

Naam voorstel 15003853	Brief GS van 10 maart 2015 Uitvoeringsnotitie jongerenparticipatie 2015		
Betreft vergadering	Provinciale Staten 26 maart 2015 - NM		
Te verzenden aan	Statenbreed via SIS		
Verzenddatum	19 maart 2015		
Commissiegriffier	Annemieke Lobik	0118 - 63 18 88	am.lobik@zeeland.nl
Statenadviseur	Simon de Visser	0118 – 63 15 94	s.de.visser@zeeland.nl
Inhoudelijk ambtenaar	Arianne Westerweel	0118 - 63 1611	apa.westerweel@zeeland.nl
Verantwoordelijk bestuurder	G.R.J. van Heukelom		

Inhoudelijk	
Aanleiding	Uitvoeringsnotitie jongerenparticipatie 2015
Bevoegdheid	GS
Wat stellen GS voor?	Kennis nemen van Uitvoeringsnotitie jongerenparticipatie 2015
Toelichting	
Kosten en dekking	Budget van € 45.000 is opgenomen in de begroting 2015
Overige informatie	Afdoeningsvoorstel: ter kennisneming agenderen voor commissie Economie



15003853

Gedeputeerde Staten



Provincie Zeeland

bericht op brief van:

de voorzitter van de Provinciale Staten
p/a Statengriffie

uw kenmerk:

ons kenmerk: 15003249

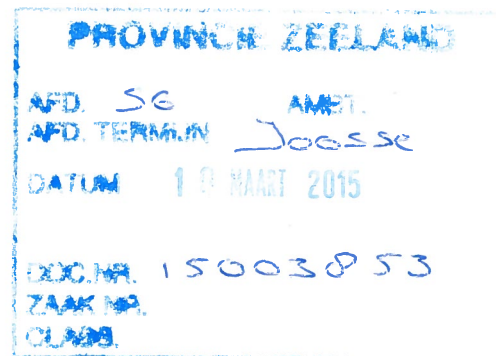
afdeling: Communicatie

bijlage(n): 1

behandeld door: A.P.A. Westerweel

doorkiesnummer: 0118-631611

onderwerp: Uitvoeringsnotitie jongerenparticipatie 2015



verzonden:

10 MAART 2015

Middelburg, 10 maart 2015

Geachte voorzitter,

Hierbij zenden wij u de uitvoeringsnotitie jongerenparticipatie 2015. Wij verzoeken u deze uitvoeringsnotitie ter kennisname te brengen aan de leden van de commissie BFW.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten,


drs. J.M.M. Polman, voorzitter
A.W. Smit, secretaris

Uitvoeringsnotitie jongerenparticipatie 2015

Jongere: "Bij Jouw Zeeland heb ik echt het gevoel dat er naar me geluisterd wordt".

1. Inleiding

Voor u ligt de uitvoeringsnotitie jongerenparticipatie 2015. De activiteiten en acties zijn gebaseerd op de beleidsnotitie jongerenparticipatie 2013 – 2015 die door Gedeputeerde Staten is vastgesteld. Doelstelling van het beleid jongerenparticipatie is om jongeren (12 – 23 jaar) te betrekken bij de ontwikkeling en uitvoering van het provinciaal beleid. In deze uitvoeringsnotitie staan de uitgangspunten en de acties uitgewerkt voor 2015, inclusief de daarbij behorende middelen.

De Provincie Zeeland heeft in de voorbije jaren een netwerk opgebouwd van jongeren die actief meedenken over provinciale onderwerpen. Dit komt voort uit de nota 'Integraal Jeugdbeleid 2007-2012' die in 2007 door Provinciale Staten is vastgesteld. In dat kader is in 2008 'Jouw Zeeland' opgericht. Jouw Zeeland is een groep van +/- 200 jongeren in de leeftijd van 12- 23 jaar, die de Provincie Zeeland adviseert over allerlei onderwerpen. Want wie anders dan jongeren zelf weet wat deze doelgroep nodig heeft en aan wensen heeft ten opzichte van haar directe leefomgeving? Verder kijken jongeren vaak op een andere, verfrissende manier naar de wereld. Door actieve jongerenparticipatie wordt de Provincie bovendien op een positieve manier bekend bij jongeren.

