

Vragen van het statenlid Roland L.J.M de Wit (PVV) ingevolge artikel 44 reglement van orde

AANHANGSEL

tot de notulen van de provinciale staten van Zeeland 2016 nummer 125.

Vragen ingevolge artikel 44 van het reglement van orde inzake de populariteit van Zeeland bij ondernemers

Antwoorden van gedeputeerde staten:

(ingekomen 14 november 2016)

- | | |
|---|---|
| 1. Is uw college op de hoogte van de berichtgeving van Omroep Zeeland op 11 november jl. met betrekking tot de populariteit van Zeeland onder ondernemers? Zo nee, waarom niet? | 1. Wij hebben kennis genomen van de berichtgeving op Omroep Zeeland. |
| 2. Bent u het met ons eens dat het voor Zeeland van groot belang is om een aantrekkelijk vestigingsklimaat te kunnen bieden voor (mkb-)ondernemers en dat verkeersknelpunten niet bijdragen aan een dergelijk klimaat? Zo nee, waarom niet? | 2. Wij zijn het met u eens dat het belangrijk is om een goed vestigingsklimaat te bieden voor ondernemers. U stelt terecht dat verkeersknelpunten niet bijdragen aan een goed vestigingsklimaat. |
| 3. Kan uw college aangeven waarom er sprake is van een verminderde populariteit? Zo ja, om welke reden(en) gaat het? Zo nee, waarom niet? | 3. Omroep Zeeland baseerde haar berichtgeving van 11 november op het grootschalig onderzoek van MKB-Nederland, uitgevoerd door bureau LexNova, naar het lokale ondernemersklimaat. Uit dit onderzoek blijkt dat aspecten als toegankelijkheid van het gemeentelijk bestuur, lokale lasten, infrastructuur en bereikbaarheid van kernen, snelheid van betalen, veiligheid en vergunningverlening en het binnenhalen van evenementen met veel uitstraling van invloed zijn op het behaalde resultaat. De Zeeuwse gemeenten scoren met name goed op de gebieden 'tevredenheid ondernemers' en 'lokale lasten', ondernemers vinden dat zij waar krijgen voor hun geld. Op het onderdeel imago scoren de Zeeuwse gemeenten minder. |
| 4. Gaat uw college zich samen met de Zeeuwse gemeenten, buiten de huidige inzet en promotie, extra inzetten voor een gunstiger en aantrekkelijker vestigingsklimaat in Zeeland? Zo ja, hoe en per wanneer? Zo nee, waarom niet? | 4. Een gunstig en aantrekkelijk vestigingsklimaat is belangrijk om bezoekers, investeerders, studenten, bewoners en ondernemers aan te trekken en voor Zeeland te behouden. Veel van wat wij als provincie doen draagt daar aan bij. Dit doen we samen met gemeenten (zoals met de Z4 op het gebied van stedelijkheid) en met partners zoals VVV Zeeland, Economische Impuls Zeeland en Zeeland Seaports. Ook realisatie van de plannen rondom Campus Zeeland! zal het vestigingsklimaat voor bedrijven en inwoners versterken. |

5. Gaat uw college de suggesties uit het Deltaplan Infra Brabant-Zeeland opvolgen? Zo ja, hoe en per wanneer? Zo nee, waarom niet?
5. Wij zijn blij dat BZW zich sterk maakt voor een goede infrastructuur in Zeeland; we zijn als Provincie al volop bezig om een aantal knelpunten in onze provincie op te lossen. In het door uw Staten in juli 2016 vastgestelde mobiliteitsplan staan de prioriteiten van de BZW als activiteiten opgenomen. De multimodale bereikbaarheid van Zeeland en de havens via weg, water en spoor achten wij van groot belang. Voor de concurrentiepositie van het MKB achten wij een uitstekende bereikbaarheid van groot belang. Een congestievrije provincie is één van de factoren waarin Zeeland zich in kan onderscheiden ten opzichte van andere regio's. Wij kunnen de slogan van de BZW "stilstaan is geen optie" daarom van harte onderschrijven.

MIDDELBURG, 29 november 2016

Namens de fractie van PVV,

Roland L.J.M de Wit

Gedeputeerde Staten,

Drs. J.M.M. Polman
A.W. Smit