

Provinciale Staten van Zeeland
t.a.v de voorzitter
Postbus 6001
4330 LA Middelburg

Onderwerp
Update ontwikkelingen Zeeuwse
arbeidsmarkt

Zaaknummer
608624

Behandeld door

Verzonden

Middelburg, 29 januari 2025

Geachte Statenleden,

Graag sturen we u een update over de Zeeuwse arbeidsmarkt en provinciale acties hierop. In deze brief leest u een toelichting op reeds verrichte acties en nieuwe ontwikkelingen.

Samenvattende alinea

De komende jaren werkt de Provincie verder aan de drie pijlers, in samenwerking met partners. Samen met de Arbeidsmarktregio Zeeland werkt ze aan Leven Lang Ontwikkelen (LLO), het Expat Center, het platform 'ArbeidsmarktInZicht Zeeland', en het verbeteren van de grensoverschrijdende arbeidsmarkt met Vlaanderen via Grensinformatiepunten. Samen met het Aanvalsteam Arbeidsmarkt worden ideeën en initiatieven geïnventariseerd om snel in te spelen op de arbeidsmarktvraag. En samen met team Zeeland Marketing werkt team Arbeidsmarkt aan marketingcampagnes gericht op specifieke beroepsgroepen en het stimuleren van gezamenlijke campagnes met werkgevers. Verder blijft de Provincie werken aan initiatieven om jongeren aan Zeeland te binden en werkt ze aan initiatieven zoals het HR Netwerk Zeeland om kennisdeling en samenwerking tussen HR-professionals te bevorderen, en het aanpakken van sector gebonden tekorten zoals in de techniek en ICT via BoostIT Zeeland. De drie pijlers vormen samen de kern van de aanpak van de Provincie Zeeland om de arbeidsmarkt te versterken en toekomstbestendig te maken. Elk van de pijlers richt zich op een essentieel aspect van de arbeidsmarkt: het activeren van onbenut potentieel, het optimaal inzetten van werkenden, en het aantrekken van werknemers van buiten Zeeland.

Nog steeds grote krapte op Zeeuwse arbeidsmarkt

De Zeeuwse arbeidsmarkt kampt nog steeds met een aanzienlijke krapte en mismatch (bijlage 1, figuur 1). Eén van de belangrijkste oorzaken van de krapte op de Zeeuwse arbeidsmarkt is de vergrijzing van de bevolking. Zeeland heeft een relatief hoge gemiddelde leeftijd, waardoor de komende jaren een groter aantal werknemers met pensioen gaat dan dat er instroom is van jonge werkzoekenden (bijlage 1, figuur 2).

Werkgevers hebben moeite met het vinden van voldoende en gekwalificeerde werknemers. Alle Zeeuwse sectoren worden geïndiceerd als zeer krap (bijlage 1, figuur 3). Zeeuwse ondernemers ervaren het tekort aan arbeidskrachten als belemmering bij hun activiteiten (bijlage 1, figuur 4).

Als we in Zeeland de krachten niet bundelen om voldoende mensen met voldoende kwalificatie voor de vacatures te vinden en/of op te leiden, zal het invullen van alle vacatures in Zeeland een onmogelijke opgave worden. Team Arbeidsmarkt werkt samen met andere partijen aan het doel een toekomstbestendige Zeeuwse arbeidsmarkt te realiseren.

De arbeidsmarkt blijft een belangrijk vraagstuk. We blijven daarom complementair samen werken aan de drie pijlers (bijlage 1, figuur 5), die samen de Aanpak Zeeuwse Arbeidsmarkt wordt genoemd:

1. Iedereen doet mee: Zeeuwen voor Zeeuwse vacatures – het begeleiden van onbenut Zeeuws arbeidspotentieel vanuit een uitkeringssituatie begeleiden naar de arbeidsmarkt.
2. Samen de schouders eronder: werkenden optimaal inzetten.
3. Marketing: niet-Zeeuwen voor Zeeuwse vacatures.

Arbeidsmarktregio Zeeland is verantwoordelijk voor de eerste pijler. De Provincie Zeeland is verantwoordelijk voor pijler 2 (team Arbeidsmarkt) en pijler 3 (team Zeeland Marketing). Binnen alle pijlers wordt triple helix (overheid, onderwijs en bedrijfsleven) gewerkt.

