

Geleidebrief informatief

Naam voorstel 15017115	Brief van VVV Zeeland met factsheet		
Betreft vergadering	Commissie Economie	15 januari 2016	
Te verzenden aan	Commissie Economie via iBabs		
Verzenddatum	27 november 2015		
Commissiegriffier	Annemieke Lobik	0118 - 631888	am.lobik@zeeland.nl
Statenadviseur			
Inhoudelijk ambtenaar	Madeline Buining	0118 – 631843	mc.buining@zeeland.nl
Verantwoordelijk bestuurder	C.M.M. Schönknecht-Vermeulen		

Inhoudelijk	
Aanleiding	
Bevoegdheid	
voorstel	Ter informatie
Toelichting	
Kosten en dekking	
Overige informatie	

Provincie Zeeland
Provinciale Staten
T.a.v. de heer P. Joosse
Postbus 6001
4330 LA MIDDELBURG

Plaats, datum : Domburg, november 2015
Onderwerp : Factsheet VVV Zeeland
Contactpersoon : Patrick Polie, p.polie@vvvzeeland.nl

Geachte heer Joosse,

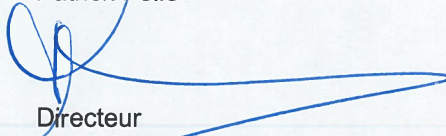
Hierbij presenteren wij u een factsheet waarmee we u inzicht willen geven in de campagnes en projecten die VVV Zeeland in de periode 2013 - 2015 heeft gerealiseerd.

We hebben niet stil gezeten. Met een krachtige marketingcampagne hebben we de unieke kenmerken van ons LAND IN ZEE! uitgedragen en internationaal van ons laten horen. Wat dacht u bijvoorbeeld van de TV-campagne, waarmee we een stevige plus (van 114%) in de bezoekerscijfers op onze website hebben kunnen realiseren. Of van de intensieve Zeeland Mosselcampagne in Duitsland samen met het Mosselbureau en NBTC Holland Marketing.

VVV Zeeland heeft verder ingezet op de realisatie van een digitale infrastructuur. In 2014 introduceerden we het Zeeuws Informatie Distributie Systeem. Inmiddels werken al vele ondernemers met de vernieuwende touchscreens, het mobiel inspiratieplatform, narrowcasting, widgets of web-to-print. Ook realiseerden we (samen met Economische Impuls Zeeland en Kenniscentrum Kusttoerisme) de ZeelandPas.

U ziet de belangrijkste resultaten en highlights van de Zeeland marketing- en promotiecampagnes in deze factsheet. Een digitale versie van het factsheet is beschikbaar op onze website www.zakelijk.vvvzeeland.nl. We wensen u veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,
Patrick Polie



Directeur
VVV Zeeland

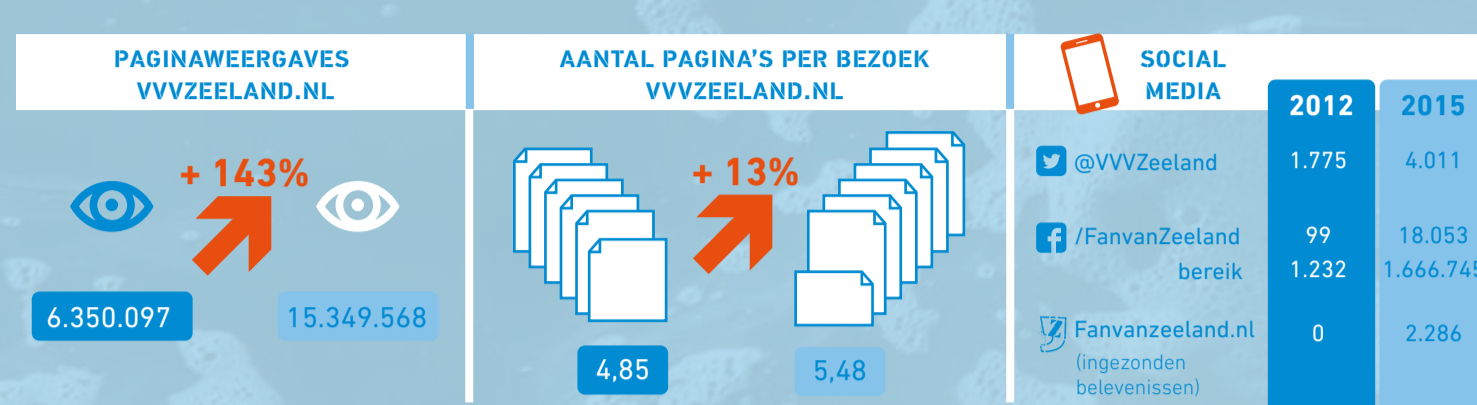
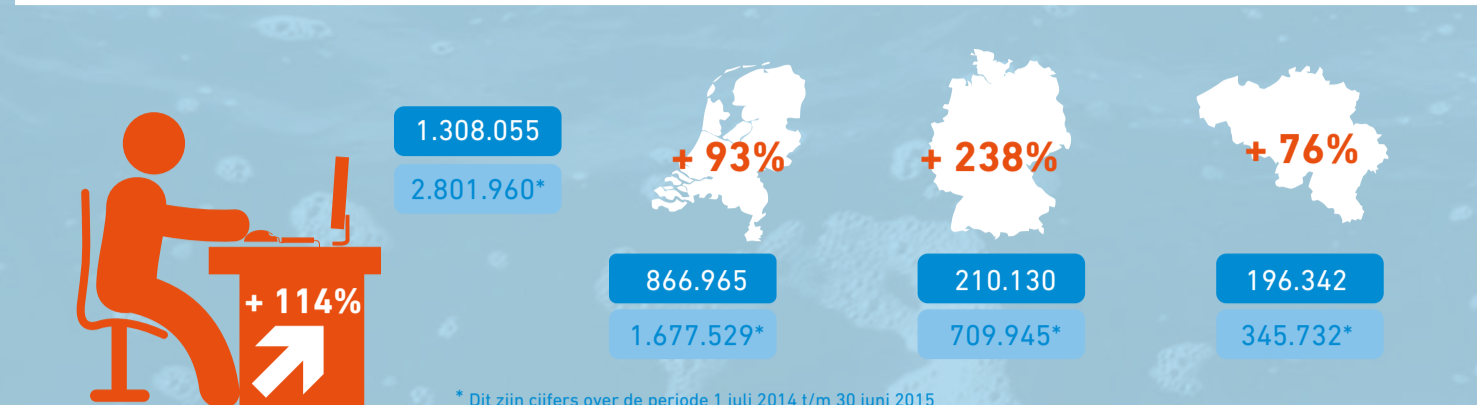
VVV ZEELAND
Postbus 8
4357 ZG Domburg

