Griffier van de Staten

Geleidebrief informatief

Naam voorstel 16001690	Brief GS van 9 februari 2016 met notitie Jongerenparticipatie		
Betreft vergadering	Commissie Economie		18 maart 2016
Te verzenden aan	Commissie Economie via iBabs		
Verzenddatum	12 februari 2016 in IBABS		
Commissiegriffier	Annemieke Lobik	0118 - 631888	am.lobik@zeeland.nl
Statenadviseur			
Inhoudelijk ambtenaar	A.P.A. Westerweel	0118 – 631611	apa.westerweel@zeeland.nl
Verantwoordelijk bestuurder	A.J. van der Maas		

Inhoudelijk	
Aanleiding	
Bevoegdheid	GS
Voorstel	Ter informatie
Toelichting	
Kosten en dekking	
Overige informatie	

16001690

Gedeputeerde Staten

Provincie Zeeland

bericht op brief van:

uw kenmerk:

ons kenmerk: 16001292

afdeling: Communicatie

bijlage(n): 1

behandeld door: A.P.A. Westerweel

doorkiesnummer: (0118) 63 1611

onderwerp: Notitie jongerenparticipatie

de voorzitter van Provinciale Staten
t.a.v. de statengriffier

PROVINCIE ZEELAND
AFD. SG
AFD. TERMIJN
AMBT. P. Joosse
DATUM - 9 FEB. 2016
DOC.NR.
ZAAK NR.
CLASS.

verzonden: - 9 FEB. 2016

Middelburg, 9 februari 2016

Geachte voorzitter,

Hierbij zenden wij u de uitvoeringsnotitie jongerenparticipatie 2016. Wij verzoeken u deze uitvoeringsnotitie ter kennisname te brengen aan de leden van de commissie Economie.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten,

drs. J.M.M. Polman, voorzitter

A.W. Smit, secretaris

PROVINCIE ZEELAND

Provinciehuis Middelburg
Bezoekadres: Abdij 6
4331 BK Middelburg

Postadres:
Postbus 6001
4330 LA Middelburg

www.zeeland.nl
T: 0118 - 631011
F: 0118 - 626949

Uitvoeringsnotitie jongerenparticipatie 2016

Jonge krachten bundelen

*"Wat ik zelf altijd als erg waardevol heb beschouwd bij Jouw Zeeland zijn de mogelijkheden voor ambitieuze jongeren om zich te ontplooien. Zelf had ik zonder Jouw Zeeland ook nooit de jongerenjury kunnen doen bij een internationaal event. Ik denk dat dat een van de mooie dingen is aan Jouw Zeeland: jullie verlagen de drempel naar de overheid en het bedrijfsleven, waardoor jongeren die willen ook echt kansen krijgen die ze zonder Jouw Zeeland nooit hadden gekregen. 'Zomaar' naar een afscheid van een gedeputeerde en met hem kletsen, 'zomaar' uitgenodigd worden voor College Tour, 'zomaar' input geven aan beleid voor Zeeland: dankzij Jouw Zeeland zijn deze dingen ook mogelijk voor jongeren!" (*Martijn, 19 jaar)

Inleiding

De Provincie Zeeland heeft in de voorbije jaren een netwerk opgebouwd van jongeren die actief meedenken over provinciale onderwerpen. Jouw Zeeland is een groep jongeren, van 12 tot 23 jaar, die de Provincie Zeeland adviseert over allerlei onderwerpen. Want wie anders dan de jongeren zelf weten wat deze doelgroep nodig heeft en wenst ten opzichte van hun directe leefomgeving. De Provincie vindt het belangrijk om mogelijkheden te bieden voor jongeren waar ze leren mee te denken en te beslissen over hun omgeving. Zodat ze kunnen uitgroeien tot betrokken burgers in onze samenleving. Verder kijken jongeren vaak op een andere verfrissende manier naar de wereld. Door actieve jongerenparticipatie wordt de Provincie bovendien op een positieve manier bekend bij jongeren.

