

Financiële consequenties externe inhuur:

Kostensoort:

Bedrag: €

Financiële consequenties opdracht/uitbesteding:

Kostensoort: Uitbesteding

Bedrag: €

Gedeputeerde

belast met

behandeling: dhr. drs. J. de Bat -

Vergadering PS: 27 september 2024

Nr:

Agenda nr:

Vergadering GS: 9 juli 2024

Nr: 478740

Onderwerp: Aanwijzingsbesluit Wet Markt en Overheid - Regiomarketing Zeeland

Aan de Provinciale Staten van Zeeland

Samenvatting:

In de Statencommissie Economie van 21 juni 2024 is de Economische Agenda Zeeland besproken. Eén van de acties in die Agenda is het oprichten van een zelfstandige merkorganisatie. Een organisatie die werkt aan een sterk merk Zeeland gebaseerd op de positionering “Shaping the future delta” en de merkwaarden “vindingrijk, daadkrachtig, rechte doorzee en verbindend”. In de brief van 18 juni 2024 aan uw Staten is melding gemaakt van het feit dat de Kopgroep ‘Sterk Merk Zeeland’ het initiatief heeft genomen om een Koersdocument op te stellen. Dit Koersdocument is door de leden van de Kopgroep en door ons als College in de vergadering van 26 maart jl., onderschreven als uitgangspunt voor een zelfstandige merkorganisatie.

Inmiddels hebben tien gemeenten, drie onderwijsinstellingen en een maatschappelijke organisatie toegezegd financieel bij te dragen aan een zelfstandige merkorganisatie en is deze stichting naar verwachting op 1 september 2024 opgericht. Daarom worden voorbereidingen getroffen om de regiomarketing over te dragen aan de stichting. Om de continuïteit van de regiomarketing te kunnen waarborgen is een algemeen belang vaststelling van Provinciale Staten vereist voor het ‘om niet’ ter beschikking stellen van medewerkers van team Zeelandmarketing bij de stichting en het om niet verlenen van exclusief gebruiksrecht voor ZEELAND.COM aan de stichting.

Wat willen we bereiken?

- Vanuit een algemeen (publiek) belang zorgdragen voor een evenwichtig, sterk en positief imago van Zeeland als katalysator voor economische structuurversterking en leefbaarheid. Zo wordt bijgedragen aan het aantrekken en behouden van mensen die hier (willen) wonen en werken (vestigen), van bedrijven die hier willen ondernemen/investeren, van studenten die hier willen studeren en van toeristen die hier willen verblijven/recreëren. Met alle positieve spin-off voor de economie, de voorzieningen en leefbaarheid van Zeeland en voor de Zeeuwen.
- Met het platform ZEELAND.COM zorgen dat op basis van een stevig digitaal fundament i.c. ZEELAND.COM gewerkt wordt aan onder meer de versterking van het imago van Zeeland en Zeeland-brede toeristische marketingcampagnes. Zoals in de Economische Uitvoeringsagenda omschreven staat, ligt een (digitale) marketingstrategie hieraan ten grondslag. Het platform ZEELAND.COM speelt hierin een belangrijke rol. De afgelopen 12 maanden werd de website 2.3 mln. keer bezocht door mensen met een behoefte aan informatie over bezoeken, werken, wonen en studeren. Uitgangspunt is dat provincie eigenaar blijft van het domein ZEELAND.COM en via een overeenkomst om niet exclusief gebruiksrecht geeft aan de Merkorganisatie. Hierin moet onder meer worden opgenomen zaken zoals afspraken rondom het gebruik van ZEELAND.COM waaronder gedragsregels (passend bij Provincie Zeeland).
- Op basis van het breed onderschreven Koersdocument als basis voor de oprichting van de Stichting Merkorganisatie, samen met de partners uitvoering geven aan dit kader. Dit betekent dat de tijdelijke uitvoering van de regiomarketing bij de provincie overgaat naar de nieuwe organisatie. De stichting zal ernaar streven om dit budget te vergroten met bijdragen van Zeeuwse stakeholders als gemeenten, onderwijsinstellingen en werkgevers (triple helix) waardoor de impact op het imago van Zeeland kan worden vergroot.