Om de tekorten op de arbeidsmarkt tegen te gaan is het niet alleen belangrijk om voldoende gekwalificeerd personeel (zowel uit Zeeland als van buiten Zeeland) aan te trekken voor vacatures, maar ook om alle potentiële Zeeuwse werknemers aan een baan proberen te helpen, zoals deeltijdwerkers, statushouders en mensen met een uitkering. Dit kan door te investeren in goed, flexibel en modern werkgeverschap en het bieden van optimale kansen voor ontwikkeling, doorstroming, om- en bijscholing en ontplooiing. Daarnaast is het van belang om te kijken naar vormen van innovatie: het anders inrichten van werkprocessen (sociale innovatie), of door te kijken naar mogelijkheden op het gebied van robotisering en digitalisering.

Pijler 1: Iedereen doet mee!

De Provincie werkt complementair samen met Arbeidsmarktregio Zeeland (onder de noemer [Aan de slag in Zeeland](#)) aan een toekomstbestendige Zeeuwse arbeidsmarkt. Aan de slag in Zeeland richt zich op niet werkend arbeidspotentieel activeren. Dit doen zij door een Zeeuws-brede samenwerking tussen overheden, onderwijs, werkgevers- en werknemersorganisaties en sociale werkbedrijven binnen de arbeidsmarktregio Zeeland.

Wat heeft de Provincie in samenwerking met de Arbeidsmarktregio Zeeland gedaan?

Leven Lang Ontwikkelen

Provincie Zeeland heeft de afgelopen jaren samen met de Arbeidsmarktregio Zeeland belangrijke stappen gezet in het bevorderen van Leven Lang Ontwikkelen (LLO). Door samenwerking met onderwijsinstellingen, werkgevers en maatschappelijke organisaties zijn diverse initiatieven succesvol uitgevoerd om de regionale arbeidsmarkt te versterken.

1. Regionale samenwerking

Door het opzetten van netwerken is een sterk samenwerkingsverband ontstaan dat kennisdeling en gezamenlijke projecten stimuleert.

2. Scholings- en Leerwerktrajecten

Met scholings- en leerwerktrajecten zijn inwoners gestimuleerd om zich om- en bij te scholen in kansrijke sectoren zoals zorg, techniek en duurzaamheid.

3. Toegankelijke Leermogelijkheden

Digitale leeromgevingen en flexibele opleidingsmodules hebben leren toegankelijker gemaakt voor werkenden en werkzoekenden.

4. Innovatie en duurzaamheid

Door te investeren in toekomstgerichte sectoren zoals energietransitie en digitalisering, zijn opleidings- en werkgelegenheidskansen gecreëerd voor nieuwe beroepen.

5. Bewustwording en cultuurverandering

Door campagnes en voorlichting is het belang van levenslang leren onder inwoners en bedrijven sterker onder de aandacht gebracht.

6. Sectorale Ontwikkelpaden

Door aan te sluiten bij de Sectorale Ontwikkelpaden wordt het onderwijs en het bedrijfsleven aangehaakt bij Leven Lang Ontwikkelen (LLO) in Zeeland.

Expat Center Zeeland

In 2019 is op verzoek van het Zeeuws-Vlaamse bedrijfsleven, en gesteund door de Economic Board en Provincie Zeeland het Expat Center Zeeland opgericht in Zeeuws-Vlaanderen. Mede gezien het belang van nieuwe Zeeuwen voor de krapte op de arbeidsmarkt is vanaf 2021 het Expat Center Zeeland verder uitgerold, zowel als doelgroep, werkgebied, dienstverlening en aantal locaties. Sinds 1 januari 2023 is er een werklocatie bijgekomen in Goes. Het Expat Center Zeeland geeft aan internationals en hun werkgevers informatie en advies over het wonen en werken in Zeeland.

Door een warm welkom van nieuwe inwoners wordt het vestigingsklimaat van Zeeland versterkt en zullen de internationals zich vaker en langer binden aan de regio. Waarmee ze bijdragen aan het oplossen van de krapte op de Zeeuwse arbeidsmarkt.