0118 587707
info@vvvzeeland.nl
www.vvvzeeland.nl

IBAN NL48RABO0314437010
KVK 59689897
BTW NL853605877B01

Met deze factsheet geven we u inzicht in de campagnes en projecten die in de periode 2013 - 2015 zijn uitgevoerd en welke resultaten daarbij behaald zijn.

CIJFERS



HIGHLIGHTS MARKETING- EN PROMOTIECAMPAGNES

365.000.000

TV CAMPAGNE
Vanaf december 2012 is Zeeland elk jaar aanwezig geweest op NPO 1, 2 en 3 met een Land in Zee Commercial. In deze periode hebben 356 miljoen kijkers de Zeeland commercial gezien.

€13 miljoen Totale perswaarde

PERSBEWERKING
Het hele jaar door verzorgt VVV Zeeland ondersteuning aan journalisten. Door actieve persbewerking is Zeeland in verschillende media belicht als vakantiebestemming.

BUITENLAND PROMOTIE
De marketingactiviteiten in het buitenland (Vlaanderen en Duitsland, Nordrhein Westfalen) worden grotendeels uitgevoerd in samenwerking met het NBTC. Deze vruchtbare samenwerking heeft in 2014 geleid tot een groei van 31,3% in het aantal buitenlandse gasten in Zeeland.

31,3%

ZIDS

In 2014 is de actieve verkoop van de verschillende ZIDS (Zeeuws Informatie Distributie Systeem) modules gestart. Dit systeem biedt de ondernemer een 5-tal modules waarmee zij hun gasten kunnen voorzien van toeristische (VVV-)informatie op maat.

118 modules

RONDJE PONTJE
VVV Zeeland heeft een coördinerende rol binnen het project Fiets een Rondje met een Pontje. Zo wordt jaarlijks een Almanak met alle vaarverbindingen uitgegeven en worden de pontjes meegenomen in de reguliere promotiecampagnes.

HERZIENING FIKS
Het fietsknooppuntenstelsel (FIKS) is in Zeeland grondig herzien met ruim 200 kilometer extra routes. Routeborden zijn vervangen en verduurzaam. Verschillende trajecten zijn aangepast. Zo kan er op meer plaatsen buitendijks gefietst worden of kan men kiezen tussen in- of uit de wind rijden.

MOBIELE ROUTEPLANNER
De mobiele routesite is verder geoptimaliseerd tot een mobiel routeplatform voor zowel fiets-, wandel- als ruiterroutes. Gebruikers kunnen zelf een route samenstellen en delen via social media of een themaroute selecteren.

RUITERNETWERK VEERE
De gemeente Veere beschikt als eerste Zeeuwse gemeente over een ruiternetwerk op basis van knooppunten. Het is aangelegd en bewegwijzerd door Routebureau VVV Zeeland en er is een ruiterskaart uitgegeven ter promotie van de mogelijkheden voor ruiters en meners. Via advertenties, free-publicity en verschillende special-interest media is aandacht gegeven aan het netwerk.

