

Driejarenplan 2022-2024 voor begeleiding van het kennis- en innovatienetwerk FoodDelta Zeeland

04.03.2022

In dit document worden, op basis van de bereikte resultaten met het netwerk in de periode 2019-2021, de plannen voor de periode 2022-2024 beschreven, met een uitwerking voor jaar 2022. Deze plannen zijn opgesteld door de stichting FoodDelta Zeeland, die met haar netwerkbureau FDZ het innovatienetwerk FoodDelta Zeeland organiseert, katalyseert en faciliteert. De stichting heeft als doel 'het bevorderen van de vernieuwing van de Zeeuwse foodsector door integrale samenwerking van bedrijven, kennisinstellingen en overheden'. Met de begeleiding van het innovatienetwerk FoodDelta Zeeland wil de stichting dit doel bereiken.

Het innovatienetwerk FoodDelta Zeeland is een samenwerkingsverband van bedrijven, kennisinstellingen en overheden, gericht op de vernieuwing van de Zeeuwse foodsector. Het netwerk wordt vooral gedragen door de strategische partners uit het bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden. Hun namen, maar ook die van de reguliere deelnemers, kunnen op de website www.fooddeltazeeland.nl gevonden worden. De innovatiethema's waaraan het innovatienetwerk aandacht schenkt zijn naar voren gebracht door de bedrijven binnen het samenwerkingsverband. Het betreft hier momenteel 7 thema's, te weten:

- vinden & binden van medewerkers,
- digitalisering & robotisering,
- toegevoegde waarde uit ketenkennis,
- alternatieve eiwitten,
- duurzame werkprocessen en verpakkingen,
- voeding & gezondheid,
- biodiversiteit.

Rondom deze innovatiethema's wordt een innovatieproces met het netwerk doorlopen. Het netwerkbureau FDZ treedt hierbij als procesbegeleider op en is daarbij afhankelijk van de actieve betrokkenheid van de netwerkdeelnemers. De plannen moeten dus als richtinggevend gezien worden, daar de daadwerkelijke uitvoering altijd in interactie met de deelnemers aan het netwerk zal plaatsvinden en de energie van het netwerk gevolgd zal worden.

Triple helix samenwerking als uitgangspunt

Een kerngedachte achter het innovatienetwerk FoodDelta Zeeland is dat dit een zogenaamd triple helix samenwerkingsverband is. Dit betekent een structurele samenwerking van bedrijven, kennisinstellingen en (semi-)overheden, in ons geval binnen de provincie Zeeland, die tezamen de economische omgeving binnen de provincie beïnvloeden en vorm geven. De samenstelling kan/zal verschillen per innovatiethema, maar steeds worden door bureau FDZ deze partijen bijeen gebracht om gezamenlijk de beoogde voedselinnovaties cq. transitie te bereiken. We zullen daarbij ideeën omtrent innovaties stimuleren, uitwisseling faciliteren en realisaties activeren. Nadrukkelijk zij hier vermeld dat de betrokken netwerkpartijen zich niet beperken tot in- en verkoop binnen Zeeland. De Zeeuws foodsector is internationaal georiënteerd.

Natuurlijk zullen ook partijen van buiten Zeeland betrokken worden om onze netwerkdoelen te bereiken, maar deze partijen worden meer als alliantie-partners gezien die helpen om de ambities van de Zeeuwse foodsector te realiseren.

Het innovatieproces in stappen

Het innovatieproces kent een aantal stappen die idealiter in een bepaalde volgorde gezet worden. In de praktijk kan de volgorde echter wel eens verschillen. De stappen zullen hieronder kort uiteengezet worden. Ook zal steeds de rol van bureau FDZ als procesbegeleider benoemd worden.

Ambitievorming

Cruciaal bij een regionaal triple helix samenwerkingsverband is een *gezamenlijke* ambitie: "waar willen we m.b.t. een specifiek innovatiethema met elkaar naar toe?". Deze fase heeft alles te maken met netwerkvorming, aansluiting bij de regionale thema's en met elkaar ontdekken welke gezamenlijke toekomst

zich ontvouwt. Bureau FDZ speelt hier als onafhankelijke procesbegeleider een grote, pro-actieve rol. Netwerk- en ambitievorming is de eerste pijler van het actieplan van bureau FDZ, en daarmee wellicht de belangrijkste.