In het collegeprogramma Stuwende Krachten 2011-2015, hebben wij daarom het volgende opgenomen:

'Het college wil dat Zeeland ook voor jongeren een aantrekkelijke provincie is om te wonen, studeren, werken of te starten als ondernemer. Daarom wil het college weten hoe zij over Zeeland en het vestigingsklimaat denken. Hun visie op de toekomst van Zeeland en hun mening op het provinciaal beleid vindt het college daarbij van groot belang. Ook in relatie tot ontgroening kan het college hun verfrissende denkkraft heel goed benutten. In de komende periode zal het college het provinciaal netwerk van jongeren (jongerendenktanks) dan ook actief blijven betrekken bij het verder invullen van het in dit akkoord aangegeven beleid en de uitvoering van onze provinciale kerntaken.'

In de begroting 2015 in Programma 2 staat het als volgt: "Cultuur & Samenleving, bij dit alles vinden wij participatie van jongeren belangrijk om zo een betere aansluiting tussen provinciaal beleid en de leefwereld en werkelijke behoeften van jongeren te kunnen realiseren. Jongeren maken, door deel te nemen aan diverse activiteiten, kennis met allerlei normen en waarden en ontwikkelen vaardigheden en inzichten, die hen helpen om op een goede en sociaal verantwoorde manier in de maatschappij te kunnen functioneren".

Bij jongerenparticipatie gaat het om het provinciaal netwerk van jongeren, Jouw Zeeland (ongeveer 200 jongeren in de leeftijd van 12-23 jaar) actief betrekken bij het invullen en uitvoeren van ons beleid. Via 'Jouw Zeeland' worden jongeren al zeven jaar met succes betrokken bij het provinciaal beleid, maar ook bij maatschappelijke discussies en events. Met de hierdoor opgebouwde ervaring en expertise biedt de Provincie ook een meerwaarde met betrekking tot jongerenparticipatie richting instellingen, gemeenten en bedrijfsleven. Jongeren moeten gericht gevraagd worden bij thema's en beleid die hen raken. Om optimaal gebruik te maken van de inbreng van jongeren is het van belang om voor jongerenparticipatie in het algemeen en Jouw Zeeland in het bijzonder, een werkbaar kader te creëren. Deze notitie biedt dit kader.



Terugblik 2014

In 2014 was de doelstelling om Jouw Zeeland bij vier inhoudelijke onderwerpen te betrekken. Jongeren hebben over verkeersveiligheid, het Provinciaal Verkeers- en Vervoersplan, Openbaar Vervoer, de Oosterscheldeweek, promotie, Europees seminar: Youth in Action en de speelnatuur in Waterdunen, hun advies en mening gegeven. Verder hebben jongeren meegedaan in diverse debatactiviteiten.

Betrokkenheid bij Provinciaal beleid

Verkeersveiligheid

Over de nieuwe campagne voor verkeersveiligheid, hadden de jongeren ook een duidelijke mening. Bij het brainstormen en uitwerken van de ideeën kwamen ze met de slogan: 'Licht aan, apps uit'. Deze campagne wordt sinds 4 december 2014 in Zeeland uitgevoerd door het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Zeeland. Uit onderzoek van de Universiteit van Nijmegen is gebleken dat door een reminder het aantal 'verlichte fietsen' stijgt met 36%. Zadelhoesjes en borden met dezelfde boodschap bij fietsenstallingen van bus- en NS stations en bijvoorbeeld sportvelden ondersteunen de actie.



Andere onderwerpen waren: de verkeersveiligheid rond en op weg naar school (wat geresulteerd heeft in een concreet lesprogramma) en het meerjarenbeleidsplan verkeersveiligheid 2010-2020 Zeeland. Voor het ROVZ is het zeker waardevol om met jongeren in gesprek te gaan over verkeersveiligheidsonderwerpen die voor hen relevant zijn.

Openbaar Vervoer

Er is geen jongerendebat, waarbij het Zeeuwse openbaar vervoer niet aan bod komt. In 2014 moest de nieuwe concessie voor openbaar vervoer klaar liggen, daarvoor zijn we langs diverse onderwijsinstellingen gegaan om de mening van verschillende jongeren te peilen. Tijdens elk debat en gesprek gaven jongeren aan, WIFI in de bussen te willen. In 2015 wordt dit gerealiseerd. Ook kwam tijdens deze schoolbezoeken de relatie tussen buschauffeurs en jongeren aan bod. Daarvoor is het OV spel ontwikkeld wat jongeren, maar ook de chauffeurs bewust maakt van hun gedrag en zorgt voor wederzijds respect.



