17006481

Provincie Zeeland

Gedeputeerde Staten

PROVINCIE ZEELAND
AFD. SG AMBT.
AFD. TERMIJN pb - Sta
DATUM 29 MAART 2017
DOC.NR.
ZAAK NR.
CLASS.

Provinciale Staten van de Provincie Zeeland
Postbus 6001
4330 LA MIDDELBURG

onderwerp	kenmerk	behandeld door	verzonden
Evaluatie Crowdfunding in Zeeland	17006393	D.E.H. Mouwen-van Hoof (0118) 63 1498	29 MAART 2017

Middelburg, 28 maart 2017

Geachte voorzitter,

In 2016 heeft ons college Douw & Koren de opdracht gegeven om Crowdfunding in Zeeland onder de aandacht te brengen bij het MKB en culturele organisaties. Na het geven van twee grote informatiebijeenkomst zijn 19 koploperprojecten geselecteerd, welke begeleiding hebben gekregen van Douw & Koren. Hiervan zijn er tot nu toe zes culturele initiatieven die een succesvolle crowdfundingscampagne hebben gehad. Eén project zal in het voorjaar 'live' gaan. De overige initiatieven zijn om aanwijsbare redenen of helemaal gestopt met crowdfunden of willen op eigen tempo nog bekijken wanneer ze gaan crowdfunden.

Om crowdfunding in Zeeland onder de aandacht de blijven houden, zijn zowel Impuls als ZB | Planbureau getraind om initiatieven te begeleiden bij het opstarten van crowdfundingsacties.

Voor meer informatie verwijzen wij naar de bijlagen. Hierin is de evaluatie van het project te vinden evenals een rapportage over Crowdfunding in Zeeland met bijbehorend persbericht.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten,

Drs. J.M.M. Polman, voorzitter

A.W. Smit, secretaris

Bijlagen: 3: Evaluatie Crowdfunding Zeeland, Rapport Douw & Koren, Persbericht crowdfunding Zeeland.

Evaluatie Crowdfunding in Zeeland

Aanleiding
In de provincie Zeeland worden de knelpunten in de financiering voor nieuwe initiatieven van zowel ondernemingen als culturele evenementen herkend. De ontwikkeling van crowdfunding blijft er echter nog achter. Het doel was op de bekendheid van crowdfunding te vergroten onder ondernemers en binnen de culturele sector. Daarnaast zouden kansrijke initiatieven training en begeleiding krijgen.

Startbijeenkomsten
In de eerste helft van 2016 zijn twee grote bijeenkomsten gehouden om een toelichting te geven op crowdfunding en uitleg te geven over de ondersteuningsmogelijkheden bij projecten. Beide keren was hier veel animo voor vanuit zowel het MKB als de cultuursector. Daarna konden initiatieven zich opgeven om begeleiding te krijgen vanuit Douw & Koren.

Begeleiding
Uit vele aanmeldingen zijn door Douw & Koren zo'n 23 initiatieven gefilterd die een goed beeld gaven van een te crowdfunden project. Hieruit zijn 19 initiatieven geselecteerd om begeleid te worden. De afvallers hadden bijvoorbeeld een niet volledige financiële onderbouwing.
Door Douw & Koren werd al aangegeven dat tijdens de begeleiding ook nog deelnemers zouden gaan afvallen vanwege het vele werk of een te klein draagvlak bij de achterban. Dit bleek ook uit te komen. Van de 19 initiatieven, hebben er uiteindelijk 6 een succesvolle crowdfundingcampagne gehad. Eén project zal in maart 'live' gaan. De overige initiatieven zijn of helemaal gestopt met crowdfunden of willen op eigen tempo nog bekijken wanneer ze gaan crowdfunden.

Uitkomsten van projecten

Mercuur in dok van Perry	Is niet doorgegaan, omdat is het niet is gelukt om het schip in 2016 naar Zeeland te halen.
The lions pit (paintball centrum)	Is niet doorgegaan vanwege discussie over de vergunningen.
Biosfeer Groede	In 2016 is het bedrijf gehackt, waardoor crowdfunding niet mogelijk was. Mogelijk pakken zij het in een later stadium nog op.
Streetplug	Is niet doorgegaan, willen crowdfunding later wel oppakken (ong.1 jaar). Streetplug wilde een lening campagne. Daar was een borgstelling voor nodig vanuit de innovatieve startup Streetplug B.V. Dit bleek (nog) niet financieel mogelijk.
Watersnoodmuseum	Succesvolle actie. (€ 10.795,-- en 86 %)
The rise and fall of the city of Veere	Door omstandigheden is dit wat vertraagd en wordt later opgepakt. Gaan in maart 'live'.
Zeeuwse ankers, Kamperland (Camping Anna Friso)	Succesvolle actie (€ 8.559,-- en 132 %)
Zeeuwse ankers 2	Gestopt vanwege te weinig tijd door de trekker.
De Spot	Voorbereidingen zo goed als afgerond, maar hebben naast crowdfunding aanvullende financiering nodig. Zijn hier nog mee bezig. Verwachten in 2017 te kunnen crowdfunden.
Zilte Academie Zeeland	Gestopt, reden onduidelijk.
A muse a day (Rem van den Bosch)	Kon geen concrete crowdfunding bedenken en heeft meer tijd nodig dit duidelijk te krijgen. Daarnaast vanwege persoonlijke omstandigheden gestopt.
Stichting Zeeuws Jeugdorkest	Gestopt, omdat er weinig draagvlak was om het project te trekken.
Oostbeer	Succesvolle actie (€ 5.995,-- en 150%)
University College Roosevelt	Succesvolle actie (€ 6.440,-- en 107%)