"Jongeren hebben net zoveel recht om over iets te praten als volwassenen. Jongeren denken anders dan volwassenen, ze denken meer out-of-the-box." (Elise, 17 jaar)

Via Jouw Zeeland worden jongeren al jaren betrokken bij het provinciaal beleid, maar ook bij maatschappelijke discussies en events. Met de hierdoor opgebouwde ervaring en expertise biedt de Provincie Zeeland een meerwaarde bijvoorbeeld bij de inzet van jongerenparticipatie van gemeenten. Jongeren moet gericht gevraagd worden bij thema's en beleid die hen raken. Ze kunnen ook zelf onderwerpen aandragen waar ze zelf graag over mee willen praten en veranderingen willen aanbrengen. Om optimaal gebruik te maken van jongerenparticipatie in het algemeen en Jouw Zeeland in het bijzonder, is het van belang om vanuit een kader te werken. Deze notitie biedt dit kader.

Door de activiteiten binnen Jouw Zeeland en de debatleerlijn brengen we jongeren allerlei vaardigheden bij, we investeren op die manier in de ontwikkeling van jongeren. Bovendien leidt het tot actief burgerschap, doordat ze met maatschappelijke thema's in aanraking komen. Van oud-leden krijgen we regelmatig te horen dat ze merken dat dit helpt bij hun vervolgstudie. Door hun deelname aan de activiteiten van Jouw Zeeland hebben ze een streepje voor op de rest zoals ervaring in het spreken voor groepen.

Coalitieakkoord "Krachten bundelen":

Het college vindt jongeren een belangrijke doelgroep. In het coalitieakkoord "Krachten bundelen" komen veel relevante thema's voor deze doelgroep voorbij.

"We hebben oog voor de uitdagingen van Zeeland met de lage bevolkingsdichtheid, de bereikbaarheid en het ontbreken van stedelijkheid. Gezien de pluriformiteit van de samenleving vragen specifieke groepen extra aandacht, in het bijzonder jongeren."

"We willen Zeeland voorbereiden voor een nieuwe generatie inwoners. De jeugd heeft de toekomst. Daar zetten we op in door nog vernieuwender te zijn in de sectoren waar Zeeland zich al in onderscheidt en waarin we ons verder kunnen profileren."

"Het creëren van een aantrekkelijke leer-en werkomgeving voor jongeren is prioriteit. Het is voor de Zeeuwse economie van essentieel belang dat meer jongeren worden opgeleid in de technische sector en dat daarbij goede en voldoende stageplekken beschikbaar zijn."

"Kennis, innovatie en onderwijs zijn van groot belang om deze ontwikkeling als Zeeland samen te kunnen maken. Bovendien zorgen deze zaken voor verjonging, draagt het bij aan creativiteit, innovatie, en een goed imago van Zeeland, wat weer nieuwe mensen aantrekt."

"Daarnaast wil de Provincie actief zijn in de Zeeuwse samenleving, ondernemers bezoeken, jongeren betrekken ***(jongerenparticipatie)*** *en met inwoners ideeën ontwikkelen om de rol van de Provincie helderder te krijgen en te weten waar de maatschappelijke energie zit om zelf vraagstukken zelf aan te pakken."*

"Verder is de werkgelegenheid voor jongeren in Zeeland een aandachtspunt."

"In het cultuurbeleid zal specifieke aandacht zijn voor de relatie tussen cultuur en Zeeuwse jongeren."

Terugblik 2015

Onderstaand een korte terugblik van een aantal bijeenkomsten vanuit 2015:



Bevrijdingsfestival 27 januari 2015.

Hoe geven we jongeren, naast een te gek festival, de gedachten mee over vrijheid. Wat zijn hierbij de ideeën van de jongeren? Resultaat: Onno Bakker, Cultuurwerf: *"De jongeren van Jouw Zeeland lieten ons anders kijken naar iets wat wij heel gewoon vinden; het organiseren van het Bevrijdingsfestival in Zeeland. Ze hadden verfrissende ideeën over hoe wij het Bevrijdingsfestival konden verbeteren en hoe het festival aantrekkelijker gemaakt kon worden voor jongeren. Een aantal goede ideeën zijn zelfs uitgevoerd! Om meer jongeren naar het festival te trekken hebben we de bereikbaarheid verbeterd door speciale bussen in te zetten door heel Zeeland. Ook kwamen de jongeren met het idee om een wand te creëren waar mensen teksten op konden schrijven. Dit is een grote ballonnenwand geworden. De creativiteit van de jongeren is mij echt bijgebleven, ik zou graag een vervolgsessie willen organiseren!"*



Kerk, krimp en kans 4 maart 2015.