Project- en programma-ontwikkeling

Als een gezamenlijke ambitie bekend is kunnen gericht projecten ontwikkeld worden. Deze projecten vormen tezamen een programma en helpen ons naar de gewenste bestemming. De ontwikkeling van een project start vanuit een idee en hierbij moet het juiste projectconsortium, doelstellingen, aanpak etc. gevonden worden. Ook is er meestal sprake van een subsidie-aanvraag voor de uitvoering van dit project. Bureau FDZ speelt hier als onafhankelijke procesbegeleider een actieve rol bij het laten ontstaan van projecten in lijn met de geformuleerde ambitie van het netwerk. Dit vormt de tweede pijler van het actieplan van bureau FDZ. Voor de ondersteuning van projectconsortia bij het schrijven van projectplannen en subsidie-aanvragen wordt samengewerkt met o.a. de afdeling business development van Economische Impuls Zeeland.

Project-uitvoering

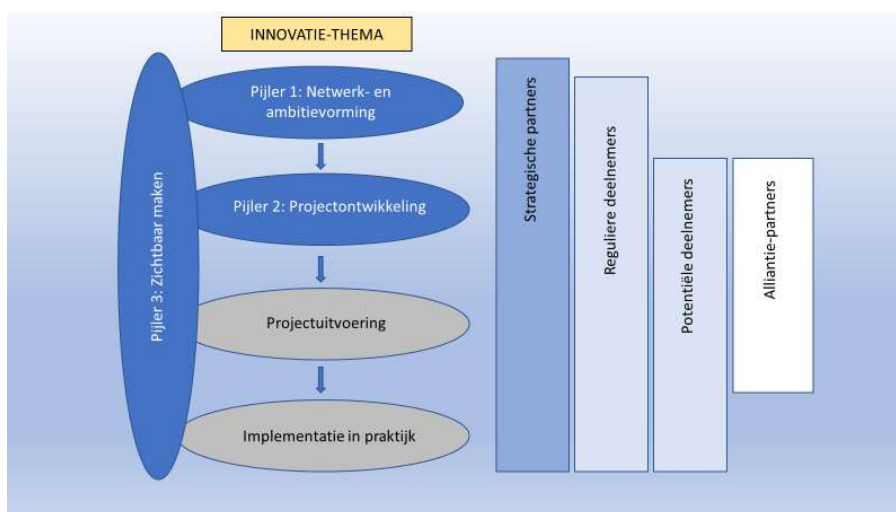
De uitvoering van de projecten wordt gedaan door de partijen binnen het netwerk, te weten de specifieke projectconsortia. Bureau FDZ zal hier, indien hier behoefte aan is, een bescheiden rol kunnen spelen als procesbegeleider en dit zal dan aanvullend gefinancierd moeten worden vanuit die projecten. We zullen echter geen projectleider van een project zijn en eventuele bijdragen in de project-uitvoering niet opnemen in onze jaarplannen voor begeleiding van het netwerk. Bestaande activiteiten/afspraken zullen we nakomen, maar we zijn terughoudend zijn in het aannemen van nieuwe activiteiten op dit gebied.

Implementatie in de praktijk

De inzichten die ontstaan vanuit de uitvoering van projecten moeten tenslotte geïmplementeerd worden in de operationele praktijk. Deze zeer belangrijke fase is aan de netwerkdeelnemers zelf. Bureau FDZ kan hier geen rol spelen, behoudens dat we de succesverhalen zullen ophalen en communiceren zodat verdere innovaties weer gestimuleerd worden.

Zichtbaarheid van resultaten

Een derde pijler in ons actieplan vormt het zichtbaar maken van de resultaten van bovenstaand innovatieproces in Zeeland, en met name binnen het innovatienetwerk FoodDelta Zeeland. Deze zichtbaarheid zal zowel binnen als buiten Zeeland ontstaan, en is bedoeld om de aantrekkingskracht op onze zakelijke relaties te vergoten. Bureau FDZ zal hier een grote, pro-actieve rol pakken om de resultaten van het Zeeuwse netwerk in samenhang te communiceren.