Eindeloos Eiland Festival (EEF)	Succesvolle actie (€ 6.372,-- euro en 106%)
Theater Loods B	Gestopt, omdat er weinig draagvlak was in het netwerk.
Ineke Otte	Succesvolle actie (€ 13.250,-- en 132%)
Seeweed health and beauty	Waren al ver met de voorbereidingen, maar hebben besloten via een andere weg funding te zoeken i.v.m. te klein eigen netwerk.
Spa Treatments	Gestopt. Waren al ver in het traject, maar vonden het uiteindelijk te kostbaar (leningmodel) en een reward-campagne vonden ze niet passend.

Crowdfunding in Zeeland (rapport Douw & Koren)

Crowdfunding in Zeeland groeit sinds de start van het stimuleringsprogramma van de provincie gestaag door. Waar in het eerste halfjaar van 2016 zo'n 805.000 euro werd gecrowdfund in Zeeland, was dat het tweede halfjaar al zo'n 2.059.000 euro.

Desalniettemin is er nog veel te winnen voor ondernemers, particulieren, maatschappelijke en creatieve initiatiefnemers in de regio. Zo ligt er bijvoorbeeld een kans op het vlak van serial en strategisch crowdfunden voor ondernemers en initiatiefnemers. Waar ondernemers tot op heden vooral grijpen naar de 'koude' manier van crowdfunding (waarbij het draait om een relatief hoge investering tegen aantrekkelijk rendement en de relatie met investeerders die tot ambassadeurs en effectieve marketing kan leiden nauwelijks een rol speelt) is er relatief nog weinig aandacht voor andere vormen waarbij bedrijven leren te ondernemen met hun crowd. Crowdfunding kan veel meer betekenen voor deze doelgroep dan enkel financiering. Ondernemers kunnen het slim inzetten om klanten te vinden en binden en meer zichtbaarheid te creëren. Deze meer duurzame aanpak, die langzaamaan ook in andere delen in Nederland meer gehoor vindt, zal de Zeeuwse ondernemers (maar zeker ook culturele en maatschappelijke initiatiefnemers) helpen om relaties op te bouwen met hun investeerders om zo hun organisaties in de toekomst door te kunnen bouwen met mensen uit de eigen netwerken en/of omgeving.

Het meer zichtbaar maken van huidige succescampagnes (waarbij structureel ondernemen met de crowd de hoofdrol speelt) én meer kennisdeling in de provincie kunnen de Zeeuwen komende periode helpen meer en meer hun weg naar de crowd te vinden.

Conclusies

Crowdfunding is geen 'easy money'; het vergt veel inzet en tijd van de projectmedewerkers. Crowdfunding zet je dus vooral in om een 'crowd' op te bouwen. Via een crowdfundingactie kun je ondervinden of je product in de smaak valt bij (nieuwe) klanten. Ook kun je daarmee klanten aan je binden. Voor ondernemers is dat dus een afzetmarkt en voor culturele organisaties uit zich dit in bezoekers en een gedragen initiatief (het eindproduct is ook een beetje van hen).

Crowdfunding inzetten als cofinanciering is een mogelijkheid, maar alleen onder de voorwaarde dat het initiatief een trekker heeft mét een netwerk.

Crowdfunding in de culturele en creatieve sector blijft groeien. Er is wel een verschuiving zichtbaar in hoe crowdfunding in de sector wordt toegepast. Crowdfunding wordt door culturele instellingen niet enkel meer ingezet om een gat in de begroting te dichten, maar wordt steeds vaker gebruikt als tool om het publiek op een duurzame manier aan de instelling te verbinden. Internationale koploper op dit gebied is het Louvre Museum. Serial crowdfunding sterkt het museum al jarenlang in aanvullende financiering, zichtbaarheid en betrokkenheid. Voor Nederlandse culturele instellingen zien wij kansen om op te schalen naar een strategie zoals die van het Louvre. Verwacht wordt dat meer culturele instellingen het voorbeeld van het Louvre zullen volgen en dat de populariteit van serial crowdfunding in Nederland de komende tijd zal toenemen.