Een belangrijke mijlpaal is de start van een IND-servicepunt dat per januari 2025 vanuit het gemeentehuis in Goes samen met het International Center Zeeland en 13 gemeenten een one-stop-shop dienstverlening gaat bieden voor Non-EU internationals die zich in Zeeland vestigen.

Arbeidsmarktinzicht

[ArbeidsmarktInZicht](#) Zeeland is op initiatief van én met steun van Arbeidsmarktregio Zeeland en Provincie Zeeland in de zomer van 2022 gelanceerd. ArbeidsmarktInZicht is hét gezamenlijke innovatieve arbeidsmarktdashboard voor Zeeland. Je vindt hier cijfers en duiding over de thema's arbeidsmarkt, economie en onderwijs. Deze informatie ondersteunt bij het analyseren en effectief aanpakken van lokale en regionale arbeidsmarktvraagstukken. De Provincie Zeeland, Arbeidsmarktregio Zeeland, het UWV en HZ Kenniscentrum Zeeuwse Samenleving werken samen aan een doorontwikkeling van het arbeidsmarktdashboard.

Grensinformatiepunten

Provincie Zeeland zet zich samen met Arbeidsmarktregio Zeeland in voor het bevorderen van een soepele grensoverschrijdende arbeidsmarkt tussen Zeeland en Vlaanderen. Dagelijks pendelen duizenden forenzen tussen Nederland en Vlaanderen op en neer. Daarin ervaren zij praktische hindernissen op het gebied van wet- en regelgeving. Verschillen in bijvoorbeeld belastingsystemen, sociale zekerheid, zorg en arbeidsrecht kunnen voor 'grensgangers' het grensoverschrijdend wonen, werken en studeren lastiger maken. Grensgangers zijn personen die in het verleden, heden of in de toekomst over de grens wonen of werken. In het Grensinformatiepunt Scheldemond werken verschillende overheden, uitvoeringsinstellingen, publieke arbeidsbemiddelaars en sociale partners grensoverschrijdend samen om alle relevante informatie voor grensgangers te ontsluiten. Met structurele subsidie van het Rijk en de regio ontstaat nu een gedegen netwerk van Grensinformatiepunten (GIP) waar grensarbeiders en hun werkgevers kosteloos informatie kunnen inwinnen over de gevolgen van grensarbeid. Een grensinformatiepunt fungeert daarbij als een goed bereikbare, laagdrempelige en regionaal frontoffice, met achterliggend een netwerk van specialistische backoffices. Mensen die in Zeeland wonen of werken kunnen terecht bij het [Grensinformatiepunt Scheldemond](#).

Just Transition Fund

Het Just Transition Fund (JTF) is een Europees fonds. De Europese Unie (EU) stelt dit geld beschikbaar aan regio's met extra uitdagingen als gevolg van de ambitie om in 2050 een klimaatneutrale economie te hebben. Het Just Transition Fonds ondersteunt het verduurzamen van de economie en het versterken van de arbeidsmarkt. Het fonds richt zich op specifieke Just Transition Fonds-regio's. In Zuid-Nederland is Zeeuws-Vlaanderen/Vlissingen-Oost een van de drie aangewezen Just Transition Fonds-regio's. De bijdrage aan een rechtvaardige transitie van de (chemische) industrie vindt plaats langs drie sporen: innovatie, infrastructuur en arbeidsmarkt. Deze investeringen moeten uiteindelijk leiden tot vernieuwing en versterking, de transitie naar een groene chemie en een meer wendbare en weerbare beroepsbevolking in de gehele Just Transition Fonds-regio Zeeuws-Vlaanderen/Vlissingen-Oost. De Provincie Zeeland en de Arbeidsmarktregio Zeeland trekken samen op om partijen te stimuleren projecten en programma's te ontwikkelen die ervoor zorgen dat er voldoende gekwalificeerde mensen beschikbaar zijn om te voorzien in de (toekomstige) vraag naar arbeidskrachten rondom de energietransitie. Zo heeft het project 'Energy Campus' in dit kader een subsidie van € 4.998.213,- ontvangen. Met deze subsidie gaan Scaldia en HZ University of Applied Sciences en de Zeeuwse innovatiehub Dockwize een Energy Campus realiseren. Hier worden nieuwe studenten opgeleid en werknemers worden omgeschoold in de 'groene chemie'.

