

TIJDSHEMA > VRIJDAG 26 JUNI



ZEELAND



UMOJA

12:00	TERREIN OPEN OM 12:00 UUR	
13:00		
14:00	CØVER AT SEA 14:00 - 15:00	KEATON (POP AAN ZEE) 13:30 - 14:00
15:00		SUNDAY SUN 15:00 - 16:00
16:00	DOTAN 16:00 - 17:00	
17:00		ORANGE SKYLINE 17:00 - 18:00
18:00	KENSINGTON 18:00 - 19:00	
19:00		RONDÉ 19:00 - 20:00
20:00	RACoon 20:00 - 21:00	
21:00		BADE 21:00 - 22:00
22:00	LENNY KRAVITZ 22:00 - 23:45	
23:00		THE DIRTY DADDIES 23:45 - 01:15
00:00		
01:00		

TIJDSHEMA > ZATERDAG 27 JUNI



ZEELAND



UMOJA

12:00	TERREIN OPEN OM 12:00 UUR	
13:00		
14:00	MISS MONTREAL 14:00 - 15:00	PEER (POP AAN ZEE) 13:30 - 14:00
15:00		LIPTÉASE 15:00 - 16:00
16:00	ROWWEN HÈZE 16:00 - 17:00	
17:00		MATT SIMONS 17:00 - 18:00
18:00	CHEF'SPECIAL 18:00 - 19:00	
19:00		KENNY B 19:00 - 20:00
20:00	COUNTING CROWS 20:00 - 21:00	
21:00		TYPHOON 21:00 - 22:00
22:00	BLØF 22:00 - 23:45	
23:00		WIPNEUS EN PIM 23:45 - 01:15
00:00		
01:00		

STRAND

De plek om te **relaxen** met
fijne muziek en het ruisen van
de zee op de achtergrond.

Je kan er ook verrast worden
door **straattheater** of
unieke intieme optredens!



concert at SEA 10

26+27 JUNI 2015

SPONSORMOGELIJKHEDEN







CONCERT AT SEA?

concert
at SEA 10

- Tweedaags popfestival met **40.000 bezoekers** per dag
- Voor velen een **weekend vakantie** in Zeeland en een **gezellige** start van de zomer!
- Eén van de **mooiste festivallocaties** in Europa, een dijk direct gelegen aan de Noordzee
- Het **paradepaardje** van **BLØF**, de band die het festival in 2014 voor de **10e keer** organiseert
- Elk jaar **uitverkocht**, en ook steeds sneller



CONCERT AT SEA!



- Concert at SEA staat in de **Top 5 van grootste betaalde festivals** in Nederland en in toplistjes van Radio 3FM, Algemeen Dagblad en ANWB



- De media-waarde** (TV/Radio/Online/Outdoor) die Concert at SEA jaarlijks genereert komt neer op **€ 5,9 miljoen** (Bron: Bureau Trendlight, 2012)
- Het festival vertegenwoordigt jaarlijks een economische waarde van **€ 3,5 miljoen voor de provincie Zeeland**
(Bron: Hendrik Beerda Brand Consultancy, 2014)



BEZOEKERSPROFIEL

- **60%** is vrouw
- **70%** is boodschapper 25-49 jaar. 18-24 jaar: **25%**, 25-34 jaar: **21%**, 35-44: **21%**, 45-54 jaar: **22%**
- Afkomstig uit heel NL maar voornamelijk Zuid-Holland (**31%**), Noord-Brabant (**20%**) en Zeeland (**18%**)
- Het festival wordt voornamelijk bezocht door vriendengroepen (**62%**) en stelletjes (**24%**)
- **72%** van de bezoekers van CAS 2014 heeft het festival voor de 2e keer of meer bezocht
- **81%** van de bezoekers geeft aan komend jaar zeker weer te komen

(Bron: CAS Bezoekersonderzoek 2014)





SPONSORS + MEDIAPARTNERS

concert
at SEA 10

CAS 2014 werd mede mogelijk gemaakt door:



The Power to Surprise



Horecapartners:



SPONSORPAKKET

concert
at SEA 10

We werken het hele jaar samen met merken op basis van **3 peilers:**

- 🌸 **Branding** op onze on- en offline communicatie twv 5,9 miljoen EURO (Bureau Trendlight, 2012)
- 🌸 **Activatie** in samenwerking met het merk vooraf en tijdens het festival middels een activatie
- 🌸 **Hospitality:** dagkaarten en VIP-kaarten voor zakelijke relaties, sales-incentives, personeel of prijswinnaars

