

Vragen van het statenlid Willem Willemse (50PLUS) ingevolge artikel 44 reglement van orde

AANHANGSEL

tot de notulen van de provinciale staten van Zeeland 2019 nummer 292.

Vragen ingevolge artikel 44 van het reglement van orde inzake Huisartsentekort in Zeeland

(ingekomen 6 januari 2019)

Antwoorden van gedeputeerde staten:

- | | |
|---|--|
| <p>1. Is GS van dit dreigend tekort aan huisartsen op de hoogte?</p> <p>2. Is GS het met 50PLUS eens dat door een huisartsentekort de leefbaarheid van Zeeland kan worden aangetast c.q. onder druk komt te staan?</p> <p>3. Is GS het met 50PLUS eens, dat het huisartsentekort nadelig is voor het vestigingsklimaat in Zeeland?</p> <p>4. Wat heeft GS ondernomen om huisartsen te stimuleren zich in Zeeland te vestigen?</p> | <p>1. Ja, wij zijn daarvan op de hoogte.</p> <p>2. Ja, daar zijn wij het mee eens.</p> <p>3. Ja, ook daar zijn wij het ook mee eens.</p> <p>4. Er is het afgelopen jaar intensief contact geweest met de Zeeuwse Huisartsen coöperatie (ZHCO, incl. Nucleuszorg in Zeeuws-Vlaanderen en de landelijke LHV) over de aanpak van het huisartsen tekort. Hun activiteiten variëren van de ontwikkeling van nieuwe, toekomstbestendige samenwerkingsconcepten (innovatie) tot een gezamenlijke wervingsaanpak die uitgaat van het voortdurend en proactief aantrekken van kandidaten: van studenten die over enkele jaren op de arbeidsmarkt komen tot reeds opgeleide huisartsen.</p> <p>Voor die laatste activiteit is een plan opgesteld, met als doel een pool kandidaten te vormen waarmee een relatie ontwikkeld wordt die leidt tot vestiging als huisarts in Zeeland. ZHCO beschikt echter niet over de middelen om dit plan integraal te laten uitvoeren.</p> <p>De ZHCO heeft daarom de hulp en samenwerking gezocht met de Provincie Zeeland. De Provincie had reeds samen met ViaZorg (de zorgkoepel in Zeeland) en zorgwerkgevers een traject gestart voor het grotere arbeidsmarketingvraagstuk: de werving van academici van buiten Zeeland voor de vacatures van de diverse zorgwerkgevers. De ZHCO heeft zich bij dat gezamenlijke traject en doel aangesloten. Provincie Zeeland is vanuit de opgaven Leefbaarheid, Arbeidsmarkt en Zichtbaar Zeeland een partner in deze. De lead ligt bij Zichtbaar Zeeland, aangezien het aantrekken van zorgprofessionals naar Zeeland behalve met recruitment/arbeidsmarketing ook te maken heeft met regiomarketing (aantrekkelijke <i>vestigingsregio</i> om te leven, wonen en werken).</p> |
|---|--|

De eerste resultaten zijn inmiddels zichtbaar. Zo is het platform www.zeelandlandinzee.nl ontwikkeld, met informatie over wonen en werken in Zeeland. De zorg is hier goed in vertegenwoordigd en er is een directe link naar de site van de ZHCO waarop de oproep voor nieuw te vestigen huisartsen staat www.zeelandlandinzee.nl/leven-algemeen/artsen-in-zeeland. Ook zijn er door de provincie Zeeland workshops georganiseerd over het thema. Behalve werkgevers, waren ook de gemeente Goes (met veel werkgelegenheid in de zorg), VVV Zeeland en de Zeeuwse Connectie/Zeeuwse Vacaturebank hierbij betrokken (zie voor beeldverslag <https://vimeo.com/299185290>). Resultaat van deze workshops is een gezamenlijke strategie en aanpak voor de werving van academici/zorgprofessionals. Medio februari is er een volgende stakeholderbijeenkomst gepland (met als thema 'samen de vijver vergroten'), waar deze strategie gepresenteerd wordt. Binnen de gezamenlijke aanpak zijn de huisartsen de eerste groep om actief te gaan werven.

5. Wat gaat GS ondernemen om het tekort aan huisartsen op te lossen?

5. Het gezamenlijke plan (punt 4) voor de werving van zorgprofessionals van buiten Zeeland wordt door zorgpartijen binnenkort bij de Provincie Zeeland ingediend voor cofinanciering. De aanvraag van deze middelen past binnen de kaders van de Regiodeal, fiche arbeidsmarkt. Te meer omdat de sector zelf ook een fors bedrag bijdraagt. De huidige bijdragen vanuit ViaZorg (250K voor specialisten ouderenzorg van de 11 aangesloten verpleeghuizen, en andere artsen/specialisten) en de huisartsen (30K) zijn momenteel 280K, maar het doel is dat bedrag verder te vergroten, zodat een krachtig wervingsoffensief kan plaatsvinden. Binnenkort wordt alvast gestart met een eerste social media campagne gericht op het aantrekken van huisartsen (de 30K voor 2 jaar vanuit de ZHCO). Dit bedrag is echter volstrekt onvoldoende voor het effectief werven van voldoende huisartsen, vandaar de aanvraag voor cofinanciering vanuit Provincie/Regiodeal. Het aantrekken van (huis)artsen kan gezien worden als een eerste arbeidsmarketingpilot voor de ambitie om Zeeland te promoten als aantrekkelijke woon- en werkregio en de vraag van Zeeuwse werkgevers om talent/personeel te helpen invullen. Bij succes kan deze gezamenlijke aanpak worden doorvertaald naar andere arbeidsmarktvraagstukken en sectoren (techniek, horeca, leraren etc).

Namens de fractie van 50PLUS,

MIDDELBURG, 5 februari 2019

Willem Willemse

Gedeputeerde Staten,

Drs. J.M.M. Polman
A.W. Smit