

Vragen van het statenlid de heer F. Babijn (PvZ) ingevolge artikel 44 reglement van orde

AANHANGSEL

tot de notulen van de provinciale staten van Zeeland 2015 nummer 501.

Vragen ingevolge artikel 44 van het reglement van orde inzake Invoering nieuw provincielogo
(ingekomen 12-01-2015)

Antwoorden van gedeputeerde staten:

1. De Statenfractie van de Partij voor Zeeland (PvZ) kan het onze Zeeuwse bevolking niet uitleggen waarom de provincie Zeeland in deze moeilijke tijden 'gemeenschapsgeld verkwist' aan de invoering van een nieuw logo; kan uw College dat wel? Graag uw uitgebreide motivering.

1. We gaan graag op uw vraag in om uit te leggen, waarom er een nieuw organisatielogo wordt ingevoerd. Daarbij maken we een onderscheid tussen het beeldmerk van het gebied Zeeland (gebiedslogo Zeeland) en van de provinciale organisatie (organisatielogo). Hier gaat het om het logo van de provinciale organisatie.

Het oude organisatielogo was gedateerd (24 jaar oud) en sloot niet meer aan bij de huidige en toekomstige rol van de Provincie, zoals verwoord in onder meer Kompas 2020 en Zeeland 2040. Over dit proces hebben we u op diverse momenten geïnformeerd. De actualisering van onze huisstijl en organisatielogo past bij die veranderende rol. Het eerste middel van de provinciale organisatie in de nieuwe huisstijl is zeeland.nl. (sinds 9 januari 2015 online).

2. Kan uw college uitleggen waarom het besluit om een 'nieuw provincielogo' in te voeren niet ter goedkeuring aan Provinciale Staten is voorgelegd?

2. De huisstijl maakt onderdeel uit van het beleid ten aanzien van marketing en promotie. Tijdens de uitvoering van het marketing en promotiebeleid (Economische Agenda) is op diverse momenten toelichting gegeven op deze vernieuwingen. De ontwikkeling en implementatie van de huisstijl van de organisatie wordt gezien als een bestuurs- en uitvoeringsactiviteit die in de duale verhoudingen is toegewezen aan het College van GS.

Provinciale Staten zijn meegenomen in het traject van de actualisering van de huisstijl tijdens de volgende momenten om u zo zorgvuldig mogelijk te informeren :

- 13 oktober 2014 Zicht op Beleid presentatie, waar ook de aanpassing van het organisatie logo is besproken.
- Bij de begrotingsbehandeling op vrijdag 14 november 2014 stond de aanpassing van de huisstijl opgenomen als onderdeel van de programmabegroting 2015.

- Daarnaast heeft de portefeuillehouder op 8 december 2014 de provinciale statenleden uitgenodigd voor een presentatie van de nieuwe huisstijl op vrijdag 12 december aansluitend aan de PS vergadering. Deze presentatie heeft de portefeuillehouder ook genoemd tijdens de Statenvergadering.
 - Op 9 december is er een artikel verschenen in provinciewerk over de nieuwe huisstijl met aanpassing organisatielogo, dat hebben alle statenleden ook vooraf ontvangen via statengriffier als bijlage bij de uitnodiging op 8 december voor
 - 12 december 2014 (zie bijlage).
 - Daarnaast heeft er ook een artikel over de nieuwe huisstijl / organisatielogo gestaan in personeelsblad Leomare die kort voor het kerstreces is verspreid onder provincie-medewerkers en statenleden.
3. Tot slot willen wij van uw College de totale kosten vernemen die met deze 'operatie' gemoeid zijn.
3. De ontwerpkosten voor de nieuwe huisstijl + het nieuwe organisatielogo bedragen € 15.000,00. Implementatie vindt plaats gekoppeld aan de reguliere vervanging van zaken.

MIDDELBURG, 16 januari 2015

Namens de fractie van Partij voor Zeeland,

Gedeputeerde staten,

de heer F. Babijn

Drs. J.M.M. Polman
A.W. Smit

Samen Zeeland op de kaart zetten



Zeeland profileren als een aantrekkelijke regio om te wonen, werken, investeren, studeren, recreëren en om bestuurlijk (Den Haag, Europa, Vlaanderen, andere regio's) zaken mee te doen. Dat is waar de Provincie Zeeland, samen met een aantal Zeeuwse partijen, op inzet.

Om Zeeland op een herkenbare manier gezamenlijk te profileren is een Zeeuwse stijl nodig waar mensen en organisaties gebruik van kunnen maken. Daarom hebben NV Economische Impuls Zeeland (Impuls), VVW Zeeland en Provincie Zeeland het initiatief genomen om een merkstijl voor Zeeland te ontwikkelen. De merkstijl is als het ware een gereedschapskist, met daarin allerlei elementen zoals kaarten, teksten, filmpjes, foto's en kleuren. Ook de elementen van de diverse Zeeuwse DNA's hebben hierin een plek.