- Vanuit het belang van de continuïteit van de regiomarketing, de medewerkers van Team Zeeland Marketing(7,3 fte) gedurende een bepaalde periode bij de Stichting Merkorganisatie Zeeland detacheren alvorens hen een besluit te laten nemen al dan niet bij de stichting in dienst te treden. Het advies is om daarbij de constructie 'om niet' (zonder betaling) te hanteren. Hierdoor kan detachering binnen de stichting worden gegarandeerd; de stichting is immers 'aanbesteding plichtig'. De personeelskosten van de medewerkers komen dan voor de duur van twee jaren (2025 - 2026) ten laste van de provincie (in plaats van dat deze direct overgaan naar de stichting). Na die periode gaat het salarisbudget over naar de Stichting Merkorganisatie Zeeland.
- Met een algemeen belangvaststelling brengt de Provincie Zeeland tot uitdrukking dat activiteiten die beschikbaar worden gesteld aan de Stichting Merkorganisatie Zeeland het algemeen belang dienen en in bijzonder de Zeeuwse belangen zoals omschreven in de Economische Agenda Zeeland. Een algemeen belangvaststelling maakt het mogelijk om de gedragsregels van de Wet Markt en Overheid buiten toepassing te laten.

Waaraan kunnen we zien of alles bereikt is?

- Per 1 september is de Stichting Merkorganisatie Zeeland opgericht en is er een Raad van Toezicht;
- Daarna wordt gestart met de werving van een directeur;
- Begin 2025 zal de overdracht van capaciteit, middelen en budget overgaan van Provincie Zeeland naar de Stichting Merkorganisatie Zeeland;
- Binnen Stichting Merkorganisatie Zeeland wordt gestart met de vernieuwde netwerkstrategie die invulling gaat geven aan de positionering Shaping the future delta, gericht op de versterking en verbreding van het Zeeuws imago;
- Binnen Programma Economie is er menskracht om de economische doelen van Provincie Zeeland te waarborgen binnen Stichting Merkorganisatie Zeeland;
- Het aanwijzingsbesluit voorziet in een algemeen belangvaststelling waardoor geen integrale kostprijs hoeft te worden berekend bij het beschikbaar stellen van menskracht alsmede het in gebruik geven van digitale domein ZEELAND.COM.

Wat doen we daarvoor?

Expertise, menskracht en middelen beschikbaar stellen om genoemde doelen te bereiken. Het aanwijzingsbesluit wordt gepubliceerd in het Provinciaal Blad. Tegen het besluit staan rechtsmiddelen open voor belanghebbenden.

Wat zijn de klimaateffecten?

N.v.t.

Wat mag het kosten?

Uitgangspunt is het beschikbaar stellen van het in de meerjarenbegroting opgenomen bedrag voor marketing en promotie.

Financiële consequenties externe inhuur: geraamd op (kostensoort)

Wij stellen u voor te besluiten overeenkomstig bijgevoegd ontwerp-besluit.

Gedeputeerde Staten,

Drs. J.M.M. Polman, voorzitter

Drs. M.C.J. Franken, secretaris-algemeen directeur

Ontwerpsbesluit

Provinciale Staten van Zeeland,
gelet op artikel 25h, zesde lid van de Mededingingswet,
gelezen het voorstel van Gedeputeerde Staten van 9 juli 2024, nr 478740;

Overwegende dat

- a) Provinciale Staten in de Economische Agenda Zeeland 2024 hebben vastgesteld, 'vanuit de merkstrategie 'Shaping the future delta' te werken aan Zeeland als aantrekkelijke regio om te leven, werken, studeren, ondernemen en recreëren;
- b) in 2024 de Stichting Merkorganisatie Zeeland is opgericht waarbinnen wordt gestart met een netwerkstrategie die invulling gaat geven aan de positionering 'Shaping the future delta', gericht op de versterking en verbreding van het Zeeuws imago;
- c) de tijdelijke uitvoering van de regiomarketing bij de Provincie Zeeland overgaat naar voornoemde stichting;
- d) het vanuit het belang van continuïteit van de regiomarketing gewenst is om provinciale medewerkers van Team Zeeland Marketing gedurende twee jaar te detacheren bij de Stichting Merkorganisatie Zeeland;
- e) de Provincie het exclusief gebruiksrecht wil geven van het domein ZEELAN.COM aan voornoemde stichting ten behoeve van voornoemde regiomarketing