Bijeenkomst over leegstaande kerkgebouwen in de gemeente Sluis. Wat zijn de ideeën van de jongeren over herbestemmingen. Ideeën waren o.a.: markthal, ijsbaan, silence disco, plek om te studeren, plek voor startende ondernemers. Belangrijkste is dat de jongeren vonden dat gebouwen gebruikt moeten blijven worden. Sloop is geen optie. Resultaat: medewerker jongerenparticipatie heeft presentatie gegeven tijdens eindconferentie project met resultaten: Reactie vanuit het Rijk: *" Dag Arianne: wij spraken elkaar bij KKK waar jij een leuke presentatie hield over hoe jongeren tegen kerken aan kijken, waarbij ik met name onder de indruk was van het feit dat jongeren snappen dat een kerk een spirituele en culturele plek is (ongeacht of je dat koppelt met geloof of niet) en dat je hiervoor passend gebruik moet verzinnen. Dus niet zomaar een disco, maar een silence disco bijvoorbeeld. Voor ons die bezig zijn met de toekomst van kerken en kloosters in heel NL is het van groot belang om voeling te houden met jongeren."*



Open dag 14 maart 2015.

Tijdens de Open Dag van de Provincie Zeeland kregen Jouw Zeeland jongeren de ruimte om zichzelf te presenteren en in gesprek te gaan met de bezoekers. Ze hebben zelf bedacht hoe ze dit willen vormgeven en daar is uitvoering aan gegeven. Zo presenteerden jongeren de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van 3D printers, die zij zelf hebben gebouwd, gingen ze in gesprek n.a.v. stellingen over Zeeland.



Beleidsplan Veiligheidsregio 29 juni 2015. Tijdens een creatieve werksessie in van der Valck dachten Jouw Zeeland jongeren mee over het nieuwe beleid van de veiligheidsregio. Resultaat: brief aan jongeren namens: de Algemeen Directeur, Gerrie Ruijs *"Allereerst wil ik je bedanken voor je deelname aan de werksessie van 29 juni. De bijdrage van jou en de andere aanwezigen was voor ons zeer waardevol. Een aantal van jullie ideeën en voorstellen zijn daarom opgenomen in de tekeningen en teksten die de basis vormen voor het nieuwe beleidsplan. Zoals de app en het waarschuwingssysteem voor in woningen. Met vriendelijke groet Gerrie Ruijs."*



Economische Agenda met HZ studenten 23 april 2015.

Voor de economische agenda hebben we samenwerking gezocht met de economische opleiding van de HZ. Digitaal hebben ze meegewerkt aan een speciaal ontwikkelde enquête via Zeepeil. Later gingen de studenten aan de slag in de Statenzaal om voorstellen uit te werken. Conclusie:
De nadruk in de discussie lag op marketing en promotie van het gebied Zeeland. Studenten zien daar de grootste uitdaging in om Zeeland economisch vitaal te houden. Onderwijs-arbeidsmarkt is een ander veelgenoemd aandachtspunt. Met name het intensiveren van het universitair onderwijs en de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt zijn belangrijk. Tenslotte is het stimuleren van ondernemerschap, met name van start ups, een veelgenoemde kans.



Winnaar Zeeuws Debat Toernooi: 4 juni 2015 Pontes Goes.

Het Zeeuws debattoernooi werd georganiseerd voor en door jongeren. Aan het debattoernooi deden zes Zeeuwse Middelbare scholen mee.