Oosterscheldeweek

Op 18 maart 2014 vond de Jouw Zeeland bijeenkomst over de Oosterscheldeweek plaats. Wat vinden jongeren nu van de Oosterschelde en voor welke activiteiten komen zij uit hun bed. Ideeën van de jongeren waren: waterskiën, theater, openluchtbioscoop en een concert. Via wedstrijden op social media kunnen jongeren dan deze prijzen winnen. Jongeren verwachten door er een win-win situatie van te maken, het voor jongeren interessanter wordt. Een outdoor experience was een ander idee die uit de brainstorm naar voren kwam. In de toekomst maakt het IVN (Instituut voor natuureducatie en duurzaamheid) graag weer gebruik van de denkracht van Jouw Zeeland.



Waterdunen

Jongeren hebben meegedacht over de speelnatuur in Waterdunen tijdens een bijeenkomst in de gemeente Sluis. Ze vonden onder andere dat men moet nadenken over de bereikbaarheid van de locatie. Mede door dit voorstel werd de locatie van de speelnatuur aangepast.

Provinciaal verkeers- en vervoersplan

Reactie beleidsambtenaar mobiliteit: "Het is natuurlijk gewoon leuk om met een aantal jongeren van divers pluimage over je vakgebied te praten. Maar het moet meer zijn dan dat! En dat is het ook wel zo heb ik ervaren. Het grote voordeel van jongeren is dat zo nog vrij oorspronkelijk en eerlijk tegen dingen aan kijken en niet zozeer last hebben van het geven van maatschappelijk gewenste antwoorden of oplossingen. Even los van het feit dat de jongeren een belangrijke doelgroep vormen (zeker voor het Openbaar Vervoer in Zeeland). Ik heb ook gemerkt dat ze met verrassende en vaak ook heel praktische oplossingen kwamen. Soms tegenovergesteld aan wat wij eerst dachten".



Bijvoorbeeld:

- Ontwikkel niet allerlei nieuwe Apps voor informatievoorziening, maar maak gebruik van de bestaande 9292 App en verbeter; daarbij gaven ze ook nauwkeurig aan wat er aan schortte.
- Investeer niet al te veel in fietspaden, maar juist in fietsstallingen bij bushaltes.
- Dynamische borden vinden ze belangrijk, terwijl wij juist zo iets hebben van die kunnen op termijn wel weg, want iedereen gebruikt toch de Smartphone.

Statenverkiezingen 18 maart 2015

De Staten zijn volop bezig met de verkiezingscampagne voor de verkiezingen van 18 maart. Hoe betrekken we jongeren daarbij? In 2014 hebben we deze vraag neergelegd bij Communicatiestudenten van de Hogeschool Zeeland, want wie weten het beter dan de jongeren zelf. Zij gaan aan de slag met een Social Media campagne. Bovendien worden deze, bijna 80 studenten, ook op een positieve betrokken bij en bekend met de provincie Zeeland en de Statenverkiezingen. In 2015 zien we de resultaten.



Fotoproject Vers Zeeuws Beeld

Onder begeleiding van Kunst Educatie Walcheren brachten jongeren niet alleen in beeld wat Jouw Zeeland voor hen betekent, maar ook wat voor hen de viering van 200 jaar Zeeland betekent. Doel hiervan is om jongeren bekend te maken met Jouw Zeeland, een link te leggen met cultuureducatie en inhoudelijk het project 200 jaar Zeeland eraan te verbinden. Aan de hand van een aantal vragen gingen middelbare scholieren (cultuurklassen van het Scheldemond en Nehalennia) aan de slag met fotografie. De vragen hadden betrekking op de leefomgeving van de jongeren. Het eindresultaat geeft een uniek beeld van Zeeland gezien door ogen van de jeugd. Een selectie van de posters werd geëxposeerd in de Kloostergangen van het provinciehuis.



Debatten

Op Weg naar het Lagerhuis

Op donderdag 27 februari 2014 streden in het provinciehuis vijf Zeeuwse middelbare scholen (vier scholen in 2013) om een plek in de landelijke finale van de nationale scholier debatcompetitie 'Op weg naar het Lagerhuis'. Leerlingen van de Isaac Beeckman Academie, het Calvin College Goes, Pontes, Christelijke Scholengemeenschap Walcheren en de stedelijke scholengemeenschap Nehalennia gingen de strijd met elkaar aan in de provinciale voorronde. De scholieren debatteerden aan de hand van verschillende debatformen, zoals een 360-graden debat en ze gaven een korte speech, een V-Rede.