De drie strategische pijlers van stichting FoodDelta Zeeland

Focus op drie strategische pijlers voor begeleiding van het netwerk

Zoals hierboven beschreven zal de stichting FoodDelta Zeeland met haar netwerkbureau FDZ zich in de periode 2022-2024 concentreren op drie strategische pijlers. We voorzien nu de volgende fasering:

Pijler 1. Het triple helix kennis- en innovatienetwerk en haar gezamenlijke ambities verder ontwikkelen

- 2021: het Zeeuws Protein Cluster ontstond in 2020 en de ambitie Protein Delta Zee-Land werd in 2021 vastgesteld. Zie de rapporten hierover op de website www.fooddeltazeeland.nl
- 2022: focus op twee innovatiethema's:
 - o vinden & binden van medewerkers
 - o toegevoegde waarde uit ketenkennis
- 2023: focus op twee innovatiethema's:
 - o digitalisering en robotisering
 - o voeding & gezondheid
- 2024: focus op twee innovatiethema's:
 - o duurzame werkprocessen en verpakkingen
 - o biodiversiteit

Pijler 2. Met dit netwerk een innovatieprogramma ontwikkelen op de ontwikkelde ambities

- 2022: focus op drie innovatiethema's:
 - o alternatieve eiwitten: ambitie Protein Delta Zee-Land
 - o vinden & binden van medewerkers
 - o toegevoegde waarde uit ketenkennis
- 2023: focus op drie innovatiethema's:
 - o vinden & binden van medewerkers
 - o toegevoegde waarde uit ketenkennis
 - o digitalisering en robotisering
- 2024: focus op drie innovatiethema's:
 - o digitalisering en robotisering
 - o voeding & gezondheid
 - o nader te bepalen

Pijler 3. Het zichtbaar maken van de innovatiekracht en -richting van het netwerk

Doorlopend en op verschillende manieren zichtbaar maken wat er speelt. Rondom de ambities en de bijbehorende programma's van projecten wordt een duidelijk herkenbare communicatie opgezet, zodat de foodsector uit de provincie Zeeland zich herkenbaar kan profileren.

Strategiegroepen per innovatiethema

Om de realisatie van de gezamenlijke netwerk-ambities per innovatiethema aan te drijven streven we ernaar strategiegroepen (kern- of stuurgroepen) per innovatiethema in te richten. Tot nu toe was er één algemene strategiegroep waarin alle strategische partners van netwerk FoodDelta Zeeland zitting hebben. De strategiegroepen per innovatiethema zullen bestaan uit een zestal personen uit alle triple helix geledingen en worden begeleid door bureau FDZ.

Jaarplan 2022 voor de begeleiding van het netwerk FoodDelta Zeeland

Het jaarplan is onderverdeeld in vier actielijnen, waarbij de laatste drie behoren bij de drie strategische pijlers zoals verwoord in het driejarenplan. De eerste actielijn betreft de 'overhead'-activiteiten die niet aan een specifieke pijler toegeschreven kunnen worden.

1. Organisatie van netwerkbureau FDZ

Het netwerkbureau FDZ zal in 2022 uit parttime ZZP-ers bestaan die samen het netwerk FoodDelta Zeeland organiseren, katalyseren en faciliteren. Dit doen ze met name op de onderstaande drie strategische pijlers, maar als 'overhead'-activiteiten zijn directievoering, teamoverleg en financiële administratie nodig.

De beoogde resultaten voor 2022 zijn:

- Wekelijks teamoverleg houden
- Goede administraties verzorgen, i.s.m. de penningmeester van de stichting
- Directievoering (managing director: Johan Dourleijn)
- De vergaderingen van het bestuur van de stichting bijwonen

2. Het triple helix kennis- en innovatienetwerk en haar gezamenlijke ambities verder ontwikkelen

Het netwerkbureau FDZ zal op verschillende manieren het netwerk verder ontwikkelen. Hierbij wordt steeds een innovatiethema als uitgangspunt genomen, waarbij uit de voorgaande jaren de contouren van een gezamenlijke ambitie zijn ontstaan. Nu moet er per thema een verdiepingsslag gemaakt worden waarbij individuele strategische partners uitgenodigd worden om 'trekker' van een bepaald thema te worden en andere partijen aangesloten worden. Zo moeten gezamenlijke en gedragen ambities voor de Zeeuwse foodsector verder ontstaan. Dit is belangrijk om het netwerk in samenhang verder te ontwikkelen.