Besluiten

- I. vast te stellen het navolgende Besluit van Provinciale Staten van Zeeland houdende vaststelling Besluit aanwijzingsbesluit algemeen belangvaststelling Wet Markt en Overheid – Regiomarketing Zeeland

Artikel 1. Activiteiten in het algemeen belang

De volgende activiteiten zijn aan te merken als activiteiten in het algemeen belang in de zin van de Wet Markt en Overheid:

- a) het beschikbaar stellen van personeel ten behoeve van activiteiten van niet-commerciële aard van de Stichting Merkorganisatie Zeeland;
- b) het beschikbaar stellen van het domein ZEELAND.COM (op basis van een gebruiksovereenkomst) ten behoeve van activiteiten van de Stichting Merkorganisatie Zeeland.

Artikel 2.

Dit besluit zal vijf jaar na bekendmaking worden geëvalueerd. Uit de evaluatie komt een besluit voort waartegen bewaar en beroep mogelijk is.

Artikel 3.

Dit besluit wordt aangehaald als: Aanwijzingsbesluit algemeen belangvaststelling Wet Markt en Overheid Regiomarketing Zeeland

Toelichting

De Wet Markt en Overheid geeft gedragsregels die overheden moeten volgen als zij economische activiteiten uitoefenen. Een van die gedragsregels is dat de volledige kosten moeten worden doorberekend voor de verrichte economische activiteiten. In de Wet Markt en Overheid is geregeld dat de gedragsregels niet hoeven te worden

opgevolgd als Provinciale Staten besluiten dat economische activiteiten in het algemeen belang plaatsvinden. Dit besluit heeft tot gevolg dat de gedragsregels van de Wet Markt en Overheid op de genoemde activiteiten niet van toepassing zijn. Hierdoor is het mogelijk om genoemde economische activiteiten zonder financiële tegenprestatie dan wel tegen een betaalbaar tarief aan te bieden.

De toepassing van de Wet Markt en Overheid is in dit besluit afgebakend tot de inzet van provinciaal personeel en ter beschikking stellen van het digitale domein ZEELAND.COM, waarvan de Provincie Zeeland eigenaar van blijft. Het is een bevoegdheid van Gedeputeerde Staten om ter zake een gebruiksovereenkomst op te stellen voor het gebruik van het domein.

Met een algemeen belangvaststelling brengt de Provincie Zeeland tot uitdrukking dat bepaalde activiteiten die beschikbaar worden gesteld aan de Stichting Merkorganisatie Zeeland het algemeen belang dienen en in bijzonder de Zeeuwse belangen zoals omschreven in de Economische Agenda Zeeland. Een algemeen belangvaststelling maakt het mogelijk om de gedragsregels van de Wet Markt en Overheid buiten toepassing te laten.

Gedeputeerde Staten zijn voornemens voor circa twee jaar provinciaal personeel uit het Team Zeeland Marketing ter beschikking te stellen aan de Stichting Merkorganisatie Zeeland om de continuïteit van regiomarketing te borgen. Anticiperend op een mogelijke wetswijziging van de Wet Markt en Overheid zal dit aanwijzingsbesluit na vijf jaar worden geëvalueerd. Uit de evaluatie komt een besluit voort waartegen bewaar en beroep mogelijk is.

- II Dit besluit treedt in werking met ingang van de eerste dag na de datum van uitgifte van het Provinciaal Blad waarin het wordt geplaatst.
- III Belanghebbenden kunnen binnen zes weken na de dag van de bekendmaking bezwaar maken bij Provinciale Staten van Zeeland, Postbus 6001, 4330 LA Middelburg.

Provinciale Staten van Zeeland

Drs. J.M.M. Polman, voorzitter

Drs. F.J. van Houwelingen MPA, griffier