200 jaar Zeeland

Tijdens de feestelijke afsluiting op 4 oktober 2014 van 200 jaar Zeeland in Terneuzen mocht Marten van der Maas (jongere Jouw Zeeland), door het winnen van de speechwedstrijd bij Op Weg Naar het Lagerhuis zijn speech houden voor de gasten. Een zaal vol met onder andere ministers: 'een geweldige ervaring om voor zo'n groep mensen te speechen, je zag ze echt denken, wat komt dat ventje doen, aldus Marten.'

Jongerenjury Film by the Sea

Voor het vierde jaar op rij was er een internationale jongerenjury actief op Film bij te Sea met 25 Nederlandse en Vlaamse jongeren (16 – 23 jaar). Een week lang beoordeelden zij films. Jongeren leren naast culturele aspecten ook om samen tot een oordeel te komen.



Collegetour

Deelname van Jouw Zeeland jongeren aan collegetour 23 mei 2014 in de Nieuwe Kerk. Wat een bijzondere gasten en een wat een mooie ervaring rijker voor de jongeren van Jouw Zeeland.



Op de foto's: Martijn Janse, Jouw Zeeland, (een van de essaywinnaars van de PZC wedstrijd), Maryam Durani (laureaat Four Freedoms Awards en presentator Twan Huys).

Provinciale voorronde Nationaal jeugddebate

De provinciale voorronde vond op woensdag 29 oktober plaats. Verdeeld over vier fracties hebben 34 jongeren voorstellen gemaakt over de onderwerpen toerisme, openbaar vervoer, Statenverkiezingen en sport (Tour de France). De deelnemers probeerden de Statenleden zover te krijgen dat zij (een deel van) de voorstellen overnamen. De deelnemers werden daarbij begeleid door procesbegeleiders. Dit zijn jongeren die voorheen hebben deelgenomen aan het Nationaal Jeugddebate. In Zeeland zijn twaalf jongeren geselecteerd voor het Nationaal Jeugddebate. De deelnemers zijn gekozen op debatvaardigheden, enthousiasme en inzet. Deze geselecteerde jongeren volgen nu het Nationaal Jeugddebattraject. Zij worden getraind in debat en presentatievaardigheden, voeren een onderzoek uit onder leeftijdsgenoten over de debatonderwerpen en maken in twee voorbereidingsdagen een voorstel. Op maandag 20 april 2015 presenteren de jongeren de voorstellen aan bewindspersonen in de Tweede Kamer.



MEP

Op 9, 10 en 11 april vond het Model European Parliament plaats. Bijna 50 jongeren spelen dan drie dagen lang het Europees parlement na. De winnaars gaan door naar Den Haag om uiteindelijk gekozen te kunnen worden voor het Europese debat.

Dialogoog training

Jongerenwerkers uit heel Zeeland zijn op 27 november 2014 via Scoop getraind in dialogoogtechnieken. De jongerenwerkers gaven na de cursus aan onder de indruk te zijn van wat de dialogoog gesprekstechniek los kan maken. De training was op verzoek van de jongerenwerkers, zodat zij deze methodiek in de praktijk kunnen gaan toepassen. De 16 jongerenwerkers kwamen uit Middelburg, Schouwen-Duiveland, Borsele, Reimerswaal en Terneuzen. De terugkombijeenkomst staat in april 2015 gepland. De jongerenwerkers zijn in voorgaande jaren getraind in de I-Debate methode, welke zijn in de praktijk toepassen.

Jouw Zeeland VMBO debatdag

40 scholieren in de leeftijd van 14 en 15 jaar van het Calvin College en het Ostrea Lyceum namens tijdens de Jouw Zeeland vmbo debatdag op 27 november 2014 een voorschot op de campagne voor de Statenverkiezingen in 2015. Ze spraken over onderwerpen die voor alle Zeeuwse vmbo jongeren relevant zijn, zoals het openbaar vervoer in de provincie en de manier waarop jongeren een bijdrage leveren aan de samenleving. Alle leerlingen kregen in het provinciehuis een speciale debatworkshop door de experts van Het Debatbureau. Door een jury bestaande uit drie Statenleden werd Mart-Jan van het Calvin College uiteindelijk aangewezen als beste jonge debater. Na afloop gaf driekwart van de

jongeren aan in de toekomst zeker te gaan stemmen voor Provinciale Staten. Daarmee was deze eerste kennismaking met de provinciale politiek voor hen een eyeopener.