De beoogde resultaten voor 2022 zijn:

- De FoodDelta Zeeland database van Zeeuwse ondernemingen in de voedselproducerende keten wordt verder verrijkt en gevisualiseerd zodat hij ingezet kan worden bij deelnemer-acquisitie en ambitie- en netwerkvorming.
- Van de volgende innovatiethema's wordt dit jaar in samenwerking met het netwerk een gezamenlijke ambitie en strategie ontwikkeld:
 - o Vinden en binden van medewerkers (met het netwerk Foodregio De Bevelanden)
 - o Toegevoegde waarde uit ketenkennis (met het nog te ontwikkelen netwerk)
- Er worden 2 strategiegroep-bijeenkomsten gehouden voor verdere richting mb.t. de thema's
 - o Digitalisering en robotisering
 - o Voeding en gezondheid
- Er wordt een bijdrage geleverd aan een initiatief van het SFI om (beter) samen te werken binnen het Zuidelijk Landsdeel en een project te ontwikkelen om MKB-innovatie te helpen versnellen.
- Door deelnemer-acquisitie worden 10 nieuwe bedrijven toegevoegd aan het netwerk.
- Er wordt één algemeen netwerk-event gehouden.

3. Met dit netwerk een innovatieprogramma ontwikkelen op de ontwikkelde ambities

Op de innovatiethema's waar de gezamenlijke netwerkambitie voldoende duidelijk is worden projecten ontwikkeld, vanuit een behoefte van de deelnemers. Dit betekent dat kansrijke projectideeën verzameld worden, de juiste consortiumpartners hierbij gevonden worden en geholpen wordt om een goed projectplan en eventuele subsidie-aanvraag te schrijven. Als stap in dit proces worden ook themabijeenkomsten georganiseerd om partijen op gedachten/ideeën te brengen.

De beoogde resultaten voor 2022 zijn:

- Er worden minstens 4 thema-bijeenkomsten gehouden.
- Er worden minstens 4 nieuwe innovatieprojecten ontwikkeld.

- Dit jaar zal de focus voor projectontwikkeling liggen op drie innovatiethema's:
 - o Alternatieve eiwitten: Op basis van de gezamenlijke netwerkambitie 'Protein Delta Zee-Land' zullen meerdere consortia en projecten ontwikkeld worden.
 - o Vinden en binden van medewerkers: met het netwerk Foodregio De Bevelanden zal – naast verder uitwerken van de netwerkambitie – ook begonnen worden met het ontwikkelen van gerelateerde projecten.
 - o Toegevoegde waarde uit ketenkennis: met het netwerk zoals dat in beeld gekomen is tijdens de provinciale projectopdracht 'Regionale foodketens in Zeeland' zal – naast verder uitwerken van de netwerkambitie – ook de verdere ontwikkeling van gerelateerde projecten ter hand genomen worden.

4. Het zichtbaar maken van de innovatiekracht en -richting van het netwerk

De vierde actielijn betreft de communicatie, het onderhoud en invulling van de website en social media, bijdrage aan beurzen, evenementen en delegaties. Ook worden projecten specifiek gericht op het zichtbaar maken van de innovatieresultaten van de Zeeuwse foodsector hier ontwikkeld.

De beoogde resultaten voor 2022 zijn:

- Communicatie en activiteiten volgens een zichtbaarheids-jaarkalender.
- Het ontwikkelen van één project gericht op zichtbaarheid (bijvoorbeeld de Dutch Food Week).
- De focus ligt dit jaar op de innovatiethema's 'alternatieve eiwitten' (ambitie Protein Delta Zee-Land), 'vinden en binden van medewerkers' en 'toegevoegde waarde uit ketenkennis'.