

## Vragen van het statenlid A.P. Beekman (CU) ingevolge artikel 44 reglement van orde

### AANHANGSEL

tot de notulen van de provinciale staten van Zeeland 2014 nummer 423.

**Vragen ingevolge artikel 44 van het reglement van orde inzake verhouding tussen onafhankelijke berichtgeving door de pers in relatie tot de inkoop/sponsoring van perspublicaties en programma's**  
(ingekomen 17-02-2014)

**Antwoorden van gedeputeerde staten:**

- Voor welke bedragen is in de afgelopen 3 begrotingsjaren op overeenkomstige wijze redactionele ruimte en advertentie ruimte en/of zijn redactionele prestaties ingekocht bij regionale kranten? Kunt u ons hier een overzicht van verstrekken?
  - Voor welke bedragen zijn via subsidies, inkoop of cofinanciering in de 3 afgelopen begrotingsjaren items, onderwerpen en zendtijd en/ of faciliteiten, inclusief advertentietijd ingekocht bij Omroep Zeeland? Kunt u ons hier een overzicht van verstrekken?
  - Welke beleidslijnen liggen ten grondslag over het inkopen van redactionele inspanningen zoals het schrijven van artikelen of het produceren van items en programma's?
- Uit de financiële overzichten blijkt dat over de jaren 2011 - 2013 de volgende kosten voor Wegener/OMD (Omnicom Media Group) zijn gemaakt:  
2013: € 109.856,--  
2012: € 326.412,--  
2011: € 452.029,--  
Deze bedragen omvatten o.a. personeels-en-overlijdensadvertenties, officiële mededelingen, project-advertenties (zoals veilig verkeer, Jaar van het Water en een Oesterpartij betaalde bijlage in 2011 en 2012). De bedragen zijn inclusief BTW, die kunnen worden verrekend via het BTW-compensatiefonds.
  - Uit de financiële overzichten blijkt dat over de jaren 2011 - 2013 de volgende kosten voor Omroep Zeeland/ OMD zijn gemaakt:  
2013: € 61.192,--  
2012: -  
2011: € 3.697,--  
Het bedrag in 2013 is o.a. bepaald door de televisiereeks 200 jaar Zeeland (bedragen eveneens incl. BTW).
  - "Free publicity" geniet altijd de voorkeur. Daarom wordt bij ieder project of evenement gekeken of er voldoende nieuwsaarde is om een persbericht op te stellen, een persconferentie te houden, mee te werken aan een interview of bijvoorbeeld sociale media in te zetten. In voorkomende gevallen wordt overgegaan tot betaalde publiciteit in de vorm van advertenties. Die beslissing is afhankelijk van de vraag of er geen andere manier is om aandacht te bewerkstelligen. Een voorbeeld daarvan is Provinciewerk. Soms is er een wettelijke verplichting om (bijvoorbeeld in inspraakprocedures) advertenties te plaatsen.

Een laatste categorie wordt gevormd door betaalde bijlages en advertorials. Deze vorm van betaalde publiciteit wordt incidenteel ingezet.

4. Is het niet beter zelf artikelen te schrijven en deze in gekochte ruimte te laten plaatsen onder de noemer "advertorial" zodat de lezer duidelijk weet uit welke "bron" dit komt?
  5. Op welke wijze wordt de journalistieke vrijheid gewaarborgd in gesponsorde/betaalde bijlages en programma's ?
  6. Geeft de recente commotie rondom het interview in de bijlage Zeeland 200 jaar u nog aanleiding om uw beleid op dit punt te wijzigen?
4. De Provincie houdt een duidelijke afbakening aan: betaald en niet betaalde publicaties: er zijn redactionele stukken en advertenties. Een advertorial onderscheidt zich nauwelijks van een redactionele tekst, en kan daardoor juist tot verwarring bij de lezer leiden. De advertorials worden daarom weinig gebruikt. Het zelf produceren van stukken wordt af en toe gedaan in de rubriek Te Gast van de PZC. Dan is de afzender duidelijk.
  5. In de advertenties is geen sprake van redactionele vrijheid. Bij de redactionele stukken (waaronder de themabijlages zoals die incidenteel verschijnen) kunnen wel afspraken worden gemaakt over controle om onjuiste feitenweergave en onjuiste beeldvorming te vermijden. Dat hoeft de redactionele vrijheid niet aan te tasten. Die afspraken variëren per uiting en per medium.
  6. Per keer maken we afspraken over de wijze waarop teksten/feiten kunnen worden geverifieerd. Dat willen we blijven doen. Als we bijdragen verlenen voor de verschijning van een themabijlage, willen we graag dat –zoals bij subsidies- vermeld wordt dat de Provincie de bijlage mede mogelijk heeft gemaakt. We zijn voornemens om in de toekomst nog beter te kijken naar de afspraken die we maken over te publiceren interviews en het verlenen van financiële bijdragen voor specifieke uitgaven.

MIDDELBURG, 11 maart 2014

Namens de fractie van CU,

Gedeputeerde staten,

A.P. Beekman

drs. J.M.M. Polman  
A.W. Smit