WK Debatteren

Het WK Debatteren is een Engelstalig debatweekend voor de 50 meest talentvolle scholierdebaters uit heel Nederland, waarvan twee Zeeuwse deelnemers. Het WK is door onder andere het Nederlands Debatinstituut in samenwerking met de UCR gelanceerd en wordt in Middelburg gehouden. Uit deze selectie is vervolgens een afvaardiging gekozen voor het WK debatteren voor scholieren dat elk jaar plaatsvindt ergens in de wereld.

Citaat van deelnemer:

"What I liked most about the program? Being in an environment with people with the same interests as me and who are as eager to talk about them."

Youth in Action

9 en 10 oktober jl. stond het Zeeuwse provinciehuis in het teken van een internationaal seminar: The Voice of Youth. In samenwerking met de Gemeente Goes heeft de Provincie het debat georganiseerd. Het doel was om kennis te delen over jongerenparticipatie op Europees niveau en het subsidieprogramma Youth in Action te promoten. Er waren zo'n 40 deelnemers en 10 buitenlandse deelnemers uit Italië, Bulgarije, Polen en Engeland. Kennisuitwisseling over het betrekken van jongeren bij beleid en de regio's stond centraal. Behalve het seminar zijn met de Europese subsidie een viertal (internationale) jeugddebatten georganiseerd voor en door jongeren dus. Een van de debatten dat via Youth in Action geld mogelijk was, was een groot succes: het Zeeuws debattoernooi. Voor en door scholieren in het provinciehuis. De jongeren hebben om een herhaling in 2015 gevraagd.



In 2014 vinden 249 personen Jouw Zeeland leuk op Facebook (190 in 2013) en volgen meer dan 800 mensen Jouw Zeeland via Twitter (600 in 2013). Door de inzet van Twitter en Facebook kan Jouw Zeeland zich meer extern profileren en meer naamsbekendheid genereren. Social Media zetten we ter ondersteuning in. In combinatie met het profiel van de Provincie Zeeland kunnen we elkaar versterken.



2. Doelstelling 2013 – 2015

Doelstelling van het beleid jongerenparticipatie is om jongeren (12 – 23 jaar) te betrekken bij de ontwikkeling en uitvoering van het provinciaal beleid.

Onze uitdaging ligt er in de betrokkenheid tussen jongeren en de Provincie op alle mogelijke beleidsterreinen te versterken door een interactieve aanpak en door gerichte informatie-uitwisseling.

Participatie van jongeren is belangrijk om een betere aansluiting tussen provinciaal beleid en de leefwereld en werkelijke behoeften van jongeren te kunnen realiseren. Jongeren maken, door deel te nemen aan diverse activiteiten, kennis met allerlei normen en waarden en ontwikkelen vaardigheden en inzichten, die hen helpen om op een goede en sociaal verantwoorde manier in de maatschappij te kunnen functioneren. Jouw Zeeland wil hen daarin stimuleren en moet zichzelf de komende jaren dan ook voortdurend blijven ontwikkelen om aansluiting te houden met jongeren. Dat kan onder meer door het inzetten van nieuwe participatiemethoden, zoals de Zeeuwse jongerenconnectie. Hierop wordt verderop in deze notitie ingegaan.

Als we willen dat jongeren zich hier (blijvend) vestigen valt er nog een wereld te winnen als het gaat om bijvoorbeeld betaalbare huisvesting, een gevarieerd onderwijsaanbod en werkgelegenheid voor lager tot universitair geschoolden, evenals uitdagende vrijetijdsvoorzieningen voor de diverse leeftijdsgroepen. Jongeren moeten in staat worden gesteld creatieve voorstellen te doen.

3. Instrumentarium / wat gaan we doen?

Wij willen ons doel bereiken door de volgende instrumenten in te zetten:

- a. jongerenplatform Jouw Zeeland,
- b. leerlijn Jongeren en debat,
- c. ondersteuning jongerenparticipatie van instellingen, bedrijfsleven en gemeenten.

In deze notitie benoemen we nieuwe incidentele en structurele acties. Sommige initiatieven uit vorige jaren komen in 2015 niet meer terug, zoals de Dialoogcursus, het Europees Seminar: Youth in Action en Vers Zeeuws Beeld, omdat dit eenmalige acties waren of niet voldeden aan de doelstellingen.

a. Jongerenplatform: Jouw Zeeland

De Provincie Zeeland heeft in de voorbijgaande jaren een netwerk opgebouwd van jongeren die actief meedenken over provinciale onderwerpen. Provinciale jongerenparticipatie wordt vormgegeven via Jouw Zeeland (waar ongeveer 200 Zeeuwse jongeren, van 12 – 23 jaar) zijn ingeschreven. Jongeren worden in 2015 betrokken bij de ontwikkeling en/of uitvoering van de volgende onderwerpen:

