze eventuele beëindiging van subsidie contact geweest/overleg gevoerd met de coördinator van “Fiets naar je werk” en, indien nee, waarom niet.	2.	Ambtelijk is er contact geweest met het COS en deze heeft schriftelijk een reactie gegeven.
3.	Kunt u aangeven waarom u vindt dat “Fiets naar je werk” zijn langste tijd gehad heeft, terwijl juist dit project als **DE BELANGRIJKSTE FIETSCAMPAGNE** in Nederland (ruim 22.000 deelnemers) gezien wordt.	3.	Zie tekst bij antwoord 1
4.	Is het wenselijk een meer commercieel project als “Trappers” te verkiezen boven “Fiets naar je werk” waarvan iedere gefietste kilometer ook iets betekent voor ontwikkelingssamenwerking. Mensen lokken met frituurpannen, badhanddoeken in plaats van steun aan mensen in ontwikkelingslanden.	4.	Er is geen sprake van een project boven de ander verkiezen. Een stimuleringssubsidie beoogt nieuwe producten of projecten te ontwikkelen en een kans te geven. In dit geval is dat niet anders. Overigens biedt “Trappers” de mogelijkheid om de gespaarde “trappertjes” te doneren aan verschillende goede doelen. Zie www.trappers.net
5.	Is het u bekend dat aan het project “Trappers” geen individuele deelnemers kunnen meedoen en het vooral interessant is voor grote bedrijven en het inmiddels al enkele jaren bestaat zonder dat dit tot een grote deelname heeft geleid. En realiseert u zich dat u met het beschikbaar stellen van 2500 euro per bedrijf dat voor “Trappers” kiest, u maar tien bedrijven per jaar in Zeeland kunt werven.	5.	De stimuleringsbijdrage aan het COS wordt beëindigd. Daarmee is de actie niet verloren. Alle bedrijven kunnen nog steeds blijven deelnemen. Door beëindigen van de subsidie aan de fietscampagne van het COS wordt deze fietsactie niet beëindigd; het karakter van een stimuleringssubsidie op de terreinen milieu en ontwikkelingssamenwerking is na zoveel jaren niet meer geldig. Op 19 november 2004 heeft de gedeputeerde een overleg gehad met de vertegenwoordiger met het Platform Duurzaamheid /COS over het beëindigen van de subsidie.

MIDDELBURG, 7 december 2004

Namens de statenleden	Gedeputeerde staten,
Mevrouw M. de Koster De heer E. Hageman	Drs. W.T. van Gelder Mr. Drs. L.J.M. Verdult

Daar de behandeling van de beantwoording van de vragen op 7 december 2004 in GS plaatsvindt, heeft het geen zin meer om een verdagingbrief te sturen.