Jan Raas route

WIELERHEDEN EN -ROUTES
Om Zeeland meer als wielersprookeland te profileren, zijn er een vijftal bewegwijzerde wielerroutes gerealiseerd die vernoemd zijn aan Zeeuwse wielersprookelarij: Jo de Roo, Theo Middelkamp, Jan Raas en Kettie van Oosten-Hage. Kroon op de routes vormt de Zeeuwse Wind route waarin wielrenners de strijd met de elementen aangaan.

WANDELNETWERK
VVV Zeeland is uitgever van de wandelkaarten van het wandelnetwerk. Daarnaast verantwoordelijk voor de promotie van het wandelen in Zeeland. Hieraan wordt jaarlijks aandacht gegeven binnen de themacampagne Actief Buiten. Op CTV Zeeland is een 6-delige serie uitgezonden ter promotie van de netwerken.

25 VEERS VERLEDEN
De 25 belangrijkste plekken, verhalen en gebeurtenissen uit het Veers verleden die zijn geïntegreerd binnen routes welke met het mobiele routeplatform kunnen worden gefietst en gewandeld. Bekijk de filmpjes op youtube.com/vvzeeland

ZEELAND MOSSEL CAMPAGNE
Samenwerking tussen VVV Zeeland, Het Nederlands Mosselbureau en NBTC om Duitsers kennis te laten maken met Zeeland en de Zeeuwse mosselen. Met als doel de bekendheid van Zeeuwse mosselen te vergroten in Duitsland en zo uiteindelijk meer Duitse gasten naar Zeeland te verleiden.

OP SMOKKELPAD
Brochure met een fiets- en tweetal wandelroutes langs en over de grenzen van Zeeland en Vlaanderen. Hier zijn smokkelverhalen en opmerkelijke gebeurtenissen verzameld en bewerkt tot spannende verhalen welke tot leven komen in de filmpjes van Simon de Smokkelaar.

MOUNTAINBIKENETWERK ZEEUWS-VLAANDEREN
In de periode 2009-2013 is er in samenwerking met de provincies Oost- en West-Vlaanderen een grensoverschrijdend mountainbike netwerk gerealiseerd. VVV Zeeland Routebureau was verantwoordelijk voor het Zeeuws-Vlaamse deel van het netwerk. Bij de opening van het netwerk is een toertocht georganiseerd in Sint Anna-ter-Moerden en een mountainbike-gids uitgegeven waarin alle routes worden gepresenteerd.

NEELTJE JANS
Opstellen en uitvoeren van een projectplan om de beleving en recreatieve mogelijkheden van het werkland Neeltje Jans te versterken. Er is bewegwijzering geplaatst en er zijn verschillende beleefplekken ingericht voor wandelaars. Een inspiratiescherm is geplaatst in het bezoekerscentrum.

BUSINESS-2-BUSINESS
Om Zeeland als groepsbestemming te promoten neemt VVV Zeeland elk jaar deel aan een tweetal groepsbeurzen in Vlaanderen. Dat zijn o.a. NEOS Cultuur - en Toerismehappening, Travel! The Workshop, OKRA en Travel to Holland in België. De Belgische groepenmarkt wordt tevens bereikt door 3 site-inspection reizen te organiseren. Belgische reisorganisaties en verenigingen worden een dag uitgenodigd en kunnen dan tijdens deze dag kosteloos kennis maken met Zeeland. De deelnemers ontvangen een afloop een goeddeels met brochures en Zeeland giveaways van Zeeuwse ondernemers.

4 E-TUKS
In de periode van 25 april tot en met 31 augustus waren er in de gemeente Veere 4 E-Tuks beschikbaar om gasten en inwoners te vervoeren. Voor E-Tuk Veere begeleidde VVV Zeeland de ontwikkeling van diverse promotiemiddelen. De diverse vervoersvorm voor korte afstanden kon gratis gebruikt worden via de ZeelandPas.

DE ZEELANDPAS
Om gasten én inwoners nog meer van Zeeland te laten zien heeft VVV Zeeland vanaf 2014, in samenwerking met partners de ZeelandPas uitgebracht. Jaarlijks wordt het 'beleefaanbod' geüpdatet en bekend gemaakt via diverse communicatiemiddelen, zoals uitgebreide vouwfolders en de website. VVV Zeeland is verantwoordelijk voor de acquisitie van acceptanties en pasuitgevers, de promotie en de gehele backoffice voor het product. Dit project wordt uitgevoerd in samenwerking met het Kenniscentrum Kusttoerisme en Economische Impuls Zeeland.

80.000 gezinspassen

32.500 persoonspassen

244 pasuitgevers

297 acceptatiepunten

Projecten zijn mogelijk gemaakt en in samenwerking met verschillende partners gerealiseerd: Provincie Zeeland, Het Nederlands Mosselbureau, NBTC Holland Marketing, NV Economische Impuls Zeeland, 13 Zeeuwse Gemeenten, Provincies Oost- en West-Vlaanderen, Rijkswaterstaat, ANWB, Waterschap Scheldestromen, Sport Zeeland, Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Zeeland, Stichting Landschapsbeheer Zeeland.