Crowdfunding in Zeeland in 2016

Douw&Koren

Januari 2017

Douw&Koren.
crowdfunding consultancy

Voorwoord

In 2016 is in Nederland 170 miljoen euro opgehaald middels crowdfunding. Dat betekent opnieuw een flinke groei van het fenomeen ten opzichte van het voorgaande jaar, toen de teller nog bleef steken op 128 miljoen euro. Crowdfunding maakte dit jaar de realisatie van meer dan 4800 projecten en ondernemingsplannen mogelijk. Dat blijkt uit ons jaarlijkse onderzoek naar de ontwikkeling van crowdfunding.[1]

Maar liefst 141 miljoen euro van het totaal opgehaalde bedrag is opgehaald door 1750 ondernemers. Daarbij is te zien dat niet alleen start-ups, maar ook steeds meer gevestigde ondernemingen kiezen voor crowdfunding. Creatieve projecten, zoals films, muziek en theater, haalden het afgelopen jaar 13,8 miljoen euro op met een gemiddelde bedrag per project van 14.500 euro. Voor maatschappelijke projecten, zoals een speeltuin of buurtproject, is het totaal opgehaalde bedrag 10,6 miljoen euro en bedroeg het gemiddelde bedrag per project 5.800 euro.

De status van crowdfunding in Zeeland

De Provincie Zeeland beoogt sinds begin 2016 crowdfunding in de provincie, zowel voor ondernemers als voor culturele initiatieven, een impuls te geven.

In het verlengde hiervan brachten wij op een aantal momenten de status van crowdfunding in de provincie in kaart. De eerdere rapportage over het jaar 2015 wees uit dat er op het gebied van crowdfunding in Zeeland nog veel winst is te boeken, met name voor creatieve en maatschappelijke projecten. In totaal werd in 2015 circa 12,5 miljoen gecrowdfund met als grote uitschieter de campagne voor het Admiraal de Ruyter Ziekenhuis in Vlissingen waarvoor 10,6 miljoen werd opgehaald. Deze uitzonderlijke case niet meegerekend spreken we van een totale opbrengst van 1,9 miljoen in Zeeland over heel 2015. Enkele opvallendheden in het jaar 2015 hadden betrekking op de spreiding (crowdfunding bleek zich met name te concentreren op Walcheren en Zuid-Beveland) en op de doelbedragen van de campagnes (die lagen beduidend hoger dan het gemiddelde landelijke doelbedrag per campagne).

De tweede rapportage gaf inzicht in de tussenstand in 2016 (het eerste halfjaar) in Zeeland ten opzichte van de situatie in Zeeland over heel 2015. Crowdfunding bleek langzaamaan toe te nemen in de provincie en de kans leek groot dat het aantal projecten in de provincie in 2016 zou verdubbelen ten opzichte van het jaar daarvoor. Daarnaast werd de groei ook in het totaalbedrag zichtbaar: circa 805.000 euro werd opgehaald in het eerste halfjaar van 2016, waar dat in 2015 het eerste halfjaar nog geen 700.000 euro was.

In deze laatste rapportage geven we inzicht in de status van crowdfunding in Zeeland over heel 2016.

[1] Het rapport is te downloaden via www.douwenkoren.nl/crowdfunding-in-nederland-in-2016

Wat is crowdfunding?

Crowdfunding is een financieringsvorm waarbij de financiering voor een project of onderneming opgehaald wordt bij een grote groep donateurs of investeerders. Projecteigenaren en ondernemers presenteren hun financieringsvraag online en vragen potentiële funders om hun project of onderneming te financieren. In ruil daarvoor ontvangen funders een financiële tegenprestatie of een beloning in natura.

De financiering kan verschillende vormen hebben:

- een donatiefinanciering met tegenprestatie in natura (bijvoorbeeld een product of dienst)
- investering met financiële tegenprestatie (bijvoorbeeld een lening of verkoop van aandelen).

Crowdfunding kan ingezet worden voor een grote verscheidenheid aan projecten en ondernemingen. Naast een financieringsmiddel is crowdfunding ook een marketinginstrument: dankzij crowdfunding kan een project of onderneming meer zichtbaarheid en draagvlak realiseren.

De mogelijkheden van online communicatie en online financiële transacties maakten het ontstaan van crowdfunding mogelijk. Daarnaast zorgt de sterke behoefte aan alternatieve bronnen van financiering ervoor dat het gebruik van crowdfunding sinds 2010 jaarlijks aanzienlijk toeneemt.