Wat gaat de Provincie de komende jaren doen in samenwerking met de Arbeidsmarktregio?

- De komende jaren blijft de Provincie inzetten op Leven Lang Ontwikkelen (LLO). De Provincie Zeeland blijft aanjager voor Leven Lang Ontwikkelen om personeelstekorten te verminderen en de mismatch te verbeteren door inwoners te activeren en/of breder inzetbaar te houden door scholing en ontwikkeling.
- Ook blijft ze partner van het Expat Center Zeeland (vanaf 1 januari 2025 International Center) en zich inzetten op een warm welkom voor alle Niet-Zeeuwen.

- Samen met HZ Kenniscentrum Zeeuwse Samenleving wordt gewerkt aan de doorontwikkeling van het platform voor Zeeuwse arbeidsmarkt cijfers <https://arbeidsmarktinzicht.nl/zeeland/> o.a. op de onderwerpen binden en boeien van jongeren en internationals.
- In samenwerking met het Rijk worden de grensinformatiepunten doorontwikkeld. Provincie Zeeland zet zich in voor een soepele grensoverschrijdende arbeidsmarkt Zeeland – Vlaanderen.
- In de aanvraag voor de 6^e tranche Regio Deal is de programmalijn 'Een vitale arbeidsmarkt: jongeren, wendbaarheid en veerkracht' opgenomen. Het project Regionaal Talentfonds (Leven Lang Ontwikkelen – LLO) uit pijler 1 sluit aan bij deze programmalijn en kan mogelijk gefinancierd worden uit de Regiodeal 6^e tranche. Het gaat hierbij om het ontwikkelen en inzetten van een instrument dat kan ondersteunen bij om- en bijscholing naar een krapteberoep, daar waar voorliggende financiële voorzieningen ontbreken. Om- en bijscholing laten volgen wat bijdraagt aan het oplossen van regionale knelpunten.

Pijler 2: Samen de schouders er onder!

De Provincie Zeeland richt zich op werkenden optimaal inzetten via een aantal lijnen en projecten.

Wat is er door de Provincie gedaan?

Aanvalsteam Arbeidsmarkt

Zeeuwse bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden hebben de krachten gebundeld in het 'Aanvalsteam Arbeidsmarkt': een gezamenlijke, doelgerichte aanpak die uitgaat van de vraag van werkgevers. De kracht van het Aanvalsteam Arbeidsmarkt ligt in de samenwerking met verschillende partijen. Door intensief samen te werken kan er flexibel ingespeeld worden op de wisselende vraag op de arbeidsmarkt. In het Aanvalsteam Arbeidsmarkt delen verschillende partijen plannen/ideeën m.b.t. de Zeeuwse arbeidsmarkt. Het Aanvalsteam Arbeidsmarkt fungeert als verdeelstation om de plannen/ideeën verder te brengen. Daarnaast wordt hierdoor inzichtelijk welke ideeën en projecten spelen rondom de arbeidsmarkt.

Binden en boeien van jongeren aan Zeeland

We hebben te maken met vergrijzing en ontgroening. Jong talent is belangrijk voor de Zeeuwse arbeidsmarkt, maar helaas zien zij die toekomst niet altijd voor zich in Zeeland. Voor een gezond en duurzaam arbeidsklimaat is het belangrijk om extra aandacht te schenken aan jongeren en young professionals als onderdeel van de (toekomstige) beroepsbevolking. In de afgelopen 3,5 jaar zijn er verschillende ervaringen/bevindingen opgedaan die meegenomen worden.

HR-netwerk

HR Netwerk Zeeland is opgezet om een bijdrage te leveren aan het versterken van de Zeeuwse arbeidsmarkt. Het is een netwerk dat zich richt op het verbinden van HR gerelateerde professionals die vanuit werkgevers, HR-netwerken of instanties actief zijn op de Zeeuwse arbeidsmarkt. Het doel van het netwerk is het delen van kennis en het bundelen van krachten, om een bijdrage te leveren aan het oplossen van Zeeuwse arbeidsmarkt vraagstukken. Dat doet het netwerk cross sectoraal.