- Statenverkiezingen op 18 maart
- start nationale viering bevrijding
- economisch agenda 2

- stedelijke aantrekkelijkheid
- cultuurnota
- omgevingsplan
- natuurvisie
- kerk, krimp en kans

Het jongeren netwerk zal qua aantal in 2015 ten minste gelijk blijven en we streven ernaar hetzelfde niveau te behouden. Hierbij blijft Jouw Zeeland inzetten op een zo goed mogelijke mix qua achtergrond, geografische spreiding en afkomst van de jongeren. Hoe gaat we dit doen? Door inzet van social media (twitter en facebook) en werving via schoolbezoeken en debatten.

Jouw Zeeland is niet verbonden aan een specifiek beleidsterrein, maar versterkt juist de ontwikkeling en uitvoering van provinciaal beleid op alle beleidsterreinen. Jouw Zeeland biedt intern een loketfunctie als het gaat om jongerenparticipatie. Provinciale beleidsambtenaren kunnen bij Jouw Zeeland medewerkers terecht als het gaat om vragen met betrekking tot jongerenparticipatie. Voor de inhoud van een onderwerp blijft de betrokken afdeling verantwoordelijkheid.

Ervaringen uit voorgaande jaren hebben laten zien dat het niet eenvoudig is jongeren voor langere tijd aan Jouw Zeeland te binden. Ze hebben het druk en zijn gewend aan snelle resultaten en concrete acties. Ze kunnen via Jouw Zeeland zelf bepalen voor welke activiteit ze zich inzetten en wat voor hen op dat moment interessant is.

Waar zetten we op in?

- Minimaal vijf Jouw Zeeland bijeenkomsten in 2015
- Werving van nieuwe beleidsonderwerpen
- Werving van nieuwe leden, om het jongerenbestand qua aantal tenminste gelijk te houden

In 2015 willen we nieuwe (structurele) initiatieven ontwikkelen en een paar incidentele initiatieven toevoegen. Dat zijn:

Structureel

- De Zeeuwse (jongeren)connectie: contact onderhouden met oud-leden van Jouw Zeeland en aansluiting zoeken bij de reeds bestaande Zeeuwse connectie.

Incidenteel (alleen in 2015)

- Open Dag: Jouw Zeeland jongeren gaan via een werkgroep aan de slag om Jouw Zeeland te promoten tijdens de open dag van 14 maart en in gesprek te gaan met bezoekers.
- Verkiezingen: via een traject met HZ studenten: Hoe betrekken we jongeren / studenten bij de verkiezingen via Social Media. Vanaf 1 februari start een stagiair met het uitwerken van het concept.

Toelichting op de projecten

Zeeuwse jongerenconnectie

Jouw Zeeland is in 2008 gestart. De kracht van Jouw Zeeland is de flexibele structuur. Veel oud-leden van Jouw Zeeland, zijn vertrokken uit Zeeland om te gaan studeren en/of werken. Via Social Media (bijvoorbeeld Linked-in) kunnen we deze jongeren uitnodigen, een netwerk opbouwen en ze laten aansluiten bij de bestaande Zeeuwse Connectie. *(Het netwerk voor Zeeuwen buiten Zeeland, boomerang Zeeuwen, Import Zeeuwen en iedereen die Zeeland een warm hart toe draagt. Een community voor mensen die een verbinding hebben met Zeeland).* Deze jongeren kunnen we ook weer inzetten als Zeeuwse Jeugdambassadeurs.

Verkiezingen / Provinciale Staten

Hoe betrekken we jongeren bij de verkiezingen? Via Jouw Zeeland worden jongeren al een aantal jaar met succes betrokken bij het provinciaal beleid, maar ook bij maatschappelijke discussies en events. Niet alleen via ons netwerk, maar ook via contacten met het onderwijs worden diverse vraagstukken uitgezet. Communicatiestudenten (80) van de HZ zijn aan de slag gegaan met de hoe we jongeren betrekken bij de verkiezingen met inzet van Social Media.

b. Leerlijn: jongeren en debat

In het kader van 'Jongeren en debat' worden jongeren getraind in debatteren. Doel hiervan is het ontwikkelen van debat- en spreekvaardigheidscompetenties van jongeren op alle niveaus. Jouw Zeeland wil dan ook blijven inzetten op het ontwikkelen van debatvaardigheden van jongeren, zodat ze hun mening goed en gedegen kunnen verwoorden, met zelfvertrouwen voor een groep durven staan en kennismaken met het politieke proces.