Sterker uit de verf

Als straks veel partijen de merkstijl gebruiken, komt het onderscheidende van Zeeland sterker uit de verf. Gedeputeerde Carla Schönknecht komt uit de toeristische recreatieve sector en weet vanuit die achtergrond hoe belangrijk een gezamenlijke aanpak is. "We hebben een merkstijl laten ontwikkelen waar Zeeuwse bedrijven en instellingen bij aan kunnen sluiten. Het is belangrijk om Zeeland in onderlinge samenhang op de kaart te zetten. Het gaat om Zeeland als interessante bestemming voor toeristen, maar zeker ook voor mensen en bedrijven die zich in Zeeland willen vestigen."

Schönknecht: "Heel veel partijen dragen het merk Zeeland uit, zoals Impuls en VVW Zeeland. Maar ook veel Zeeuwse bedrijven en instellingen zetten Zeeland op de kaart, bijvoorbeeld om personeel te werven, accommodaties te verhuren of studenten aan te trekken. Voor hen is de merkstijl Zeeland, land in zee ook bedoeld. Zeeuwse organisaties kunnen de Zeeuwse merkstijl ook combineren met hun eigen huisstijl."

"Onder de naam Invest in Zeeland zetten wij Zeeland op de kaart als aantrekkelijke vestigingsregio voor bedrijven. Daarbij maken we gebruik van de merkstijl, land in zee. Zo stonden we afgelopen najaar voor het eerst onder de paraplu van Invest in Zeeland op een Vlaamse beurs, samen met stichting BoS. Hierdoor stond Zeeland centraal, niet de afzonderlijke organisaties. Het was voor bezoekers direct duidelijk waar we voor staan", vertelt Dick ten Voorde, directeur van Impuls.

Huisstijl Provincie

De Provincie is op dit moment bezig om de eigen huisstijl, het logo met de leeuw, meer aan te laten sluiten op de merkstijl Zeeland. Het huidige logo is 23 jaar oud. In die tijd had de provinciale overheid een ander takenpakket en een andere rol dan vandaag. Provincies hadden veel wettelijke taken en waren vooral gezagsdrager, vergunningverlener en handhaver. Nu, in 2014, pakt de Provincie vooral samen met anderen opgaben aan. Schönknecht: "Het logo met de leeuw past niet meer in deze tijd. Wil je de rol van de Provincie in het netwerk Zeeland laten zien, dan is een nieuw logo en een nieuwe huisstijl en uitstraling nodig. Het belangrijkste is dat niet langer het 'instituut' Provincie centraal staat, maar Zeeland als 'gebied'. Samen met allerlei andere organisaties in Zeeland, werkt de Provincie aan de kwaliteit van Zeeland. Op allerlei fronten, op allerlei manieren en met allerlei anderen samen".

De invoering van de nieuwe provinciale huisstijl gaat geleidelijk. Net als de introductie van de merkstijl. Als er een nieuw middel ontwikkeld wordt of er moet iets vervangen worden, zal dat in de nieuwe stijl gebeuren. Wat nog voldoet aan de eisen van deze tijd, zal voorlopig nog niet vervangen worden. Als eerste is de provinciale website, die uit 2007 dateert, aan de beurt. De website was qua techniek zwaar verouderd en moest vernieuwd worden. Dan is dit het moment om dat in de nieuwe stijl te doen. In januari gaat de nieuwe zeeland.nl live. Daar vindt u dan ook meer informatie over de merkstijl Zeeland.

Asbest eraf, zonnepanelen erop

Bent u een actieve agrarische ondernemer en hebt u nog asbest op het dak van uw onderneming? U bent verplicht om dit vóór 2024 te verwijderen.

De Provincie Zeeland heeft 833.280 euro beschikbaar gesteld voor het verwijderen van asbest en plaatsen van zonnepanelen vanwege de landelijke stimuleringsregeling *Asbest eraf, zonnepanelen erop*. Ook voormalig agrarische ondernemers en eigenaren van een voormalig agrarisch bouwblok komen in aanmerking voor de stimuleringsmaatregel. Voor actuele informatie en de Zeeuwse voorwaarden om in aanmerking te komen voor de stimuleringsregeling *Asbest eraf, zonnepanelen erop* kunt u terecht op <http://loket.zeeland.nl/subsidies/asbest/> en www.asbestvanhetdak.nl. Hier kunt u zich ook aanmelden voor de digitale nieuwsbrief. Op werkdagen tussen 13.00 en 16.00 uur is de telefonische helpdesk bereikbaar via: 079 - 325 23 85. De regeling is verlengd tot 1 september 2015.

Provinciehuis gesloten

Het provinciehuis is gesloten van woensdag 24 december 2014 tot en met vrijdag 2 januari 2015. Veel werk gaat gewoon door zoals de gladheidbestrijding, indien nodig, en de bediening van bruggen en sluizen. In deze week liggen verschillende stukken ter inzage in het Zeeuws Documentatiecentrum van de Zeeuwse Bibliotheek. Het bezoekadres is Kousteensedijk 7 in Middelburg. Kijkt u voor de openingstijden van de Zeeuwse bibliotheek op www.zeeuwsebibliotheek.nl.