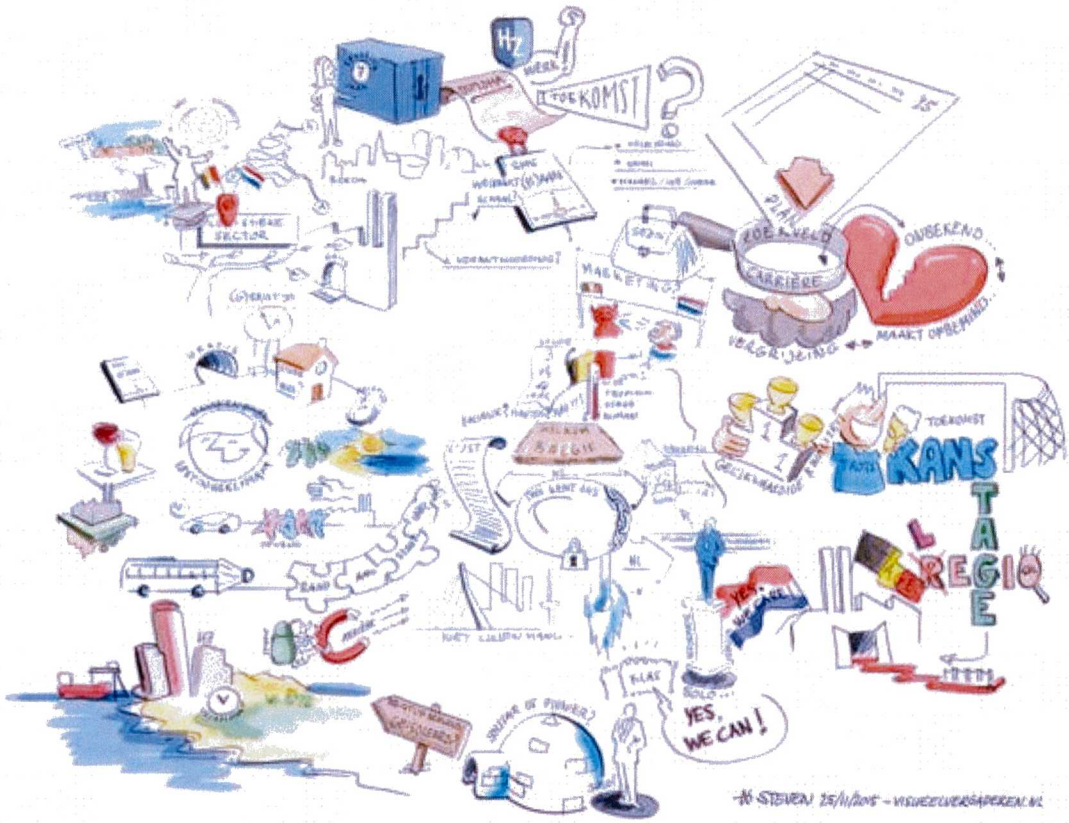
Oesterpartij 24 september 2015.

Jongeren vanuit Jouw Zeeland waren uitgenodigd voor de Oesterpartij. Verder dacht Jouw Zeeland mee over de inzet van Social Media en zorgden voor inhoudelijke input via de Vlaamse voorzitter van de Jeugdraad Vlaanderen: Nozizwe Dube, die een korte krachtige lezing gaf.



Conferentie Vlaams Nederlandse Delta 25 november 2015.

Ook jongeren hadden een belangrijke rol in de conferentie. Door Jouw Zeeland is een traject uitgezet met eerstejaars Communicatiestudenten van de HZ University of Applied Sciences. Ongeveer 30 studenten deden een pitch op 17 november 2015. Het winnende filmpje werd vertoond op de conferentie. Hierna kwam het jongerenpanel aan het woord, bestaande uit vijf logistieke studenten van de HZ University of Applied Sciences, de Hogeschool Rotterdam en de Hogeschool Gent. Met overheden, onderwijs en potentiële werkgevers in de zaal vertelden zij over hun ervaringen met het studeren in de logistieke sector. En hoe zij de toekomst zien: zijn ze bereid om over de grens te studeren, wonen en werken? En wat is daarvoor nodig? Adri de Buck, voorzitter van het college van Bestuur van de HZ, en bedrijven gingen met duidelijke opdrachten van de studenten naar huis. De uitkomsten van het panelgesprek werden door een tekenaar live vastgelegd op het podium.



J.B. (Bart) Bosma Opleidingscoördinator Logistics Engineering:
" Karlijn (student jongerenpanel) was ook erg enthousiast over de dag en de voorbereiding. Ook kregen de studenten veel positieve opmerkingen van Belgische bedrijven en van de Zeeuwse ondernemers. Karlijn heeft ook een LinkedIn uitnodiging gekregen van het recruitment agency van Total. Dus jouw opmerking tijdens ons gesprek dat studenten ook de kans krijgen om zich te profileren is daarmee ook zeker waargemaakt. Mochten jullie onze opleiding weer nodig hebben dan hoop ik dat jullie mij weer weten te vinden. Misschien dat we vanuit het Logistiek kenniscentrum "Zeeland Connect" nog weer eens om de tafel komen?"

Doelstelling 2016

Doelstelling van het beleid jongerenparticipatie is om jongeren (12-23 jaar) te betrekken bij de ontwikkeling en uitvoering van provinciaal beleid.