Human Capital Agenda's en pacten

Techniekcoalitie Zeeland

Binnen Zeeland is een blijvend tekort aan technisch geschoold personeel. In februari 2024 is het besluit van Huis van de Techniek ontvangen dat de stichting wordt opgeheven. De activiteiten zullen worden voortgezet door de stichting Sterk Techniek Onderwijs Zeeland (STOZ) en de Techniekcoalitie Zeeland i.o.. Tijdens een bestuurlijk overleg is met vertegenwoordigers uit het onderwijs, ondernemers en overheden afgesproken dat Sterk Techniek Onderwijs Zeeland en Techniekcoalitie Zeeland i.o. tot een gezamenlijk integraal ontwerp 'kiezen, leren en werken in de Techniek in Zeeland' komen met steun van de Zeeuwse triple helix partners. Het doel is om de instroom in technische opleidingen te vergroten, het technisch onderwijs te versterken en de aansluiting op de arbeidsmarkt te verbeteren.

ICT en digitalisering - BoostIT Zeeland

De digitale transformatie zorgt wereldwijd voor een toenemende vraag naar IT-professionals, en ook in Zeeland is het tekort aan voldoende en gekwalificeerd IT-personeel een groeiende uitdaging. BoostIT Zeeland is opgericht om deze uitdaging aan te pakken samen met bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden. Door deze integrale aanpak helpt BoostIT Zeeland niet alleen het IT-tekort terug te dringen, maar versterkt het ook de regionale economie. Het netwerk draagt bij aan een toekomstbestendige arbeidsmarkt waarin bedrijven kunnen blijven innoveren en groeien.

Subsidieregeling Zeeland in Stroomversnelling – Human Capital Agenda (ZIS HCA)

Sinds 18 oktober 2024 is de ZIS HCA subsidieregeling opengesteld voor innovatieve projecten die bijdragen aan het oplossen van de krapte op de arbeidsmarkt. Deze subsidieregeling, Zeeland in Stroomversnelling 'Human Capital Agenda', loopt tot en met 7 maart 2025. In totaal is er € 300.000 beschikbaar.

In de vorige periode van de subsidieregeling hebben 21 innovatieve projecten financiering ontvangen. Een van de ontvangers was HZ University of Applied Sciences. Het doel van hun project genaamd Hospitality Pact was het verwezenlijken van een duurzame arbeidsmarkt in de Zeeuwse Hospitality sector. Bekijk hier de video: <https://www.youtube.com/watch?v=fYjEUQ4MJ3o>.

Wat gaat de Provincie de komende jaren doen?

De Provincie Zeeland zet zich in voor een Zeeuws brede en duurzame samenwerkingsstructuur voor de arbeidsmarkt en werkt samen met haar partners aan de volgende projecten:

Aanvalsteam Arbeidsmarkt

Het Aanvalsteam gaat verder als netwerk en werkt aan het versnellen van plannen en ideeën op de Zeeuwse arbeidsmarkt. Zij werkt daarmee aan een slagvaardige duurzame Zeeuwse arbeidsmarkt met het doel om werkgevers te voorzien van voldoende arbeidskrachten. Dat gebeurt door te signaleren, agenderen, inspireren en stimuleren.

Binden en boeien van jongeren aan Zeeland

De Provincie Zeeland zet zich in op het ontwikkelen van een gestructureerde aanpak gericht op het binden en boeien van jongeren aan Zeeland. Met het vervolg van het binden en boeien van jongeren wordt gewerkt aan:

- (Zeeuwse) jongeren en young professionals 'verleiden' om te studeren, wonen (leven) en werken in Zeeland.
- (Zeeuwse) jongeren die voor studie of werk de provincie verlaten 'verleiden' om naar Zeeland terug te keren.

Dit doen we door te communiceren en activiteiten en projecten te organiseren.

Communicatie

Het doel van de communicatie is jongeren op verschillende momenten prikkelen en benaderen om de relatie met Zeeland te koesteren en warm te houden op drie gebieden.