In 2015 wordt verder ingezet op de leerlijn debatteren. Jongeren nemen deel aan een publiek debat tijdens een evenement of aan een van de provinciale debatten. En stromen uiteindelijk door naar nationaal niveau door deelname aan een Nationaal Jeugddebat en/of Op Weg Naar het Lagerhuis of zelfs Europees via het Model European Parliament of het WK debatteren. Enthousiaste debaters worden ook aangemoedigd zitting te nemen in een jongerenraad en/of Jouw Zeeland. Het is de bedoeling dat op deze manier nog meer enthousiasme ontstaat bij jongeren om hun mening te geven en zich verder te ontwikkelen in debatvaardigheden. Zo wordt talent gestimuleerd en ontstaat een groep jongeren die actief bij het beleid betrokken blijft en hun talent ten volle kan benutten. Tijdens de debatten komen provinciale onderwerpen aan de orde. De input die daaruit voortkomt, kan weer worden meegenomen in provinciaal beleid.

Nieuw in de leerlijn was de ondersteuning / partnerschap met het wereldkampioenschap Debat, dat plaatsvond bij de University College Roosevelt (UCR). Dit WK Debat is een waardevolle aanvulling op de debatactiviteiten in Zeeland en past binnen de ingezette leerlijn. Door het landelijke karakter van dit weekend profileert de provincie Zeeland zich als DE debatprovincie van Nederland, waar zelfs de selecties voor het WK debatteren voor Scholieren plaatsvindt.

We hebben ook activiteiten op lokaal niveau via Jongeren en Debat (uitvoering Scoop), waarbij jongeren kunnen doorstromen naar het Provinciaal Jeugddebat en Op Weg Naar Lagerhuis en uiteindelijk naar wereldkampioenschappen. Een doelgroep die weinig aan bod komt tijdens de debatten zijn de vmbo leerlingen. In 2014 zijn we daarom ook gestart met het Jouw Zeeland VMBO debat waarbij VMBO studenten masterclasses debatteren ontvingen en kennis maakten met de provinciale politiek. Dit was een succes en zeker voor herhaling vatbaar in 2015. We streven ernaar de deelnemers van het Jouw Zeeland VMBO debat uiteindelijk te laten doorstromen in de leerlijn.

Provincies hebben als regiobestuur een eigen specifieke taak te vervullen op het terrein van jongeren en debat. Onder meer in landelijke competities en door de selectieactiviteiten voor het Nationaal Jeugddebat, Op Weg naar het Lagerhuis en Model European Parliament. Op Weg Naar het Lagerhuis en het Nationaal Jeugddebat zijn debatactiviteiten die met provinciale ondersteuning, zowel financieel als in menskracht en vinden plaats in het provinciehuis.

Waar zetten we op in?

- Jongeren en Debat via Scoop
- Nationaal Jeugddebat (minimaal 50 deelnemers)
- Op Weg Naar het Lagerhuis 24 februari 2015 (minimaal 6 middelbare scholen) met inhoudelijke link naar verkiezingen
- Model European Parliament (faciliteren)
- Jongerenjury Film by the Sea
- WK Debatteren
- Jouw Zeeland VMBO Debat

In 2015 willen we nieuwe (structurele) initiatieven ontwikkelen en een paar incidentele initiatieven toevoegen. Dat zijn:

Nieuw:

- LAKS debat
- Zeeuws Debat toernooi

Toelichting projecten

LAKS (Landelijke Actie Komitee Scholieren) jongerendebat

In de maand februari organiseert het LAKS in iedere provincie één congres waar scholieren uit de regio bijeenkomen om met elkaar in discussie te gaan over onderwijs en politiek. Kritisch denken is

hierbij het motto. Ook zullen er diverse lezingen en workshops zijn voor de scholieren uit de provincie. Alles ter excellentie van de scholier uit het voortgezet onderwijs die 'meer' wil dan zijn lessen op school. In 2015 werken we mee aan het verzoek van het LAKS om dit vorm te geven in het Zeeuwse provinciehuis. Vanuit de aanmeldingen kunnen we jongeren werven voor deelname aan Jouw Zeeland.