SPONSORPAKKET – ZICHTBAARHEID



Zichtbaarheid gedurende het hele jaar (september 2014 t/m juli 2015)

- Logo op elke pagina van de **officiële website** www.concertatsea.nl (150.000 bezoekers per maand)
- Logo zichtbaar in **alle nieuwsbrieven** (50.000 adressen uniek, 10 x per jaar)
- Logo mee op alle **outdoor-campagnes** (ABRI/Wildplak) door heel Nederland (t.w.v. 250.000 EURO)
- Logo mee in alle **print-advertenties** t.w.v. 150.000 EURO (o.a. Algemeen Dagblad)
- Logo op de **vuurtoren** (27 meter hoog) naast het hoofdpodium
- Logo op de **festivalboarding** van het VIP-dek

concert at SEA 10



ACTIVATIE


- ❁ Dedicated **sponsor-item** of actie van het merk communiceren via CAS nieuwsbrief (50.0000), website (150.000 uniek per maand) en CAS Facebook (27.000), Twitter (8.200). Bijv. Like & Win, Give-away gadget, Koop product x en maak kans op
- ❁ Mogelijkheid tot **activatie** op het festivalterrein. Bijv. Delta Lounge, Heineken Sunset Bar, Blackberry Disco-booth
- ❁ 1x1 full colour advertentie in **programmaboekje** (50.000 oplage)
- ❁ 30 sec **video commercial** welke wordt uitgezonden op het hoofdpodium in de change-overs

concert at SEA 10

facebook Zoek naar mensen, plaatsen en dingen

concert at SEA | Tijdslijn | 2013 | Vind ik leuk

Als VIP van en naar Concert at SEA worden gebracht? Doe mee en win <http://bit.ly/Kia-VIP>



KIA CARENS VIP SERVICE
DEEL JE FESTIVALPAKJE!

Vind ik leuk · Reageren · Delen

concert at SEA heeft een link gedeeld.
9 juni

Maak je CAS-weekend compleet door een middagje te gaan strandzelen of kite-buggyen bij Beware Beach!
<http://bit.ly/ZUBI77>

Strandactiviteit kitebuggyen bij Beware Beach

Vind ik leuk · Reageren · Delen

<http://bit.ly/19Yarcs>

Concert at SEA 2010: Guss Meeuwis - "Wrabant"

Meer Concert at SEA-nieuws? Wordt fan op Facebook!
<http://on.fb.me/concertatsea>

Vind ik leuk · Reageren · Delen

concert at SEA heeft de foto van Grolsch gedeeld.
10 juni

Deze zomer kun je weer genieten van een lekker glas Grolsch tijdens karaktervolle festivals. En, je kunt het af raden... Grolsch geeft 650 felbegeerde festivalkaarten weg met de Grolsch Festival Challenges!

Deze week maak je kans op kaartje... Meer weergeven

Grolsch FESTIVAL CHALLENGES

CHALLENGE #1

BLOF JEZELF BINNEN

2012 Wegvoeren voor Concert at SEA Festival

Musik und Meer

Beim „Concert at Sea“ im niederländischen Zeeland erleben die Fans den perfekten Mix aus Festivalfeeling und Ferienspaß am Strand



Ein Buhre drückt am Meer: Das „Concert at Sea“ lockt Zehntausende zur XXL-Strandparty. Geöffnet ist u.a. Caru Erwerd (pl. Foto) mit statten

im Ferienspaß und Meerwagen beim stranden. Videowettbewerb auf www.DerWesten.de/zeeland (links zur Aktion siehe Karte).

Begonnen hat die Erfolgsgeschichte des „Concert at Sea“ also auf dem demnächst malts Herreise stattfindet, im Jahr 2003. Initiator des Konzerts vor Meer- und Strand sind die Musiker der niederländischen Band Blaf, die in ihrer Heimat aus Middelburg (Hauptstadt der Provinz Zeeland) regelmäßig 10.000 Besucher in die Rotterdammer „Aloj Arena“ locken konnte. Heute das Quartier der Plan, ein Festival in seiner Heimatregion zu organisieren. Bis heute ist der Auftritt von Blaf daher stets der Höhepunkt der „Concert at Sea“-Nebenwettbewerb in Deutschland einer im bekannten Grolschweckern aus...