1. **Wonen (leven)** – in beeld brengen woonvormen en vrijetijdsbesteding voor jongeren.
2. **Studeren** – Laten zien dat Zeeland veel te bieden heeft op het gebied van onderwijs, het imago van het Zeeuwse onderwijs wordt positiever voor de doelgroep (m.n. studies die alleen in Zeeland te volgen zijn, hoog aangeschreven staan en/of specifiek passen bij het DNA van Zeeland)
3. **Werken** – in beeld brengen van carrièremogelijkheden op de Zeeuwse arbeidsmarkt bijvoorbeeld door mogelijke wegen te laten zien (stage of bijbaan)

Activiteiten en projecten

Om het doel binden en boeien van jongeren aan Zeeland te bereiken moeten we verschillende activiteiten realiseren. Dit doen we in samenwerking met verschillende partijen:

- **Strategisch:** Het binden en boeien van jongeren aan Zeeland is als doel opgenomen in de Economische Uitvoeringsagenda. Binnen Provincie Zeeland is team Arbeidsmarkt hier verantwoordelijk voor. Provincie Zeeland stelt een programma op met de doelstelling en ambitie van de opgave. Daarbij horend wordt er een monitoringsysteem opgesteld.
- **Tactisch:** Merkorganisatie Zeeland (MOZ) monitort (bijv. campagneresultaten) en pakt de communicatie op.

Het HZ Kenniscentrum Zeeuwse Samenleving monitort d.m.v. verschillende onderzoeken. In 2021 heeft het HZ Kenniscentrum Zeeuwse Samenleving het onderzoek '[Generatie Y: de millennials die blijven, vertrekken en terugkeren naar Zeeland](#)' uitgevoerd. Dit onderzoek wordt in ieder geval in 2025 herhaald.

- **Operationeel:** Binnen Zeeland zijn er verschillende partijen die zich richten op de doelgroep jongeren en organiseren hier verschillende activiteiten voor. We zetten deze bestaande partijen in en zoeken de samenwerking op, zoals bijvoorbeeld met Rootzz, De Zeeuwse Connectie, en Festive.

Human Capital Agenda's

Aantrekken, scholen en trainen van kandidaten voor Zeeuwse sectoren o.a. voor:

Kiezen, leren en werken in de Techniek

De komende jaren wordt gekeken hoe Sterk Techniek Onderwijs Zeeland en Techniekcoalitie Zeeland i.o. tot een gezamenlijk integraal ontwerp 'kiezen, leren en werken in de Techniek in Zeeland' komen met steun van de Zeeuwse triple helix partners. Daarbij wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt en aangesloten bij hetgeen er al is in Zeeland. Daarnaast is eenheid belangrijk: één loket waar iedereen met vragen over kiezen, leren en werken in de Techniek terecht kan.

ICT en digitalisering – [BoostIT Zeeland](#)

In 2023 en 2024 is de Human Capital Agenda op het gebied van ICT en digitalisering opgesteld in samenwerking met bedrijven, onderwijs en overheden, onder de noemer BoostIT Zeeland. Dit kunt u eerder in het stuk teruglezen. In de volgende fase van BoostIT Zeeland wordt de basisorganisatie opgezet en verschillende projecten gestart, zoals de offline community en een gezamenlijk talentprogramma door HZ University of Applied Sciences als penvoerder. De Provincie Zeeland heeft hierin een ondersteunende en verbindende rol.

Internationals

Een groot actueel vraagstuk is de inzet van internationale werknemers. De Provincie hecht veel waarde aan de inzet van internationals, want deze zijn cruciaal voor het behouden en versterken van de Zeeuwse arbeidsmarkt. De Provincie Zeeland zet zich in voor een warm ontvangst van arbeidsmigranten/internationals (Expatriate Center, Talent Service Zeeland). Een bijbehorend vraagstuk betreft de huisvesting van tijdelijke en internationale werknemers.

HR-netwerk en toolbox

HR Netwerk Zeeland is in 2019 opgezet om een bijdrage te leveren aan het versterken van de Zeeuwse arbeidsmarkt. Het is een netwerk dat zich richt op het verbinden van HR gerelateerde professionals die vanuit werkgevers (zeker ook midden- en kleinbedrijf), HR-netwerken of instanties actief zijn op de Zeeuwse arbeidsmarkt.