De maatschappelijke waarde van crowdfunding is breder dan de mogelijkheid die het creëert om projecten en ondernemingen te financieren. De lage instapdrempel maakt dat vrijwel iedereen, ongeacht de grootte van de portemonnee, via crowdfunding kan investeren. Daarbij creëert crowdfunding een directe relatie tussen investeerders en de te financieren projecten. Investeerders zien waar hun inleg precies aan wordt besteed. Daarmee staat crowdfunding voor een economie waarin directe participatie de kern is.

Hoewel de omvang van crowdfunding al een redelijk bereik heeft, zijn er ook knelpunten die verdere groei in de weg staan. De belangrijkste hiervan is het ontbreken van een brede bekendheid ervan onder ondernemingen en initiatiefnemers. Het besef dat crowdfunding een alternatief zou kunnen zijn voor bancaire financiering of subsidie is er bij de doorsnee ondernemer of culturele organisatie (nog) niet. Bovendien weten projecteigenaren ook veelal niet dat crowdfunding op lange termijn van waarde is en kan bijdragen aan meer zichtbaarheid en betrokkenheid bij de organisatie. Het verspreiden van kennis over

de duurzame manier van crowdfunding en ondernemen met de crowd is van grote waarde voor de ontwikkeling van crowdfunding in Nederland.

Onderzoeksmethode

Voor deze rapportage hebben wij onderzoek gedaan naar online crowdfunding campagnes in de provincie Zeeland die in 2016 zijn afgerond en het doelbedrag hebben gehaald. Naast deskresearch (het scannen van crowdfunding platforms in Nederland) speelde ook het contacteren van platforms ter verificatie van gegevens een rol. Daarnaast is onderzoek gedaan naar crowdfunding campagnes die ondernemers of organisaties uit Zeeland via de eigen website hebben gevoerd. Niet meegerekend zijn eventuele campagnes die nog doorlopen in 2017.

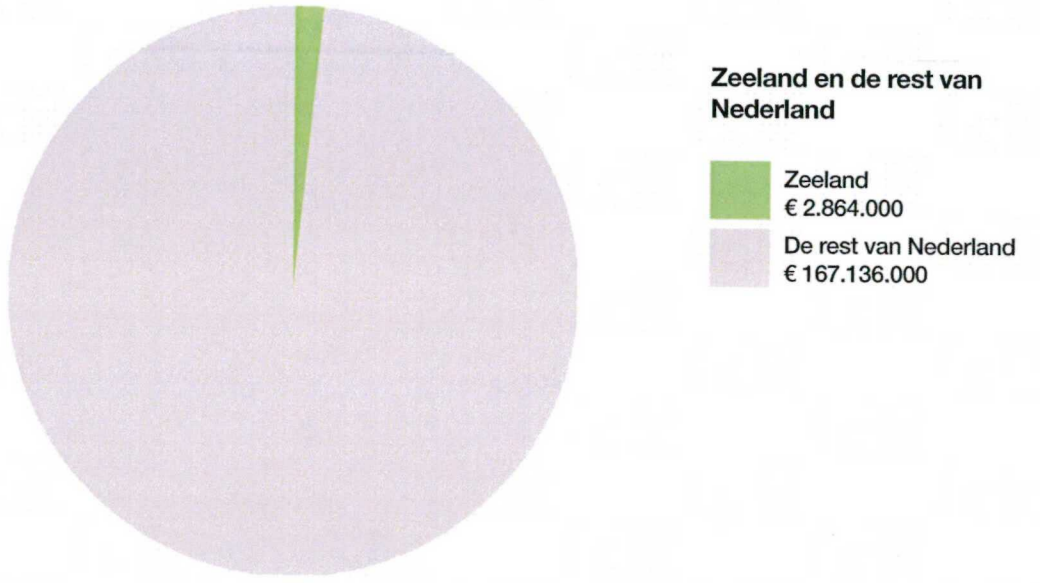
Het is aannemelijk dat er ook ondernemers en organisaties zijn geweest die offline projecten hebben gecrowdfund binnen hun eigen sociale netwerk, woongemeenschap of kerkgenootschap. Dat past ook binnen de traditie van saamhorigheid en betrokkenheid, die juist in Zeeland heel sterk is. Offline campagnes zijn voor de onderzoekers echter niet traceerbaar. Hoewel mag worden aangenomen dat het aantal campagnes en de opbrengsten hiervan hoger is dan uit de meting naar voren komt, is dit gegeven niet van wezenlijke invloed op het algemene beeld dat uit de rapportage naar voren komt.