Onze uitdaging is om de betrokkenheid tussen jongeren en de Provincie te versterken door een interactieve aanpak gericht op een aantal thema's. Thema's die voortkomen uit het coalitieakkoord en daadwerkelijk tot concrete aanbevelingen leiden. De thema's worden ook afgestemd met de jongeren zelf.

Terugkeer jongeren naar Zeeland
Belangrijk is om aandacht te hebben voor de terugkeer van jongeren naar Zeeland. Voor een veerkrachtige economie en de leefbaarheid van onze provincie is de blijvende aanwezigheid van voldoende jongeren en hoger opgeleiden in Zeeland van het grootste belang (zie ook de motie versterken stedelijke aantrekkingskracht Zeeland). Uit onderzoek blijkt dat de kans op terugkeer naar Zeeland vergroot wordt als contact onderhouden wordt met jongeren die uit Zeeland zijn vertrokken. Vandaar dat we leden die zich uitschrijven voor Jouw Zeeland, koppelen aan het netwerk van de Zeeuwse Connectie. Om de banden met Zeeland warm te houden. Vaak zien we dat jongeren vanuit Jouw Zeeland elders gaan studeren, omdat ze veelal hoger opgeleid zijn.

Als we willen dat jongeren zich hier (blijven) vestigen, valt er nog winst te behalen als het gaat om bijvoorbeeld de aansluiting tussen onderwijs en de arbeidsmarkt.

Participatie van jongeren is belangrijk om een betere aansluiting tussen provinciaal beleid en de leefwereld en de daadwerkelijke behoeften van jongeren te kunnen realiseren. Jongeren maken, door deel te nemen aan een diversiteit aan participatieactiviteiten, kennis met allerlei normen en waarden en ontwikkelen vaardigheden en inzichten die hen helpen om op een goede en sociaal verantwoorde manier in de maatschappij te kunnen functioneren. Jouw Zeeland wil hen daarin blijven stimuleren en zal zichzelf de komende jaren dan ook voortdurend moeten blijven ontwikkelen om aansluiting te houden met deze dynamische doelgroep. Dit kan onder meer door het inzetten van nieuwe participatie methoden zoals: social media.

We willen om ons doel om jongeren te betrekken, bereiken door in te zetten op:
1. Jongerenteams
2. Debatleerlijn

1. Jouw Zeeland: jongerenteams

"Voor het goed functioneren van een eventuele adviesraad moet je een stabiele basis hebben. Het allerbelangrijkste is dat je de ruimte geeft voor wisselingen en nieuwe deelnemers." (Marten, 17 jaar)

De 'los-vaste' structuur van Jouw Zeeland blijft behouden. Veel jongeren geven aan dit een grote pre te vinden. Daarom willen we elk thema starten met een algemene bijeenkomst waarbij alle jongeren uit de denktank welkom zijn. Jongeren die aangeven verder met inhoud aan de slag te willen krijgen de kans om via teams de diepte in te gaan.

Uitgangspunten:

- GS kiezen vier thema's per jaar waarmee Jouw Zeeland aan de slag gaat.
- Eén keer per jaar GS bijeenkomst, waarbij jongeren uitkomsten thema's presenteren aan GS.
- Bijeenkomsten met kleine teams (om los-vaste structuur te behouden en ook jongeren die 'alleen willen meedenken' ruimte te bieden.)
- Samenwerking met Scalda, HZ en voortgezet onderwijs.
- Jongeren kunnen kiezen of ze verder de diepte in willen op een bepaald thema.

Aanpak voor 2016
Ons college gaat in gesprek met jongeren om te werken aan beleidsopgaven. In het komende jaar worden vier thema's behandeld, twee per half jaar. De teams krijgen vervolgens de kans om de inhoud in te duiken. We betrekken jongeren het liefst bij zo concrete mogelijke zaken en onderwerpen of ontwikkelen bijvoorbeeld een campagne gericht op jongeren. Beleidsdocumenten zijn statisch, vandaar dat we jongeren op inhoud concreet willen inzetten en energie willen benutten voor de provinciale beleidsopgaven. Jongerenteams presenteren na een traject van ongeveer zes maanden hun uitkomsten aan de betreffende gedeputeerde. Op die manier willen we meer bestuurlijke betrokkenheid, blijft de inbreng van jongeren niet 'hangen' in een nota en kunnen jongeren meer de diepte in op een thema.