Het HR Netwerk Zeeland organiseert per kalenderjaar vier bijeenkomsten die bijdragen aan kennisdeling en verbinding met de HR-professionals van de Zeeuwse arbeidsmarkt. De thema's van de bijeenkomsten worden bepaald op basis van relevante onderwerpen die spelen binnen de sector of regio en bij de leden van het netwerk.

De toolbox is een initiatief van HR Netwerk Zeeland dat werkgevers praktische instrumenten en informatie biedt om HR-processen te verbeteren. Deze toolkit is ontwikkeld op basis van input van werkgevers en wordt in samenwerking met HR Netwerk Zeeland verder uitgebouwd.

Het HR Netwerk Zeeland is nauw gelinkt aan De Zeeuwse Vacaturebank. Er wordt bekeken of beiden meer gericht ingezet kunnen worden om banen voor partners te vinden.

Regiodeal 6e tranche 'Mensen, ruimte en vitaliteit' in Zeeuws-Vlaanderen/Zeeland

In de aanvraag voor de 6e tranche regiodeal is de programmaliijn 'Een vitale arbeidsmarkt: jongeren, wendbaarheid en veerkracht' opgenomen. De volgende projecten uit pijler 2 sluiten aan bij deze programmaliijn en kunnen mogelijk gefinancierd worden uit de Regiodeal 6e tranche:

Binden en boeien van jongeren aan Zeeland BoostIT (Human Capital Agenda ICT & digitalisering)

In het huidige tijdperk van digitalisering is het cruciaal om te erkennen dat voldoende digitale (basis)vaardigheden en voldoende digitaal talent essentieel zijn voor de toekomst

Verbinding andere programma's

Vanzelfsprekend zoeken we bij de realisatie van bovenstaande ambities waar aan de orde ook steeds de verbinding met andere programma's binnen de Provincie Zeeland. Denk hierbij aan programma's binnen Cultuur, Erfgoed en Samenleving, Campus Zeeland met de komende strategische onderwijs- en onderzoeksagenda en de Merkgroep Zeeland.

Pijler 3: Marketing!

Binnen de Provincie werkt team Arbeidsmarkt samen met team Zeeland Marketing. Team Zeeland Marketing levert een bijdrage aan het aantrekken van werknemers van buiten Zeeland (bijlage 1, figuur 5). Hiervoor worden verschillende marketingactiviteiten ontwikkeld die de zichtbaarheid en vindbaarheid van Zeeland als interessante regio om te werken vergroot.

Hierbij kan gedacht worden aan:

- Activiteiten gericht op resultaten van Google zoekopdrachten
- Social media berichten op de kanalen van Live+Work
- Nieuwsbrieven Live+Work
- Gemeenschappelijke campagnes met werkgevers zoals voor Techniek

Wat is er door de Provincie gedaan?

Talent Service Zeeland

De Provincie heeft geïnvesteerd in specifieke beroepscampagnes, dit in samenwerking met o.a. Talent Service Zeeland. Zo is er o.a. een technicacampagne gevoerd waarbij de krachten werden gebundeld met verschillende bedrijven, en de videocampagne 'Zeeland inspireert' om bekendheid met Zeeland te vergroten als regio waar bijzondere ontwikkelingen plaatsvinden die bijdragen aan de Delta van de toekomst.

Wat gaat de Provincie de komende jaren doen?

Talent Service Zeeland

De technicacampagne wordt in 2025 voortgezet.

Samenwerking Provincie Zeeland en de Merkorganisatie Zeeland

Er wordt gekeken hoe de Provincie Zeeland en de Merkorganisatie Zeeland (MOZ) kunnen samenwerken om elkaar te versterken. Dit wordt in ieder geval voor het binden en boeien van jongeren opgepakt. Informatie over de verdere invulling volgt op een later moment.

Toekomst

Mocht u n.a.v. deze brief vragen hebben over de Zeeuwse Aanpak Arbeidsmarkt gaan we graag met u in gesprek in een informatiesessie.