De omvang van crowdfunding in de provincie Zeeland in 2016

In 2016 werd circa 2.864.000 euro gecrowdfund in Zeeland. Het is opvallend om te zien dat in het tweede halfjaar aanzienlijk meer werd opgehaald: zo werd in het eerste halfjaar 805.000 euro gecrowdfund en in het tweede halfjaar 2.059.000 euro: een ruime verdubbeling![2]

Zeeland lijkt hier een tegengestelde ontwikkeling op crowdfunding gebied door te maken: wanneer we de cijfers van Nederland in totaal ernaast houden is er namelijk geen sprake van een ruime verdubbeling maar van stabilisatie. In Nederland werd in het eerste halfjaar van 2016 immers zo'n 86 miljoen crowdfund en in het tweede halfjaar van 2016 zo'n 84 miljoen.

Toch is het totaalbedrag van 2016 in Zeeland in verhouding tot de rest van Nederland relatief klein. Slechts 1,7% van de 170 miljoen die in Nederland in 2016 werd opgehaald, werd opgehaald door en/of voor de Zeeuwen.



[2] Hierbij moet worden genoemd dat 1 van de projecten (Tocardo Oosterschelde Getijdenstoomcentrale) weliswaar een project is dat zich in de provincie bevindt, maar niet van en voor een onderneming is die statutair is gevestigd in de Provincie Zeeland. Desbetreffend hoofdkantoor is namelijk gevestigd in Den Oever (Noord-Holland).

Case I EEF Festivaltent

Platform: CrowdAboutNow
Totale opbrengst: 6.372 euro

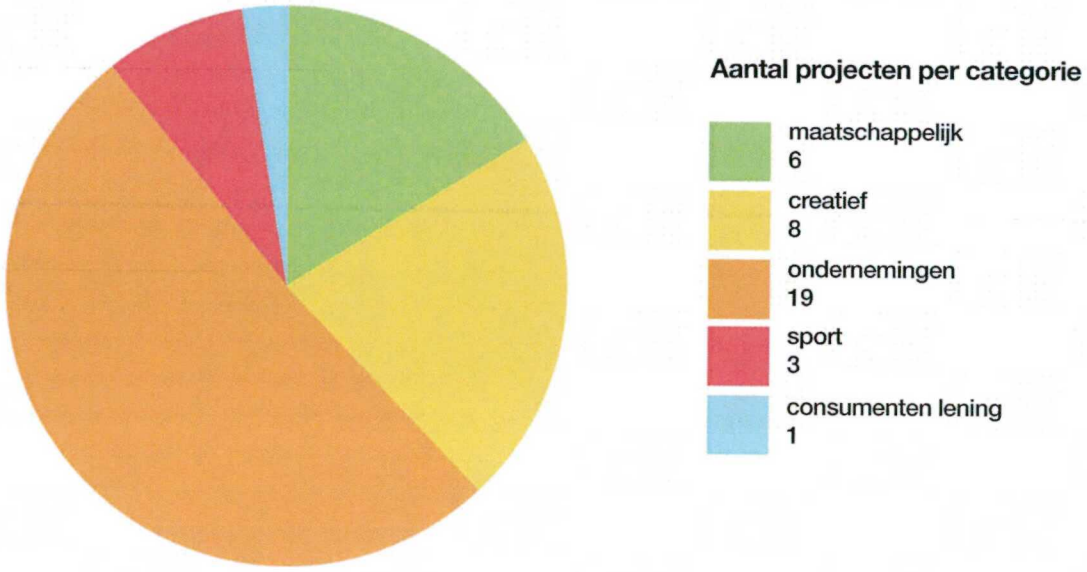
Voor de derde keer op rij zal op Noord-Beveland het Eindeloos Eiland Festival plaatsvinden. Het sfeervolle EEF-festival wordt door een groep enthousiaste en creatieve vrijwilligers georganiseerd. Voor de editie in mei 2017 had de organisatie de wens een multifunctionele EEF-tent te bouwen. Om die tent te kunnen ontwerpen en aanschaffen werd een crowdfunding campagne opgestart via CrowdAboutNow door een aantal vrijwilligers. Zo'n 97 investeerders brachten het benodigde bedrag uiteindelijk bijeen. Dankzij de inzet van deze groep ambassadeurs kunnen de bezoekers van 'het mooiste sprookje van Zeeland' komend voorjaar genieten van optredens en activiteiten in de tent!