Zeeuwse Connectie
Zodra jongeren zich uitschrijven voor Jouw Zeeland of elders gaan studeren, verbinden we hen aan de Zeeuwse Connectie. Dit is het netwerk voor Zeeuwen binnen en buiten Zeeland, Boomerang-Zeeuwen, Import-Zeeuwen en iedereen die Zeeland een warm hart toedraagt. Een community voor mensen die een verbinding hebben met Zeeland en iets willen bijdragen aan deze provincie.

Wat levert het op?
De beste voorstellen / concrete acties laten we door jongeren zelf aan ons college laten presenteren. We zoeken hierbij verbindingen met het Prinsjesfestival 2016, zeker gezien het thema Social Media en Democratie.

Inhoudelijk bekijken we samen met jongeren hoe we die ideeën gerealiseerd kunnen krijgen. Wij leveren kennis en/of netwerken om mee te denken over realisatie en financiering.

Doel hiervan is om bestuurders inhoudelijk en direct te betrekken bij de uitkomsten van jongeren participatie. Hierdoor verdwijnt de inzet van de jongeren niet in een nota of een quote.

Ideeën / suggesties voor thema's 2016

- *Circulaire economie*? Definitie van de jongeren daarop. Jongeren gaan op zoektocht naar voor hen de definitie van circulaire economie. We stellen een klein team samen die op onderzoek uitgaat en langs bedrijven gaat. Samen moeten ze tot een visie komen op circulaire economie. Jongeren worden inhoudelijk begeleid. Circulaire economie is een belangrijk thema in de Economische Agenda.
- *Natuurvisie*: jongeren bedenken promotiecampagne voor het belang van de Zeeuwse natuur.
- *Zeeuwse identiteit*: Zeeuwse Ankers. Hoe betrekken we jongeren bij de Zeeuwse ankerplaatsen? Daarnaast laten we de jongeren ook een ankerplaats aanwijzen of vormgeven.
- *Promotie van Zeeland:* jongeren brengen in kaart wat Zeeland anders maakt voor jongeren, waar ze trots op zijn en hoe Zeeland buiten Zeeland gepromoot zou kunnen worden en presenteren de uitkomsten. Dit vormt de basis voor een marketingaanpak voor jongeren die in samenwerking met Marketing en Promotie wordt uitgewerkt die als doel heeft Zeeland te presenteren als aantrekkelijke regio voor jongeren.
- *Op welke manier willen jongeren contact onderhouden met Zeeland?* Stedelijke aantrekkelijkheid en kans op terugkeer van jongeren vergroten.
- *Campus Zeeland*: jongerenvertegenwoordiging in stuurgroep. Doelgroep zelf is nog niet vertegenwoordigd in stuurgroep.
- *Prinsjesfestival.* Evt. toevoegen: wat moet Den Haag doen, samen met Zeeland en jongeren, om een en ander te verbeteren voor toekomst van jongeren in Zeeland?

2. Debatleerlijn

"De debatleerlijn een goed onderdeel van jongerenparticipatie.
Hier wordt actief en breed gebruik van gemaakt en komen er op deze manier veel jongeren in het provinciehuis." (Mark, 17 jaar)

Provincies hebben als regiobestuur een eigen specifieke taak te vervullen op het terrein van jongerenparticipatie. In landelijke competities en (selectie)activiteiten (voor o.a. het Nationaal Jeugddebat, Op Weg naar het Lagerhuis en Model European Parliament) zijn de provincies een onmisbare schakel.

Jouw Zeeland wil Zeeland dé debatprovincie van Nederland maken. Dat doen we door verschillende subsidies te geven en mee te werken aan debatten in het provinciehuis. Debatten met een uitstroom naar nationaal en internationaal niveau.

In het kader van de debatleerlijn worden jongeren getraind in debatteren. Doel hiervan is het ontwikkelen van debat- en spreekvaardigheidscompetenties van jongeren op alle niveaus. Jouw Zeeland wil dan ook blijven inzetten op het ontwikkelen van debatvaardigheden van jongeren, zodat ze hun mening goed en gedegen kunnen verwoorden, met zelfvertrouwen voor een groep durven staan. Ook vinden wij het belangrijk dat jongeren kennismaken met het politieke proces.

