**Gedeputeerde Staten**

Provincie Zeeland
Abdij 6 4331BK Middelburg
Postbus 6001 4330 LA Middelburg
+31 118631011
IBAN NL08 BNGH 0285010557

Provinciale Staten van de Provincie Zeeland
Postbus 6001
4330 LA MIDDELBURG

| Onderwerp | Zaaknummer | Behandeld door | Verzonden |
|---|---|---|---|
| Regiomarketing Zeeland | 106866 | | |

Middelburg, 20 december 2022

Geachte voorzitter,

In onze brief van 20 september 2022 nr.106866 hebben wij u geïnformeerd over ons standpunt over de positionering en merkwaarden Zeeland. Wij schreven hierover dat wij de positionering en merkwaarden onderschrijven en deze als uitgangspunt gaan nemen bij de ontwikkeling en uitvoering van het provinciaal beleid. Voorts schreven wij dat we samen met de netwerkpartners gaan werken aan een “brede uitrol” van de positionering en merkwaarden in gedrag en communicatie met als doel het merk Zeeland te versterken en parallel hieraan voorts aan de slag te gaan met organisatorische en governance vraagstukken.
In ons voorstel aan uw Staten van 10 juni 2021 schreven wij hierover: *hiermee kan worden toegewerkt naar het in gezamenlijkheid oppakken van de Zeeuwse marketing- en positioneringsvraagstukken in een flexibel, toegesneden organisatie.*
Hierbij is het van groot belang dat, ook in de transitieperiode, sprake blijft van een stabiele uitvoering van de marketing zoals deze nu vanuit de Provincie tijdelijk wordt uitgevoerd.

Tot slot schreven wij *dat het ons uitdrukkelijk voornemen is om definitieve besluitvorming over organisatorische en governance vraagstukken nog in deze collegeperiode te nemen én aan uw huidige Staten voor te leggen*.

Op 20 december jl. hebben wij ons over vorenstaande beraden.

Allereerst merken wij op dat de noodzaak om Zeeland anders te positioneren nog steeds aanwezig is. Het aantal vacatures is groot. Zowel het bedrijfsleven als onderwijs geven benadrukken herhaaldelijk het belang van samenwerken op dit terrein.

Dat wordt onderstreept door het feit dat er inmiddels een zogenaamde Kopgroep is gevormd met zestien vertegenwoordigers van grote werkgevers, VNO-NCW, MKB, Economische Impuls, Dockwize, de toeristische sector, onderwijs, wonen, zorg, cultuur, drie gemeenten en provincie. Zij willen aan de slag gaan met het uitdragen van de positionering en merkwaarden van Zeeland en zich buigen over de organisatorische en governance vraagstukken, maar ook met het betrekken van zoveel mogelijk organisaties bij het proces (van “kopgroep naar peloton”).

Deze ontwikkeling geeft aan dat we daadwerkelijk in gezamenlijkheid op weg zijn bij zowel het uitdragen van de positionering als bij de organisatorische en governancevraagstukken rond de borging van een zodanige structuur dat daadwerkelijk onafhankelijk/zelfstandig wordt gewerkt aan een sterk

merk Zeeland. Een structuur die bovendien ook “gedragen” moet worden door een stevig digitaal fundament voor de marketinguitvoering en de positionering tezamen.
Vorenstaande is van invloed geweest op ons aanvankelijk voornemen om nu reeds over te gaan tot definitieve besluitvorming over organisatorische en governancevraagstukken.

Het op dit moment al voorleggen van een definitieve keuze achten wij daarom op dit moment te prematuur omdat deze op gespannen voet staat met de hiervoor aangegeven ontwikkeling met de netwerkpartners. Er zou dan immers sprake zijn van een onomkeerbaar besluit op een moment dat de consequenties daarvan nog niet geheel kunnen worden overzien.

Inmiddels zal er op 11 januari 2023 een nadere toelichting op het positioneringstraject worden gegeven door professor over de uitkomsten daarvan en de koppeling met het themajaar. Daarnaast benutten we dat moment om u nader te informeren over de uitvoering van de regiomarketing in 2023.

Met vriendelijke groet,

Gedeputeerde Staten,

Drs. J.M.M. Polman, voorzitter

A.W. Smit, secretaris

U wordt verzocht om in uw correspondentie steeds het zaaknummer te vermelden.