Aantal projecten per categorie

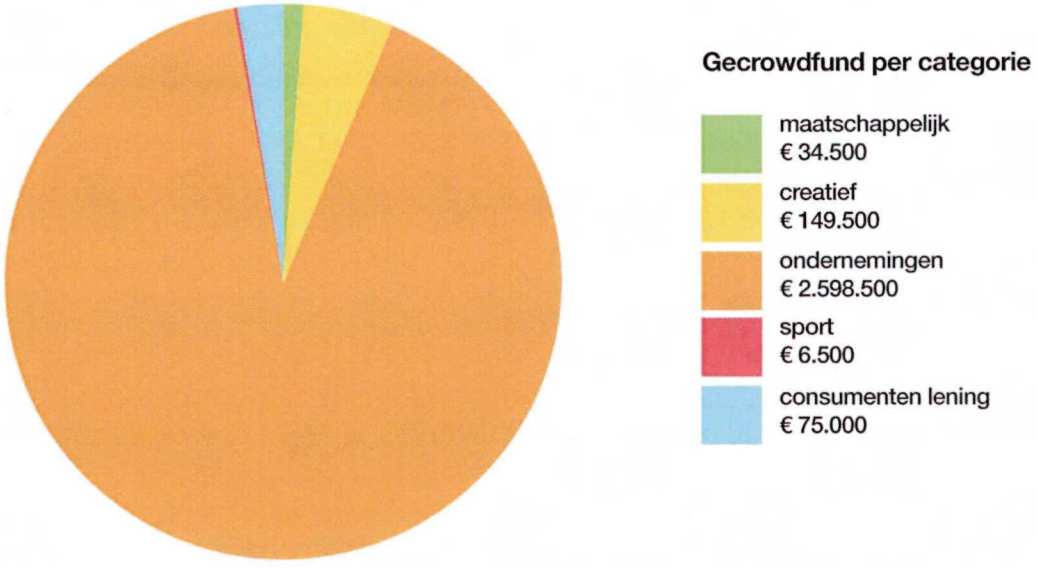
In het jaar 2016 werden er 37 projecten met succes gecrowdfund. In het eerste halfjaar van 2016 waren dat er 20, in het tweede halfjaar 17.
Hoewel het aantal projecten het tweede halfjaar wat minder is, maakt de provincie Zeeland hier een flinke stap voorruit: in 2015 werden in totaal namelijk 23 projecten gecrowdfund.

Bijna de helft van deze 37 projecten is voor en door ondernemers (19 projecten). De ondernemers geven hierbij de voorkeur aan het lening-model: slechts 1 ondernemer maakte gebruik van het reward-based model. Ander opvallend gegeven is dat het aantal creatieve projecten afgelopen halfjaar in Zeeland is verdubbeld (van 4 projecten in het eerste halfjaar van 2016 naar 8 projecten per 31 december 2016).



Opbrengst per categorie

De ondernemers zijn verantwoordelijk voor bijna 91 procent van de crowdfunding opbrengsten in Zeeland. Maatschappelijke en creatieven projecten zorgden voor circa 6,5 procent. De overige 2,5 procent van de opbrengsten was bestemd voor sport projecten en een consumenten lening.



Gemiddelde opbrengst
Ondernemingen haalden in Zeeland gemiddeld ruim 136.000 euro op per project. Dat totaal ligt een stuk hoger dan het landelijke gemiddelde voor ondernemingen in 2016: zo'n 80.500 euro. Hierbij moet worden benadrukt dat in één van deze projecten (Tocardo Oosterschelde Getijdenstroomcentrale) maar liefst 850.000 euro werd geïnvesteerd, iets wat het gemiddelde in Zeeland flink opschroeft.

Ook de creatieve projecten in Zeeland weten gemiddeld hogere bedragen op te halen (gemiddeld ruim 18.500 euro) dan in de rest van het land (gemiddeld 14.500 euro). Het gemiddelde bedrag van de maatschappelijke projecten in Zeeland is daarentegen vrijwel gelijk aan het landelijke gemiddelde voor projecten binnen deze categorie (te weten circa 5.800 euro per project.

Geografische spreiding
Waar crowdfunding in Zeeland zich in 2015 nog het meest leek te concentreren op de eilanden Zuid-Beveland en Walcheren (zo'n 12 miljoen van de 12,5 miljoen in 2015 werd op deze 2 eilanden gecrowdfund), lijkt de financieringsvorm zich in 2016 ook een weg te hebben gebaand naar de andere eilanden.

Zo werd op Walcheren voor 558.500 euro gecrowdfund, op Zuid-Beveland voor 559.500 euro en op Zeeuws-Vlaanderen 755.500 euro. Op Noord-Beveland en Schouwen-Duivenland werd bij elkaar 990.500 euro opgehaald. Deze eilanden zijn samen genomen vanwege het grote project in de Oosterschelde (Tobardo, 850.000 euro). Wanneer dit project niet mee wordt genomen, komt het totaal van Noord-Beveland op 9.500 euro en van Schouwen-Duiveland op 131.000 euro.