Jongeren starten met een lokaal debat via deelname aan het Provinciaal Jeugddebat, Op Weg Naar het Lagerhuis en/of VMBO debat. Het VMBO debat is in 2014 toegevoegd omdat bleek dat bij andere debatten deze doelgroep ondervertegenwoordigd was. Vanuit deze lokale debatten kunnen jongeren doorstromen naar nationaal niveau en daar ervaring opdoen. Via het Model European Parliament of het WK debatteren krijgen jongeren zelfs de kans om op Europees niveau te debatteren. De enthousiaste debaters worden ook aangemoedigd zitting te nemen in een jongerenraad en of Jouw Zeeland en nemen mogelijk deel aan een internationale uitwisseling. Het is de bedoeling dat op deze manier nog meer enthousiasme ontstaat bij de andere jongeren om hun mening te geven en zich verder te ontwikkelingen in debatvaardigheden. Zo wordt talent gestimuleerd en ontstaat een groep jongeren die actief bij beleid betrokken blijft en hun talent ten volle kan benutten. Tijdens debatten komen provinciale onderwerpen aan de orde. De input die daaruit voortkomt kan weer worden meegenomen in provinciaal beleid. Op deze manier proberen we Zeeland dé debatprovincie van Nederland te maken.

De inhoud van de debatten wordt voorbereid aan de hand van de uitkomsten en thema's van Jouw Zeeland en vice versa. De debatleerlijn is een lijn die goed staat door de diversiteit aan debatten in het

provinciehuis. Zeker met aanvulling van het VMBO debat, een lijn die meerdere opleidingsniveaus voorziet (zowel Havo, VWO en VMBO). De Provincie Zeeland ontvangt op die manier veel jongeren in haar provinciehuis.

Else van Nieuwkerk, Nederlands Debatinstituut: organisatie van het WK Debatteren, dat plaats vindt bij de UCR: "*Ook dit jaar hebben we in mei weer de intentie om samen met University College Roosevelt de mooie traditie voort te zetten om in Middelburg vijftig debattalenten bij elkaar te brengen en daaruit een afvaardiging te kiezen voor het WK. Afgelopen jaren hebben we het evenement mede door jullie steun mogen organiseren, zoals je weet. Op de resultaten zijn we trots: de evaluaties van de deelnemende leerlingen zijn waanzinnig hoog, de lokale pers maakt er melding van en UCR lijkt voorzichtig te kunnen zeggen dat het er ook daadwerkelijk voor zorgt dat een aantal van deze talenten vervolgens in Middelburg gaat studeren*".

Welke debatten organiseren we in Zeeland?

Zeeuws	**Nationaal**	**Internationaal**	*Wanneer*
Op Weg Naar het Lagerhuis (50 – 60 jongeren)	Winnende school naar Hilversum		*Februari*
Model Europian Parliament (50 – 60 jongeren)	Den Haag	Steeds andere plek in Europa	*Mei*
WK Debatteren (50 jongeren uit heel Nederland)		Steeds op een andere plek in de wereld.	*Juni*
Het Zeeuws Debattoernooi (50 jongeren)			*Juni*
Provinciaal Jeugddebat (40 jongeren)	12 deelnemers Nationaal Jeugddebat Den Haag 2e kamer		*Oktober*
VMBO Debat (30 jongeren)			*November*

VMBO Debat: Ilona Zwezerijnen, docent Nederlands Nehalennia*: "Ik wil graag nogmaals bedanken voor de leerzame en fijne dag die de leerlingen gisteren hebben beleefd. Vandaag kwamen ze nog naar me toe om te vertellen hoe leuk ze het hebben gevonden. Ik houd me graag aanbevolen voor zaken vanuit de provincie die leerlingen aangaan."*

Financieel kader

Begroting

a. Jouw Zeeland: uitvoerend budget:
Organiseren van inhoudelijke bijeenkomsten 10.000
Ook voor de inzet van nieuwe participatiemethoden.
Ligt aan wensen vanuit GS voor betrekken van onderwerpen en resultaten

b. Jongeren en debat

Op Weg Naar het Lagerhuis	9.000
Nationaal Jeugddebat	3.000
MEP	1.000
VMBO debat	3.000
Zeeuws Debat toernooi	1.000
WK Debatteren	5.000
LAKS scholieren congres	1.000
Catering kosten debatten	2.000

c. Overig

Prinsjesfestival	pm.
Uitwerking marketingaanpak voor jongeren :	
Co-creatie en financiering met Marketing & Promotie	5.000
Totaal:	40.000