



Aan: De nieuwe Provinciale Statenleden van Zeeland

CC: Statengriffier

Betreft: Juist nu verder werken aan de leefbaarheid en vitaliteit van Zeeuwse binnensteden, dorpskernen en wijkwinkelcentra

Middelburg, 30 maart 2023

Geacht Statenlid,

Van harte gefeliciteerd met uw benoeming! Veel succes met uw belangrijke en uitdagende taak de komende jaren in Zeeland!

Graag vragen we u deze eerste dag van uw periode uw aandacht voor een belangrijk thema waarvan we hopen dat u daar de komende vier jaar de nodige inzet en middelen voor beschikbaar wilt stellen. Het gaat om de **leefbaarheid en vitaliteit van binnensteden, dorpskernen en wijkwinkelcentra in Zeeland**.

Het is voor de leefbaarheid en sociale samenhang van onze provincie belangrijk dat het maatschappelijke voorzieningenniveau (winkels, horeca, werk, zorg, onderwijs, sport, cultuur en vrijetijdsbesteding) op peil is en goed bereikbaar. Dit in lijn met de Zeeuwse Omgevingsvisie (vastgesteld d.d. 12 november 2021).

Winkels, winkelstraten en dorpspleinen zijn al eeuwen de solide basis die zorgen voor de vitaliteit van deze kernen. Ze zorgen voor leefbaarheid, dragen bij aan een sterke lokale economie, maken de woonomgeving aantrekkelijker, ze zijn een belangrijke bron van werkgelegenheid en vormen letterlijk en figuurlijk het hart van de gemeenschap. Maar deze belangrijke maatschappelijke rol staat onder druk. Winkelgebieden dienen te transformeren van de huidige monofunctionele winkelstraat naar een multifunctioneel gebied waar het aangenaam verblijven is. Die opgave is onverminderd groot. Daarnaast zien wij dat wij samen alles op alles moeten stellen om vitale functies te behouden in de kleinere dorpskernen.

Ga juist nu verder met regionale en lokale projecten:

Provincie Zeeland onderkende de afgelopen jaren al het belang van dit thema en de belangrijke rol die de provincie kan spelen om gemeenten en ondernemers te helpen hier serieus werk van te blijven maken. Wij zijn blij met de Creative City Boost Zeeland (via Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) waar cultuurprofessionals en middenstanders samen werken aan vernieuwende activiteiten en producten. En met Impuls Zeeland met de inzet op innovatie van ondernemers.

De vijf speerpunten voor komende vier jaar:

Wij vragen om een Zeeuwse aanpak gericht op de leefbaarheid en vitaliteit van binnensteden, dorpskernen en wijkwinkelcentra in Zeeland. Komende vier jaar vragen we specifiek aandacht voor de volgende vijf speerpunten.

1. Ruimtelijk provinciaal beleid

Concentreer maatschappelijke voorzieningen zo veel mogelijk in de bestaande detailhandelsstructuur, c.q. in de binnensteden en dorpskernen. Zorg voor een visie over waar je winkels en andere voorzieningen wel of niet wil hebben. Ruimtelijk beleid van provincies en gemeenten is een krachtig instrument om de markt te stimuleren. Op lange termijn borgt de provincie hier het voorzieningenniveau mee in de dorpskernen en binnensteden. Wij vragen een regierol van de provincie in deze: stel kaders waar detailhandel wordt toegestaan en wat de randvoorwaarden daarvoor zijn. Handhaaf beleid voor perifere detailhandel en heb aandacht voor de toekomst van perifere detailhandelsvestiging (PDV), zoals Woonboulevards. Besteed de komende jaren naast de noodzakelijke inspanning voor bruisende binnensteden extra aandacht aan vitale dorpskernen en plattelandsgemeenten vanuit de brede maatschappelijke rol.

2. Lokaal en regionaal beleid stimuleren

De ontwikkeling van binnensteden en dorpen biedt kansen voor de provinciale woonopgave: er is een tekort aan ruimte voor wonen. Leegstaand winkelvastgoed kan door transformatie slim benut worden voor andere functies zoals werken en wonen (boven winkels en aan randen van winkelgebieden). Zet in op verminderen winkelleegstand.