Videowettbewerb: Zeeland rockt!
Auf www.DerWesten.de gibt's zwei Mal für vier Personen Tickets zum „Concert at Sea“ inkl. Ferienhausaufenthalt im Landal Resort Haematode (27.-30.6.) und KIA-Mietwagen zu gewinnen. Dafür muss man lediglich ein Video zum Thema Festival...



Roompot

Groeten vanaf Concert at SEA



SPONSORPAKKET – HOSPITALITY

concert
at SEA 10

- **x aantal toegangskaarten** (weekend of dag) voor zakelijke relaties, sales incentives, personeel of prijswinnaars
- x aantal kaarten voor het **exclusieve VIP-dek** met beste zicht op hoofdpodium, **hapjes en bar**
- Mogelijkheid tot **backstagerondleidingen** inclusief hoofdpodium tijdens een optreden
- Mogelijkheid tot **lunch of BBQ in strandtent, zeiltochten of hotel-arrangementen**

concert at SEA 10



SPONSORACTIVATIES...

concert
at SEA 10

- 🌸 **DELTA:** Lounge met **Silent-DJ**, waterbar, loungekussens, telefoonoplaadpunt en gratis WIFI
- 🌸 **AD:** Schrijf je boodschap op een **festivalbord**
- 🌸 **Coca Cola:** Perfect Serve bar met **refreshment girls**
- 🌸 **Roompot:** Win een overnachting en **prive butler** in een bungalow op het terrein!
- 🌸 **3FM Live Radio** vanaf terrein
- 🌸 Blackberry **Karaoke Booth**
- 🌸 **KIA Club Power To Surprise.** Een **eigen club** op het terrein voor 200 bezoekers met verrassende feesten
- 🌸 Heineken: **Heineken Sunset Bar** met koude longnecks op de beste plek van het terrein

concert at SEA 10



SPECIALS

- 🌸 Festival hoedje: **40.000 hoedjes** die bij de ingang worden uitgedeeld aan elke bezoeker
- 🌸 Concert at SEA app voor mobiele telefoon: mede mogelijk maken van **de app die 25.000 bezoekers actief gebruiken**
- 🌸 **Festivalbandje:** polsbandje wat elke weekendbezoeker krijgt bij de ingang is met een boodschap te sponsoren
- 🌸 Festivalmatje: **20.000 mensen zitten op de dijk** om te genieten van het festival. Maak ze blij met een **gesponserd zitmatje**

