

Vragen Commissie Economie 21 juni 2024

Vragen Wouter Versluijs (D66), over agendapunt Herziening Economisch Uitvoeringsprogramma - 463555, agendapunt 5

Vragen Commissie Economie	Antwoorden
1. Op bladzijde 8 staat " Interacties aangaan met onze (potentiële) fans op social media en via nieuwsbrieven en relevante (online) marketingkanalen" hoe verhoudt deze actie zich met het voornemen van GS om minder op sociale media te doen zoals in de voorjaarsnota stond?	Ten eerste zal er vanuit team communicatie gericht en effectiever te werk worden gegaan om zo de impact van hun inspanningen op social media te vergroten om zo aan te vraag te kunnen blijven voldoen, maar met minder inzet. Ten tweede Team Zeeland Marketing die specifiek inzet op social media als één van de digitale kanalen om zo in contact te blijven met fans en de fanbase te verder te vergroten, wat ook een van de specifieke doelstellingen omvat. De communicatie vanuit GS staat dus los van de socialmedia inzet van marketing. In de najaarsnota 2023 heeft team marketing alleen de op dat moment noodzakelijke voorstellen aan u voorgelegd, met de kanttekening dat in deze voorjaarsnota een meer volledige doorvertaling wordt opgenomen. Dat had te maken met grote financiële vraagstukken waar op dat moment nog geen antwoord op mogelijk was, maar ook met vraagstukken vanuit de organisatie. In de afgelopen jaren is er een groei gerealiseerd, die past bij uitbreiding van taken en in lijn is met ontwikkelingen bij andere provincies. Tegelijkertijd kan die groei niet blijven doorgaan. We zien dat meer menskracht niet altijd de oplossing is – als de mensen al te vinden zijn. De arbeidsmarkt laat grote tekorten zien, met name op de grote landelijke vraagstukken. Dat stelt ons voor een dubbele uitdaging: zowel het vinden en intern opleiden van nieuw personeel ter vervanging van uitstroom en pensionering, maar ook het vasthouden van onze huidige medewerkers. Waar in het verleden met name de financiële ruimte beperkingen oplegde en capaciteit hooguit een financieel vraagstuk was, merken we dat de ruimte in menskracht ook, zo niet meer beperkingen oplegt. We kiezen er daarom voor om tegenover intensivering op bepaalde onderdelen (zoals het voorbereiden van vervangingsinvesteringen en de voorbereiding van de Deltaweg) ook een vermindering van de inzet op andere dossiers te plaatsen. Zo zijn we kritisch op de ondersteuning van evenementen en verminderen we op termijn onze inzet op sociale media. Waar de aanpassingen significante gevolgen voor doelstellingen of financiële consequenties hebben, lichten we die ook toe in deze nota. We voorzien dat we in de toekomst vaker dergelijke afwegingen zullen moeten maken.

Vragen Commissie Economie	Antwoorden
2. Op bladzijde 9 staan een aantal acties over het Zeeuwse onderwijs. Welke acties heeft GS de afgelopen maanden opgezet om de onderhandelaars op andere gedachten te brengen m.b.t. hun voornemen om internationale studenten te weren?	Wij zien deze vraag als een vraag van politieke aard. Desgewenst kunt u deze vraag in de commissie mondeling stellen
3. Op bladzijde 10 staan een aantal acties om arbeiders van buiten aan te trekken. Is GS van plan om, in het licht van het onderhandelaarsakkoord, andere acties uit te voeren? Bijvoorbeeld door de focus meer te verleggen naar het aantrekken van Nederlanders?	Wij zien deze vraag als een vraag van politieke aard. Desgewenst kunt u deze vraag in de commissie mondeling stellen
4. Op bladzijde 14 staat "Het aanpakken van de door ondernemers gesignaleerde regeldruk." Hoe wordt dat gedaan? Reikt dat verder dan provinciale regelgeving?	Op dit moment zijn we in een verkennende fase en wordt er onderzocht hoe we als provincie de door ondernemers gesignaleerde regeldruk kunnen tegengaan. Zo werken we samen met de Economic Board, waar onderwijs, overheid en bedrijfsleven samen als klankbord dienen, en inventariseren we op nationaal niveau wat EZK doet en hoe we hier bij aanhaken.
5. Op bladzijde 20 staat dat er gecontinueerd wordt met de regio deals. Kan worden aangegeven welke rol de provincie speelt bij het continueren en eventueel uitbreiden van de startgroepen?	De provincie heeft geen wettelijke taak voor de kinderopvang. Uiteraard is het aanbod van kinderopvang van belang voor de leefbaarheid van Zeeuws-Vlaanderen. De gratis kinderopvang is een onderdeel van het project De Kraamkamer, een project van de Regio Deal Zeeuws-Vlaanderen. Gemeente Terneuzen is trekker van deze Regio Deal, de Provincie en de gemeenten Sluis en Hulst zijn partner in de deal. Gemeente Terneuzen heeft de coördinatie op zich genomen om gezamenlijk met de gemeenten in Zeeuws-Vlaanderen en de Rijksoverheid te komen tot een goed vervolg op het project. Er is hierover goed overleg met de betrokken ministeries. Op 12-6 vond een conferentie plaats over dit onderwerp, waarbij de provincie ambtelijk is vertegenwoordigd.