Met vriendelijke groet,

Gedeputeerde Staten van Zeeland,

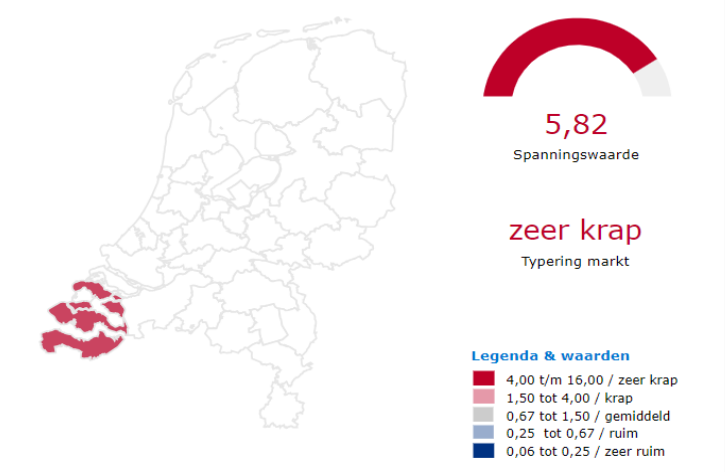
H.M. de Jonge
Voorzitter

drs. M.C.J. Franken
Secretaris-algemeen directeur

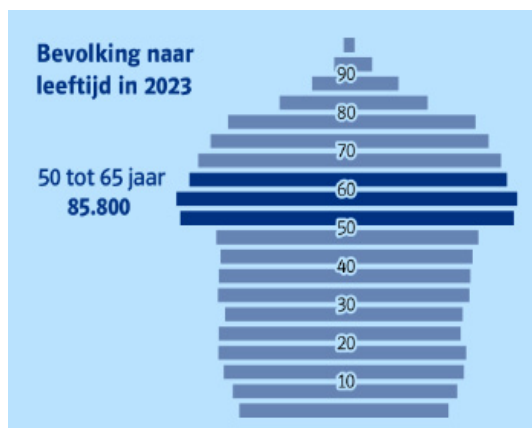
Noem in uw contact met ons steeds het zaaknummer. Dit staat bovenaan deze brief.

Bijlage 1: Figuren

Spanning per arbeidsmarktregio



Figuur 1: Spanningsindicator (Bron: UWV)



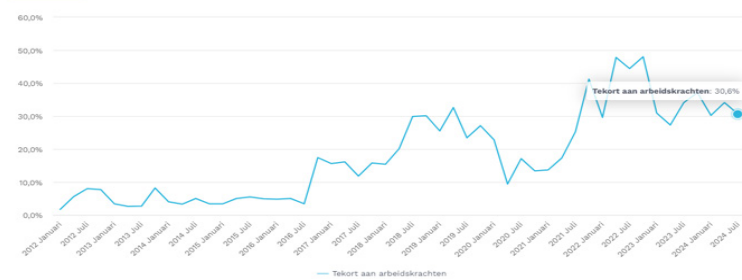
Figuur 2: Bevolking naar leeftijd 2023

SPANNINGSINDICATOR, NAAR BEROEPSKLASSE (AIZ 3.0)

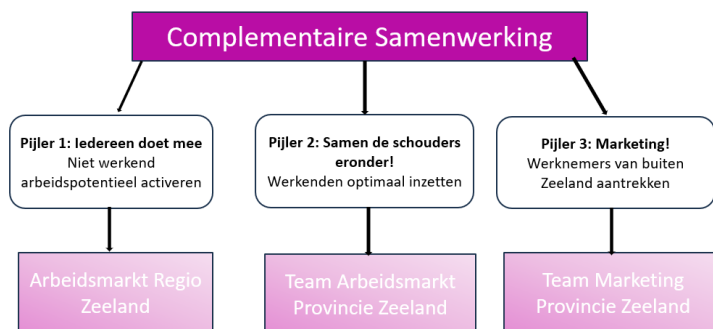


Figuur 3: Spanningsindicator naar beroepsklasse (Bron: UWV)

ONTWIKKELING TEKORTEN AAN ARBEIDSKRACHTEN (AIZ 3.0)



Figuur 4: Ontwikkeling tekort aan arbeidskrachten (Bron: CBS)



Figuur 5: Complementaire samenwerking Zeeuwse Arbeidsmarkt