Slotwoord

Crowdfunding in Zeeland groeit sinds de start van het stimuleringsprogramma van de provincie gestaag door. Waar in het eerste halfjaar van 2016 zo'n 805.000 euro werd gecrowdfund in Zeeland, was dat het tweede halfjaar al zo'n 2.059.000 euro!

Desalniettemin is er nog veel te winnen voor ondernemers, particulieren, maatschappelijke en creatieve initiatiefnemers in de regio.
Zo ligt er bijvoorbeeld een kans op het vlak van serial en strategisch crowdfunden voor ondernemers en initiatiefnemers. Waar ondernemers tot op heden vooral grijpen naar de 'koude' manier van crowdfunding (waarbij het draait om een relatief hoge investering tegen aantrekkelijk rendement en de relatie met investeerders die tot ambassadeurs en effectieve marketing kan leiden nauwelijks een rol speelt) is er relatief nog weinig aandacht voor andere vormen waarbij bedrijven leren te ondernemen met hun crowd. Crowdfunding kan veel meer betekenen voor deze doelgroep dan enkel financiering. Ondernemers kunnen het slim inzetten om klanten te vinden en binden en meer zichtbaarheid te creëren. Deze meer duurzame aanpak, die langzaamaan ook in andere delen in Nederland meer gehoor vindt, zal de Zeeuwse ondernemers (maar zeker ook culturele en maatschappelijke initiatiefnemers) helpen om relaties op te bouwen met hun investeerders om zo hun organisaties in de toekomst door te kunnen bouwen met mensen uit de eigen netwerken en/of omgeving.

Het meer zichtbaar maken van huidige succescampagnes (waarbij structureel ondernemen met de crowd de hoofdrol speelt) én meer kennisdeling in de provincie kunnen de Zeeuwen komende periode helpen meer en meer hun weg naar de crowd te vinden.

Douw&Koren

Douw&Koren was 's werelds eerste crowdfunding bureau en werkt vanaf het begin van crowdfunding aan de opkomst ervan. Douw&Koren heeft de afgelopen 5 jaar meer dan 25.000 mensen en organisaties in workshops en lezingen meegenomen in de ontwikkeling van crowdfunding. Daarbij spreken ze vanuit een jarenlange intensieve praktijk in het maken en begeleiden van meer dan 350 succesvolle crowdfunding campagnes in binnen en buitenland, het introduceren van crowdfunding bij het grote publiek via de media, het doen van onderzoek en geven van strategisch advies.

Kunt u hulp gebruiken bij het realiseren van uw crowdfunding ambities? Neem dan contact met ons op.

Contact
info@douwenkoren.nl
020-3033079
www.douwenkoren.nl

1700654D

Crowdfunding vooral succesvol bij culturele initiatieven in Zeeland

Crowdfunding brengt mensen, die willen investeren in projecten en die geld nodig hebben bij elkaar. Waar crowdfunding begon als een initiatief om creatieve projecten te financieren, is het in korte tijd uitgegroeid tot een miljardenindustrie. In de eerste helft van 2016 is er in Nederland zo'n 170 miljoen euro opgehaald met crowdfunding. (Bron: onderzoek crowdfundingsbureau Douw&Koren.)

Zes succesvolle crowdfundingsprojecten

Geef de Oostbeer haar naam!
Het metselwerk van de Oostbeer in Vlissingen, een Napoleontisch vestingwerk at dient om binnenwater in de stad te scheiden van het zeewater daar buiten, verkeerde jarenlang in slechte staat. De Provincie Zeeland stelde vanaf 2012 een subsidie van € 344.000 beschikbaar voor de restauratiekosten. De gemeente Vlissingen leverde een bijdrage van € 150.000 voor de metselwerken en de opbouw van het vestingwerk. Om de Oostbeer aan de buitenkant herkenbaar te maken als cultureel erfgoed startte Stichting Vestingwerk Vlissingen een crowdfundingsactie om € 4000 op te halen voor het woord 'Oostbeer' in stalen letters op de buitenmuur. Iedereen die de Oostbeer een warm hart toedraagt, kon meedoen en de Oostbeer steunen. En dat is gelukt. Er is maar liefst € 5.995 opgehaald.

Ervaren crowdfunder Nienke van Heulen gemeente Vlissingen:
"Crowdfunden kun je niet alleen. Met onze campagne zijn we begonnen met een klein netwerk en dat hebben we steeds meer en meer uitgebreid. We hebben uiteraard veel gedaan aan promotie en activiteiten georganiseerd. Samen met betrokken, enthousiaste inwoners en ondernemers. Zo hebben we onder andere een inloopmiddag en een Nacht van de Nacht gehouden in de Oostbeer omdat je steeds moet laten zien waarvoor je het doet. Het gaat bij crowdfunden eigenlijk niet eens om geld, maar om het feit dat je samen met betrokken en enthousiaste mensen iets voor elkaar krijgt en daarbij aan een community bouwt. De unieke waarde van crowdfunding is niet het geld. Het is het verbinden van bedrijven en particulieren aan jouw project."