Transformatie komt onvoldoende tot stand met onnodige leegstand en druk op de leefbaarheid als gevolg. Help gemeenten met kennis en expertise bij het vernieuwen van slechtlopende winkelcentra. Streef diversiteit van winkelgebieden na.

Wij vragen kennis, financiën en een stimulerende rol voor een gezamenlijke aanpak van de provincie – hierbij juichen wij ‘regionale afstemming’ zoals bedoeld in Zeeuwse Omgevingsvisie (2021, pagina 19, deel B) toe! Faciliteer initiatieven om herstructurering op gang te helpen via bijvoorbeeld herontwikkeling strategisch vastgoed of aanleg van infrastructuur. Subsidies helpen om lokale initiatieven met name bij gesplitst eigendom (opvangen van ‘onrendabele toppen’) op gang te helpen.

3. Data en kennispartner

Beschikbaarheid van goede informatie over functioneren winkelgebieden en koopstromen en aanwezigheid van een overleg tussen lokale ondernemersorganisaties van kernen is belangrijk om ontwikkeling te stimuleren. Wij vragen de provincie om onderzoek, data en het netwerk te faciliteren.

4. Stimuleren van innovatie, onderwijs en arbeidsmarkt.

Arbeidsmarktkrapte is een grote zorg. Wij vragen de provincie om een provinciale Human Capital Agenda te ontwikkelen samen met bedrijfsleven, gemeenten en onderwijs.

5. Steun MKB-bedrijven.

Middelgrote en kleine bedrijven leveren een belangrijke bijdrage aan de economische groei en werkgelegenheid van de provincie. Wij vragen de provincie om lokaal ondernemerschap te stimuleren en behouden door kleinere ondernemers te ontzorgen op het vlak van energie, klimaat, innovatie en digitalisering, want in de praktijk blijkt dat deze groep met adviesregelingen, subsidies en stimuleringsprogramma’s niet altijd bereikt wordt. Kans hierbij is projecten gericht op het vergroten van online zichtbaarheid van winkels en winkelgebieden te stimuleren.

Wij gaan graag met u aan de slag en blijven het voortouw nemen om binnensteden en dorpskernen aantrekkelijk en leefbaar te maken. De kernen spelen een cruciale rol in de regio: dat is de plek waar werknemers van bedrijven graag willen wonen en werken. Is dat op orde, dan trekt dat bedrijven aan dus dat is weer goed voor het vestigingsklimaat.

Wij hopen dat de ontwikkeling van sterke binnensteden en vitale dorpen op ondersteuning van de provincie Zeeland mag rekenen. Tevens vragen wij of u deze brief - indien u dat niet zelf bent - wilt delen met uw fractievoorzitter. En we zijn uiteraard bereid om onze brief in een gesprek toe te lichten,

Met hartelijke groet,

Jan Meerman
Directeur Koninklijke INretail

Deze brief is opgesteld in overleg met en wordt inhoudelijk ondersteund door ondernemers en winkelgebieden:

- Goes, ondernemers centrum, [redacted]
- Middelburg, Vereniging ondernemers Middelburg, [redacted]
- Middelburg, KHN Middelburg, [redacted]
- KHN Midden Zeeuws Vlaanderen, [redacted]
- Sluis, Middenstands Vereniging Sluis, [redacted]
- Sluis, Vereniging Vastgoed Sluis, [redacted]
- Terneuzen, ondernemers centrum, [redacted]
- Vlissingen, Vlissingse Ondernemers Vereniging, [redacted]

En door VNO-NCW Brabant Zeeland en KHN Zeeland.

Partner in het netwerk is Lokaal Retailbelang, het samenwerkingsverband van 14 brancheorganisaties van de Nationale Winkelraad onder MKB Nederland. Lokaal Retailbelang vertegenwoordigt 38.000 ondernemers.

Contactpersonen:

- [redacted] beleidsadviseur Lokaal Retailbelang,
[redacted] tel: [redacted]
- [redacted] regiomanager Koninklijke Horeca Nederland afdeling Zeeland,
[redacted] tel: [redacted]