

**Buck
Consultants
International**

Agri & Foodport Zeeland Haalbaarheidsonderzoek

**Drs. Paul Bleumink
Managing Partner**

IJzendijke, 30 november 2009

Buck Consultants International

Postbus 1456

6501 BL Nijmegen

Telnr : 024 379 02 22

Mobiel : 06 5356 3101

Fax : 024 379 01 20

E-mail : paul.bleumink@bciglobal.com

Inhoudsopgave



- 1 Doelstelling**
- 2 Aanpak**
- 3 Concept**
- 4 Projecten**
- 5 Vervolgstappen**

1 Doelstellingen



- Agri & Foodport
 - Breder dan de havens
 - Het versterken van marktpositie van Zeeland (Zeeuwse Kanaalzone) in agri- & foodketens
 - Niet alles opnieuw willen doen (biobased, lopende projecten)
 - Positionering Kanaalzone: conferentie Greenports Nederland

- Doelstelling
 - Versterking positie agriketens in Zeeuws Vlaanderen (en Zeeland), met een accent op:
 - handel/agrologistiek
 - meer inspelen op consumentenwensen
 - benutten impulsen Bioglas Terneuzen

2 Aanpak

Fase 1 Desk research huidige situatie



Fase 2 Consultatie stakeholders



Fase 3 Conceptrapport & eind consultatie



Fase 4 Ondersteuning opstellen uitvoeringsprogramma

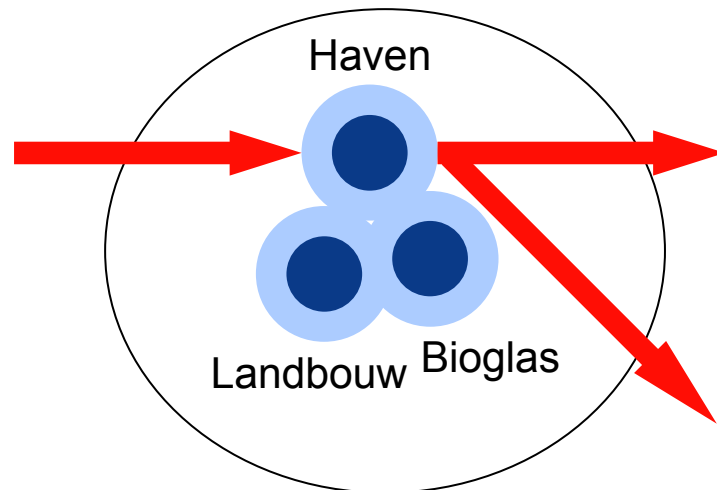
- 'Waar willen ondernemers en organisaties nu echt naar toe'

- In twee rondes gesprekken met ondernemers
 - Telefonische ronde 30 bedrijven
 - Interviews 15 personen

- Diverse discussies met Begeleidingscommissie

3 Concept

Het concept



- **Belangrijke elementen**
 - Import versterken en regionale productie koppelen
 - Distributie op bovenregionale markt (versketens)
 - Import- en distributie in NW-Europa
- **Reacties van ondernemers**
 - Regionale bedrijven: willen verder
 - Handel elders: geen interesse
 - Buitenlandse producten: interesse

4 Projecten



A Regionale versketen

- Vollegrondsgroente en glastuinbouw (visserijproducten)
- Maatschappelijke wens: vers, smakelijk, herkenbaar, regionaal, biologisch
- Doorzetten bestaande initiatieven
 - 'Lekker Zeeuws'
 - Van 'Land tot Klant'
 - Specifieke rassen/teelten
- Leren van ervaringen elders
 - Gijs: streekproducten
 - Mijn Boer, eerste regionale versketen

- Belangrijke onderdelen van de regionale versketen
 - Herkenbaar product/overtuigde teler
 - Marktvraag creëren
 - out of home (instellingen/catering)
 - retail
 - restaurants
 - groothandel/food service
 - Logistieke hubs
 - Benut opleidingskas
 - Toegevoegde waarde
 - Creatieve concepten
 - Begin in Zeeland, op termijn samen met (Oost-)Vlaanderen

B Agri- & Foodport

- Volume Agri en Food groeien
- Zeeuwse havens hebben concurrentiekracht
- Buitenlandse telers/exporteurs willen rechtstreeks naar de markt
- Interessante herkomst landen: Zuid-Amerika, Zuid-Afrika
- Producten: fruit/sappen; vlees
- Presenteren businesscases: Zeeland is effectiever en efficiënter
- Werk samen met hubs in achterland (Venlo)

C Multimodaal

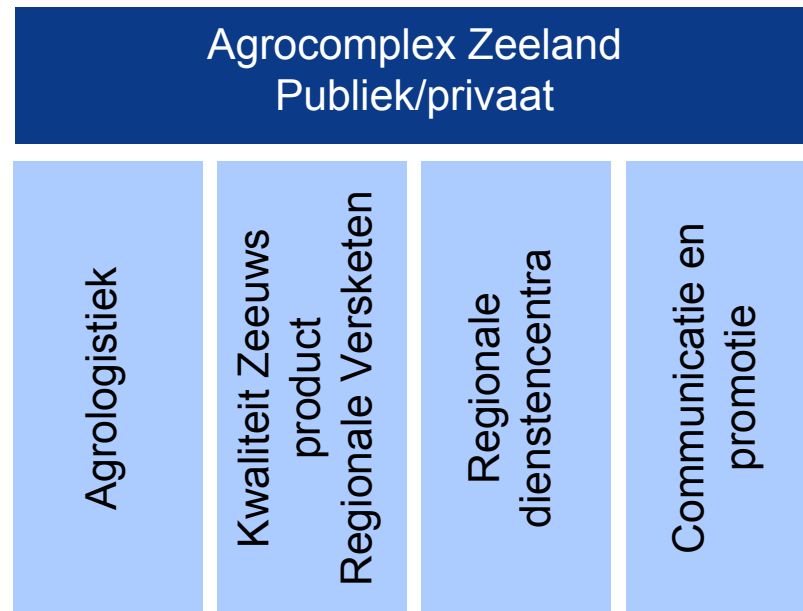
- Binnenvaart Frankrijk op langere termijn
- Spoor, binnenvaart, shortsea, ro/ro nu al
- Wellicht opstappunt Midden-Zeeland

D Regionale dienstencentra

- Bundeling stromen
 - Toegevoegde waarde
 - Opleidingen
- } Opleidingskas Terneuzen

5 Vervolgstappen

Coördinerend Platform



- Geef Agro Complex Zeeland een gericht vervolg
- Versterk bestaande initiatieven
- Zoek regionale steunpunten
- Werk aan profilering