

Commissie Strategische Opgaven 16 mei 2025

Vragen Inez Flameling (PvdA-GL), over Brief GS van 8 april 2025 over Vaststelling Provinciaal Meerjarenprogramma Infrastructuur Energie en Klimaat (PMIEK) 2.0 - 674951, agendapunt 4.2

Vragen Commissie Strategische Opgaven	Antwoorden
1. GS stelt hierin voor dat restwarmtebenutting gunstig is omdat het isoleren van huizen overbodig maakt. Hoe verhoudt zich dit tot de "trias energetica"?	Het benutten van restwarmte voor de gebouwde omgeving maakt isoleren niet per se overbodig. Energie besparen doormiddel van isolatie blijft sowieso uitgangspunt (zie ook de Zeeuwse Vuistregels uit de Energievisie en de ambities uit de RES). Benutten van restwarmte is echter wel heel slim, gezien het efficiënt benutten van energie die er al is (en derhalve dus niet nog extra moet worden opgewekt).
2. Hoe verhouden zich de kosten van het isoleren van een woning en het plaatsen van een warmtepomp tot de kosten van de aanleg van- en aansluiting op een warmtenet?	Het is heel lastig om deze twee opties tegenover elkaar af te wegen. De inschatting is dat de kosten aanzienlijk verschillen en sterk afhankelijk zijn van diverse factoren, zoals woningtype (oud of nieuw) locatie en reeds bestaande infrastructuur. Het aanleggen van een warmtenet is relatief gezien duur vanwege de buisleidingen die nodig zijn voor het transport. Daarbij komt dat warmtenetten, in tegenstelling tot elektriciteitsnetten, op dit moment (nog) niet gesocialiseerd zijn. Dat betekent dat de dichtheid van eindgebruikers belangrijk is voor het delen van de kosten voor de aanleg van het net. Betaalbaarheid neemt toe naar gelang de hoeveelheid gebruikers en vice versa. Het (individueel) aansluiten van elektrische warmtepompen heeft een grote impact op het elektriciteitsnet. Dat moet dan namelijk worden uitgelegd op een grotere transportvraag. En dat is ook duur. De verwachting is dat de business case voor het inzetten van warmte veel aantrekkelijker wordt wanneer warmte, net als elektriciteit, ook gesocialiseerd wordt.