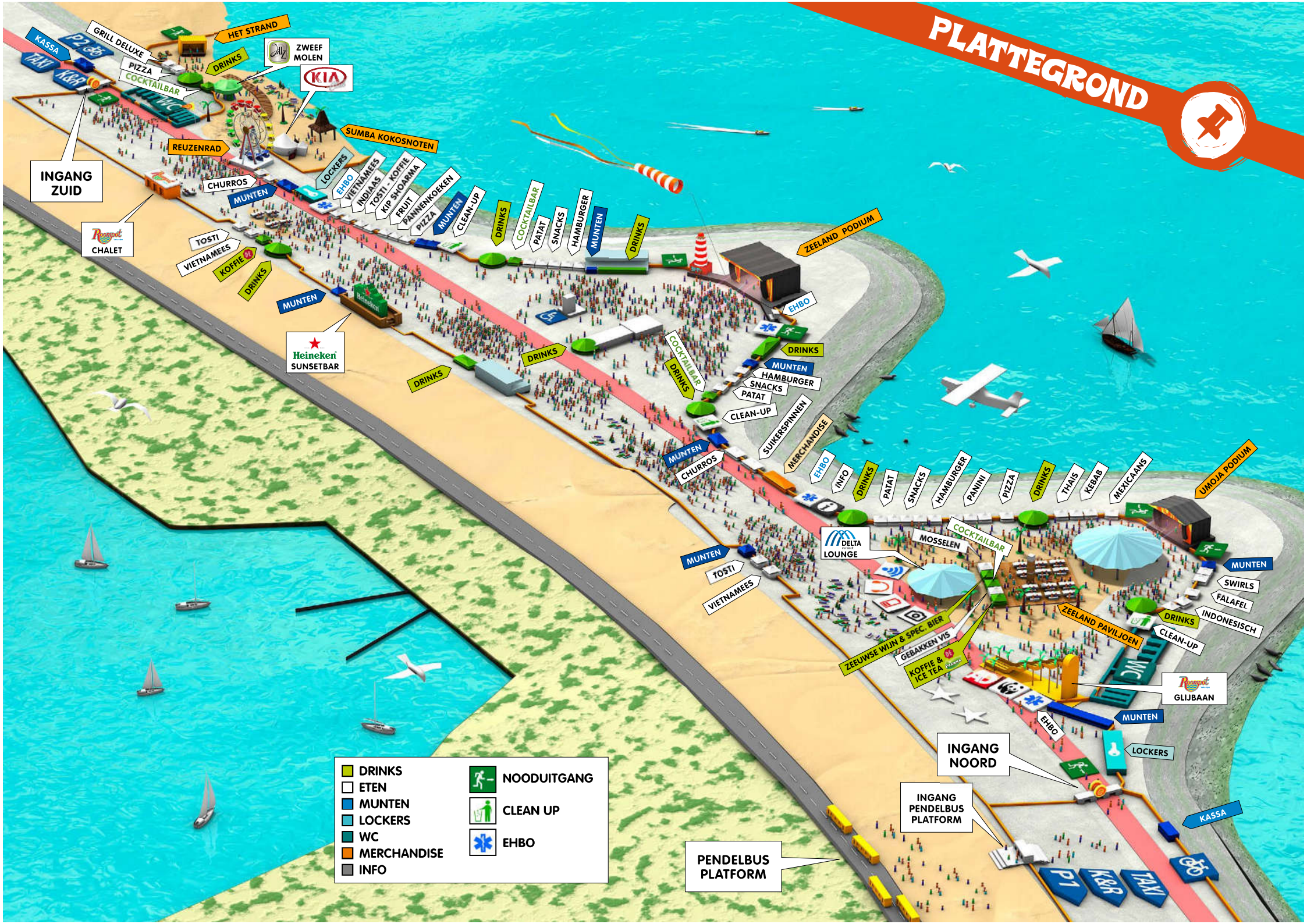


BUDGET



De sponsorfee is afhankelijk van het aantal kaarten, activatie-ideeën en welke media de sponsor kan inzetten om Concert at SEA te helpen kaarten te verkopen. Hierover gaan we graag persoonlijk in gesprek.

PLATTEGROND



INGANG ZUID

CHALET

TOSTI
VIETNAMEES
KOFFIE
DRINKS

Heineken
SUNSETBAR

- | | | | |
|--|-------------|--|-------------|
| | DRINKS | | NOODUITGANG |
| | ETEN | | CLEAN UP |
| | MUNTEN | | WC |
| | LOCKERS | | EHBO |
| | MERCHANDISE | | |
| | INFO | | |

PENDELBUS PLATFORM

INGANG NOORD

INGANG PENDELBUS PLATFORM

KASSA

UMOJA PODIUM

ZEELAND PODIUM

KASSA
GRILL DELUXE
PIZZA
COCKTAILBAR
DRINKS
HET STRAND
ZWEEF MOLEN
KIA

REUZENRAD

SUMBA KOKOSNOTEN

LOCKERS
EHBO
VIETNAMEES
INDIENS
TOSTI KOFFIE
KIP SHOARMA
FRUIT
FRANSENKOEKEN
PIZZA
MUNTEN
CLEAN-UP

DRINKS
COCKTAILBAR
PATAT
SNACKS
HAMBURGER
MUNTEN
DRINKS

ZEELAND PODIUM

EHBO

DRINKS
MUNTEN
HAMBURGER
SNACKS
PATAT
CLEAN-UP

COCKTAILBAR
DRINKS

MUNTEN
CHURROS

SUIKERSPINNEN
MERCHANDISE
EHBO

DELTA LOUNGE

MOSSELEN

COCKTAILBAR

MUNTEN
TOSTI
VIETNAMEES

ZEELUWSE WIJN & SPEC BIER
GEBAKKEN VIS
KOFFIE & ICE TEA

ZEELAND PAVILJOEN

DRINKS
THAIS
KEBAB
MEXICAANS

MUNTEN

SWIRLS
FALAFEL
INDONESISCH
CLEAN-UP

GLIJBAAAN

MUNTEN
LOCKERS

KASSA

P1
R&B
TAN
Gö

concert at SEA 10



concert
at SEA



26 **UITVERKOCHT** 27 AND

LENNY KRAVITZ

BLØF • COUNTING CROWS

RACoon • KENSINGTON

CHEF'SPECIAL • DOTAN • MISS MONTREAL

ROWWEN HÈZE • TYPHOON • MATT SIMONS • RONDE

ORANGE SKYLINE • BADE • THE DIRTY DADDIES • WIPNEUS & PIM • LIPTÉASE



WWW.CONCERTATSEA.NL

