

2015 - ARRIVÉE ZEELAND / NEELTJE VAN DER MEULEN

3
STINA

Vittel

arrivée
zélande
2015



FACTS & FIGURES
TOUR IN ZEELAND



FACTS & FIGURES TOUR IN ZEELAND

ORGANISATIE



4500

medewerkers



200

vrijwilligers

MEDIA

2400

journalisten



36

nationaliteiten



650

verschillende media
(kranten, tv-stations,
online media)

VEILIGHEID

14 km



dranghekken

P 7500



fietsparkeerplaatsen

700



verkeersborden



65

agenten



100

beveiligers



55

EHBO /
medici

WAARDERING PUBLIEK

8,1

overall
cijfer

94%

beveelt
evenement
aan

95%

is trots
op Tour in
Zeeland

TOESCHOUWERS

UTRECHT - NEELTJE JANS (SCHATTING)

900.000 - 1 miljoen

ZEELAND (SCHATTING)

160.000 - 180.000

GENODIGDEN



2.000

gasten



TV KIJKERS

100 televisiezenders
waarvan
60 live
in
190 landen

11,3 miljoen live kijkers
in omliggende
landen (BE, DE)



3,11 miljoen kijkers
KIJKCIJFERRECORD IN NEDERLAND



UNIEK DECOR

Door de stevige wind werd het een
sportieve wedstrijd met **finish in zee**



IMPACT

3 miljoen

Totaal netto 'opbrengst'
Elke geïnvesteerde euro
levert er 3 op.

