

Vragen PVV: kan je een specificatie van de raming geven van Zichtbaar Zeeland in 2017 / Hoe is de begrotingspost Zichtbaar Zeeland opgebouwd?

In de begrotingstekst 2018 zijn voor Zichtbaar Zeeland de belangrijkste ambities met bijbehorende inzet omschreven. In het kort komt het er op neer dat we het sterke toeristische imago van Zeeland op peil willen houden en het imago van Zeeland als vestigingsregio willen versterken. Daarnaast blijven we werken aan het identiteitsbewust ontwikkelen van het Zeeuwse aanbod en zetten we meer in op digitale zichtbaarheid en vindbaarheid.

Voor de uitvoering beschikken we over een breed instrumentarium dat varieert van communicatiekanalen (website, social media) en uitvoeringsorganisaties (VVV, Impuls, SCEZ, etc.) tot evenementen (FFA, sport, cultuur, Oesterpartij, etc.).

Er is één budget voor Zichtbaar Zeeland, waarbij GS bevoegd is deze administratief te verdelen. De opgaven hebben namelijk een dynamisch karakter, waardoor ontwikkelingen kunnen optreden dat administratieve verschuivingen van deze budgetten binnen de opgaven benodigd zijn om de doelen te realiseren.

In navolging van de najaarsnota is voor 2018 inmiddels € 2,5 mln. geraamd. Dit is dus inclusief het in de Najaarsnota door GS besloten budget dat in 2018 extra budget besteed kan worden aan de Maatschappelijke Opgaven. Aangezien, zoals in de najaarsnota 2017 uiteen is gezet, onvoldoende middelen beschikbaar zijn om het volledige extra budget voor 2018 te kunnen toekennen, zal GS in december besluiten over de verdere verdeling van de middelen binnen de opgaven. Indien dit eventuele effecten heeft voor de ambities van de opgaven zoals in de begroting 2018 opgenomen, zal dit in de voorjaarsnota 2018 aan u worden voorgelegd.

De verwachte bestedingen uit het budget van Zichtbaar Zeeland voor 2018 (€ 2,5 miljoen) kunnen grofweg in twee categorieën verdeeld worden:

- Vaste uitgaven die (min of meer) structureel zijn en jaarlijks terugkomen. Hieronder vallen o.a. de integrale kostensubsidies aan VVV Zeeland voor de toeristische marktwerking, de bijdrage aan verschillende publieksevenementen (zowel sport- als culturele evenementen) en diverse relatie evenementen (Nieuwjaarsbijeenkomst, Oesterpartij, FFA, Zeeuwse Pioniersprijs). Dit is totaal ca. € 1,8 miljoen;
- Incidentele uitgaven die jaarlijks kunnen verschillen. Hieronder vallen de drie hoofdonderdelen uit de begroting waar de inzet in 2018 op gericht is: Marketing & Promotie van Zeeland als vestigingsregio, Identiteitsbewuste concept- en gebiedsontwikkeling en Digitaal krachten bundelen. Hiervoor is ca. €700.000 (maximaal) beschikbaar.