Zeeuws Debattoernooi

Via Youth in Action, Europese subsidie, ontvingen we subsidie voor het in 2014 organiseren van vier debatten voor en door jongeren. Marten van der Maas, leerling Calvin College, heeft met deze subsidie het Zeeuws Debat toernooi opgezet, een groot succes en goed opgepakt door de pers. Daarom willen we hier in 2015 weer gehoor aan geven.

c. Ondersteuning bij jongerenparticipatie van instellingen, gemeenten en bedrijfsleven (desgevraagd).

Via Jouw Zeeland worden jongeren al een aantal jaar met succes betrokken bij het provinciaal beleid, maar ook bij maatschappelijke discussies en events. Met de hierdoor opgebouwde ervaring en expertise biedt de Provincie een meerwaarde, onder andere door de inzet van jongerenparticipatie richting gemeenten. Jongeren moeten gericht bevraagd worden bij thema's en beleid die hen raken.

Jouw Zeeland is verbonden aan de Provincie Zeeland, maar Jouw Zeeland biedt ook aan externen de mogelijkheid om vragen te stellen als het gaat om jongerenparticipatie. Instellingen, gemeentelijke beleidsambtenaren en het bedrijfsleven kunnen bij Jouw Zeeland medewerkers terecht als het gaat om vragen met betrekking tot jongerenparticipatie. Hierbij werken we vraaggericht.

Promotie

Via Social Media (Facebook en Twitter) wordt aan de jongeren en belangstellenden informatie gegeven, vooraf en na afloop van een bijeenkomst. Intern worden collega's via diverse communicatiemiddelen geïnformeerd. Video's blijken een goed middel te zijn om de doelgroep te bereiken. Jongeren geven aan informatie graag visueel aangereikt te krijgen.

4. Partners

Om het provinciaal jongerenparticipatiebeleid vorm en inhoud te kunnen geven is samenwerking, afstemming en ondersteuning met in- en externe partners nodig. Hieronder staan de belangrijkste samenwerkingspartners genoemd.

Onderwijs

Jongeren zijn te vinden in het onderwijs, dus is het belangrijk daar een sterk netwerk te hebben. Via het Zeeuwse onderwijs kunnen gemakkelijk vraagstukken worden uitgezet. Op die manier kan Jouw Zeeland vragen bij alle soorten onderwijs en niveaus neerleggen. Daarnaast kunnen leerlingen uit alle soorten onderwijs geïnformeerd worden over en betrokken worden bij provinciaal beleid en politiek.

Gemeenten

Gemeenten zijn verantwoordelijk voor jeugdbeleid. Van de 13 Zeeuwse gemeenten zijn er zeven met een jongerenplatform of jongerenraad. De komende periode zet Jouw Zeeland in op nog meer inhoudelijke afstemming en een sterk netwerk, zodat het vanzelfsprekend wordt om informatie onderling uit te wisselen. Mede hierdoor kunnen menskracht en middelen zo effectief en efficiënt mogelijk ingezet worden.

Kenniswerkplaats Zeeland

In opdracht van de Provincie wordt via 'jongeren en debat' actief ingezet op jongerenparticipatie, maar ook via de Kunstbende (talentenjacht voor jongeren), cultuureducatie en popprojecten. Er worden via diverse projecten dwarsverbanden gelegd tussen Jeugd en Cultuur.

IVN

IVN werkt aan een duurzame samenleving. Hun idee is dat betrokkenheid bij de natuur, duurzaam handelen stimuleert. Daarom laten zij jong en oud de natuur dichtbij beleven. Ze verbinden hen met groene initiatieven rond natuur en maatschappelijke thema's zoals voeding, gezondheid en energie. In 2015 worden in samenwerking met hen bijeenkomsten georganiseerd.

Verder zijn er contacten met onder andere de Nationale Jeugdraad, de PZC, Cultuurwerf, IVN, de Switch, Nederlands debatinstituut, GGD Zeeland, LAKS en in interprovinciaal verband.

Begroting

a.	Jouw Zeeland: uitvoerend budget:	
	Organiseren van inhoudelijke bijeenkomsten	5.000
	Ook voor de inzet van nieuwe participatiemethoden	
b.	Jongeren en debat	
	Jongeren en debat Scoop	pm
	(via prestatie afspraken)	
	Op Weg Naar het Lagerhuis	9.000
	Nationaal Jeugddebate	3.000
	MEP	1.000
	VMBO debate	3.000
	Zeeuws Debate toernooi	1.000
	WK Debatteren	5.000
	Jongerenjury FbtS	15.000
	LAKS scholieren congres	1.000
c.	Overig	
	Subsidie green leadership	2.000
	Totaal:	45.000 euro + pm