Komt u ook naar de nieuwjaarsbijeenkomst?



Het provinciebestuur van Zeeland wenst u prettige feestdagen een gezond en gelukkig 2015

brengen. Vanaf 16.00 uur bent u welkom in de Nieuwe Kerk in Middelburg (ingang Kloostergangen, Abdijplein). Aansluitend wordt een receptie gehouden in de Wandelkerk en de Kloostergangen. Het volledige programma kunt u lezen op www.zeeland.nl. De bijeenkomst in de Nieuwe Kerk en de receptie zijn openbaar. U hoeft zich niet vooraf aan te melden. Wel vragen we u om op tijd aanwezig te zijn. Voor de Nieuwe Kerk geldt namelijk: vol is vol. Tot ziens op 9 januari!

Provinciale en Gedeputeerde Staten van Zeeland nodigen u van harte uit voor de nieuwjaarsbijeenkomst op vrijdag 9 januari 2015.

Het programma van deze bijeenkomst staat in het teken van *De Toekomst van Zeeland*. Aan een goede toekomst van Zeeland werken we samen en daarin zijn we steeds meer afhankelijk van elkaar. Tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst kunnen we elkaar ontmoeten en de beste wensen overbrengen.

Annebeth Evertz (PvdA) over werkgelegenheid en goede zorg



Profiel: Annebeth Evertz (42) is sinds 2007 lid van Provinciale Staten voor de PvdA. In 2011 werd ze ook fractievoorzitter. Annebeth is jurist bij de Gemeente Bergen op Zoom. Ze is getrouwd heeft een zoon van 12 jaar en woont in Kapelle. Is er nog tijd voor hobby's? "Ik werk gewoon graag en de politiek slurpt veel van mijn vrije tijd op. Maar ik vind altijd wel tijd voor ontspanning. Ik lees graag historische romans en ik kijk ook best veel televisie. Voor de Engelse en Scandinavische misdaadseries, zoals *Line of Duty* of *The Killing*, ga ik echt zitten."



Het behouden en creëren van werkgelegenheid in Zeeland

"Werkgelegenheid en goede zorg in Zeeland zijn voor mij hele belangrijke thema's. Het zijn onderwerpen, die mensen direct raken. Het hebben van werk geeft inkomen en welvaart, maar ook structuur en sociale contacten. Het verlies van werk, is niet alleen verlies van inkomen, maar ook verlies van een stukje identiteit. De provinciale politiek moet zich daarom continue bezig blijven houden met het behouden en creëren van de werkgelegenheid in Zeeland. Daarnaast vind ik goede en bereikbare zorg dicht bij mensen in de buurt belangrijk. Omdat Zeeland een dunbevolkt gebied is, staan de zorgvoorzieningen, zoals goede basis- en ziekenhuiszorg onder druk. Hoe organiseer je de zorg in Zeeland zodat die voor alle Zeeuwen goed bereikbaar blijft? Dat is echt niet eenvoudig. Zeker niet met twee ziekenhuisorganisaties, die moeite hebben om met elkaar samen te werken, terwijl samenwerking in Zeeland zo noodzakelijk is om zorgvoorzieningen te behouden. Ik was dan ook ontzettend blij dat het initiatiefvoorstel van de PvdA, VVD, GroenLinks, SP en SGP om een zorgverkenner aan te stellen afgelopen juni in Provinciale Staten werd aangenomen. Die zorgverkenner is inmiddels hard aan de slag om een verkenning uit te voeren naar de staat van de zorg in Zeeland en hoe deze op provinciaal niveau goed georganiseerd kan blijven."

Kom ook naar de Statenvergadering

Op vrijdag 12 december 2014 vindt de openbare Provinciale Statenvergadering plaats in de Abdij van Middelburg vanaf 09.30 uur. Kijk op www.zeeland.nl voor de agenda en de internetuitzending. De vergadering wordt ook via Omroep Zeeland tv uitgezonden. U bent ook van harte welkom op de publieke tribune van de Statenzaal.

COLOFON

Redactie: afdeling Communicatie en Statengriffie Provincie Zeeland **Opmaak:** de Provincie Zeeland **Fotografie:** Beeldbank Laat Zeeland Zien. Reageren op deze uitgave van Provinciewerk? Neem dan contact op met de afdeling Communicatie per telefoon 0118 - 63 10 50. Wilt u inzage van stukken? Neem dan contact op met het informatiecentrum via de e-mail informatiecentrum@zeeland.nl of per telefoon op 0118 - 63 14 00. Of schrijf naar Postbus 6001, 4330 LA Middelburg. **Bezoekadres:** Provinciehuis, Abdij 6, 4331 BK Middelburg. De volgende Provinciewerk verschijnt 14 januari 2015. Provinciewerk leest u ook via <http://nieuws.zeeland.nl/provinciewerk>.