3D-printing collectie ontwerper Ineke Otte
Zeeuws ontwerper/kunstenaar Ineke Otte wil met haar duurzaam gemaakte 3D-printing sieradenlijn en 3D-printing producten iedereen op een unieke manier de natuur laten beleven.
"Mijn droom is mensen wereldwijd blij maken met mijn sieraden, kunst en design. Wat fijn dat zoveel mensen al genieten van mijn werk. Ik volg mijn passie en zet mijn creatieve gedachten om in unieke producten. Ik wil onderzoek doen naar nieuwe materialen en technieken om een nieuwe collectie te realiseren en mijn bestaande concept 'ode aan de natuur' uitbreiden met nieuw werk.
Om mijn collectie te kunnen ontwerpen heb ik een crowdfundingsactie opgezet.
Doel was om € 10.000 op te halen en dat is ruim behaald met € 13.250.
Helemaal super want hierdoor kon ik mijn project echt gaan uitvoeren.
Het was geweldig dat zoveel mensen mijn project steunden en dat we het samen mogelijk maakten.
Als tegenprestatie kon men een product naar keuze in mijn studio uitzoeken. Ik hou iedereen op de hoogte van de nieuwe ontwikkelingen via: www.inekeotte.com ."

Andere succesvolle crowdfundingsprojecten

- De aanschaf van een festivaltent voor het Eindeloos Eiland Festival
- De tentoonstelling over het weer tijdens de Watersnoodramp: Bouw mee aan Code Rood!
- Een openlucht lokaal voor het University College Roosevelt
- Een unieke Vertelbank van Zeeuwse Ankers op Noord-Beveland

Cultuur Gedeputeerde Ben de Reu: "Crowdfunding kan een boeiende aanvulling zijn in het financieringspallet voor cultureel ondernemers, maar vooral ook aan erfgoedinstanties. Crowdfunding kan een publiek uitnodigen om samen met een initiatiefnemer iets nieuws te realiseren. Als Zeeuw kan je zo echt het verschil maken en het cultureel erfgoed zelf vorm geven."

37 Zeeuwse projecten gerealiseerd
Simon Douw, oprichter van crowdfunding adviesbureau Douw&Koren, geeft aan dat er het afgelopen jaar 37 Zeeuwse initiatiefnemers een project via crowdfunding hebben gerealiseerd: "Zij hebben gemerkt dat in een crowdfunding campagne donateurs en investeerders zich geregeld ook ontpoppen tot ambassadeur en daarmee een campagne voor behoorlijk wat bekendheid en betrokkenheid zorgt. Via crowdfunding activeer je een netwerk om samen met jou een bepaald project te realiseren. Daarom merken we ook dat steeds meer culturele instanties en cultureel ondernemers crowdfunding ook echt zien als aanvulling op hun marketing of fondsenwerving."

Rapport Crowdfunding
Douw&Koren heeft in opdracht van de Provincie Zeeland een rapport uitgebracht over Crowdfunding in Zeeland. Zie www.zeeland.nl/crowdfunding

Achtergrondinformatie

Succesvolle Culturele initiatieven in Zeeland 2016

- Eindeloos Eiland Festival voor aanschaf nieuwe Festivaltent

Totale opbrengst: 6.372 euro (106% succesvol)
(zie: https://crowdaboutnow.nl/eeffestival)

- Geef de Oostbeer haar naam!

Totale opbrengst: 5.995 euro (150% succesvol)
(zie: https://www.voorjebuurt.nl/campaigns/oostbeer/)

- Nieuwe sierradenlijn voor kunstenares Ineke Otten

Totale opbrengst: 13.250 euro (132% succesvol)
(zie: https://www.voordekunst.nl/projecten/4883-ineke-otte-zet-natuur-in-de-spotlight-1)

- Nieuwe tentoonstelling over het weer tijdens de Watersnoodramp: Bouw mee aan Code Rood!) van het Watersnoodmuseum

Totale opbrengst: 10.795 euro (86% succesvol)
(zie: https://www.voordekunst.nl/projecten/4876-code-rood-1)

- Openlucht lokaal voor University College Roosevelt

Totale opbrengst: 6.440 euro (107% succesvol)
(zie: http://geefonderwijs.nl/projecten/metamorfose-lokaal/)

- Unieke Vertelbank op Noord-Beveland

Totale opbrengst: 8.559 euro (132% sucesvol)
(zie: https://www.voorjebuurt.nl/campaigns/vertelbank/)