



Provincie Zeeland
T.a.v. Provinciale Staten
Postbus 6001
4330 LA MIDDELBURG

zaaknummer : 172585
contactpersoon : ing. N.M.J. Jansen-Geerinckx
telefoon : 14 0115
e-mail : n.geerinckx@terneuzen.nl
verzonden :

15 MAART 2016

Terneuzen, **15 MAART 2016**

Betreft: regionale reactie kadernota economische agenda 2.0

Geachte leden van Provinciale Staten van Zeeland,

| | |
|--------------------------|----------------------|
| PROVINCIE ZEELAND | |
| AFD. SG | AMBT. |
| AFD. TERMIJN | P. Joosse |
| DATUM | 16 MAART 2016 |
| DOC.NR. | |
| ZAAK NR. | |
| CLASS. | |

Wij hebben met belangstelling kennis genomen van de Kadernota Economische Agenda 2.0 "Kwaliteit en onderscheidend vermogen". In de kadernota beschrijft u de strategische en richtinggevende keuzes voor het provinciaal economisch beleid voor de komende 6 jaar. Het economisch beleid kent geen formele inspraakperiode. Wij hebben de marktconsultatiesessie op 3 december 2015 bijgewoond. Toch willen wij onze gezamenlijke regionale reactie op de kadernota aan u kenbaar maken. Wij gaan ervan uit dat onze reactie een positieve bijdrage kan leveren aan de uitwerking van de kadernota in een provinciale beleidsnota waarin gemaakte keuzes worden geconcretiseerd.

De kadernota schetst dat er duurzame groei bereikt kan worden door samen met partners binnen en buiten de provinciegrenzen krachten te bundelen. Een van de genoemde kansen in de nota is grensoverschrijdende samenwerking. Het bundelen van krachten met partners vinden wij ook belangrijk binnen en buiten de landsgrenzen. Zeker gezien de ligging van onze regio. Wij vragen aandacht voor de kansen en mogelijkheden van grensoverschrijdende samenwerking.

Voor wat betreft bedrijventerreinen zet u in op optimale betrokkenheid van gemeenten bij het provinciaal herstructureringsfonds, ook in het bepalen van regionale prioriteiten. Wij willen voorop stellen dat wij het positief vinden dat de provincie geld beschikbaar stelt voor herstructurering van bedrijventerreinen. Echter zoals ook aangegeven bij de ontwerp kadernota herziening Omgevingsplan Zeeland 2012-2018 hebben wij nog vraagtekens bij een herstructureringsfonds. Door middel van het instellen van een fonds wenst u mogelijkheden te bieden om bedrijventerreinen te herstructureren. Momenteel is het ons niet duidelijk op welke wijze u invulling wenst te geven aan dit fonds. Een van de vragen is hoe het fonds gevoed en terug ingezet gaat worden. Vanwege de vele onduidelijkheden over dit herstructureringsfonds kunnen wij momenteel nog niet instemmen met de deelname een herstructureringsfonds. Gesteld wordt dat er over 10 jaar geen vraag meer is naar bedrijventerrein in Zeeland. De behoefte van STEC (opgesteld in opdracht van de provincie) raamt voor de periode van 2023-2030 voor Zeeland 25 ha vraag naar bedrijfsgrond. Wij vinden nihil dan wel erg negatief omschreven.

Onder de opgave transitie naar een circulaire economie worden ook de onderdelen biobased economy en hergebruik grondstoffen genoemd. De kaders die u bij deze onderdelen voorstelt zoals het stimuleren van Bio based bouwen, biobased infrastructuur en ondersteunen van innovatieve biobased MKB'ers als ook het stimuleren van internationale biobased projecten en de ondersteuning van het initiatief Smart Delta Resources vinden wij positief.

In het kader onder duurzame energie wordt aangegeven dat er een beperkte inzet zal zijn op het gebied van zonne-energie maar dat wel de landschappelijke inpassing van zonneparken geregeld wordt. In het ontwerp herziening Omgevingsplan Zeeland 2012-2018 wordt de beleidskeuze gemaakt om zonneparken volledig uit te sluiten in het landelijk gebied vanwege de landschappelijke impact. Wij zijn van mening dat de afweging op welke locaties zonneparken gewenst dan wel ongewenst zijn prima bij de gemeenten zelf neergelegd kan worden. Het op voorhand volledig uitsluiten van nieuwe en duurzame ontwikkelingen, komt het milieu, de werkgelegenheid en de concurrentiepositie van ondernemers binnen onze provincie niet ten goede.

Onder mobiliteit en bereikbaarheid wordt aangegeven dat "op het gebied van bedrijvigheid streven we naar een verdere verbetering van de doorstroming tussen Midden-Zeeland en de Randstad, op multimodaal goederenvervoer en op een goede oplossing voor landbouwverkeer". U geeft verder aan dat het beleid over bereikbaarheid opgenomen wordt in het Provinciale Verkeer- en vervoerplan.

De verbetering van de doorstroming in Zeeuws-Vlaanderen en richting Vlaanderen vinden wij ook belangrijk en missen wij onder mobiliteit en bereikbaarheid. Bij de kansen zijn infrastructurele investeringen zoals de N61 en de nieuwe sluis bij Terneuzen wel opgenomen. Deze projecten en projecten als Tractaatweg worden echter verder niet meer genoemd. Wij gaan ervan uit dat onder multimodaal goederenvervoer ook aandacht wordt gegeven aan een spoorverbinding tussen Axel-Zelzate. Eveneens willen wij ook aandacht vragen voor effecten van bepaalde maatregelen op de transportsector zoals de tolheffing op Belgische wegen die vanaf 1 april 2016 wordt geheven.

Onder stedelijke voorzieningen en aantrekkingskracht wordt aangegeven dat u aantrekkelijke binnensteden van provinciaal belang vindt voor het vestigingsklimaat en daarom met de betrokken gemeenten in wil zetten op een visie op detailhandel in Zeeland. Daarnaast onderzoekt u hoe het ruimtelijk instrumentarium (verankerd in het Omgevingsplan) kan bijdragen aan de oplossing van de problematiek. Ook wij vinden een aantrekkelijke binnenstad belangrijk voor het vestigingsklimaat en horen graag van u hoe u de inzet van het ruimtelijk instrumentarium hiervoor wil vormgeven.

Onder het kopje "ontgroening en braindrain" wordt het volgende kader voorgesteld: "we formuleren samen met gemeenten en bedrijfsleven acties om de kans dat Zeeuwse jongeren terugkeren naar Zeeland te vergroten".

Wij willen u erop wijzen dat de regio Zeeuws-Vlaanderen hiervoor al vele jaren acties onderneemt onder de noemer Onbegrensd Zeeuws-Vlaanderen (voorheen Uw Nieuwe Toekomst).

In de bijgevoegde factsheet van Onbegrensd Zeeuws-Vlaanderen staan reeds uitgevoerde en nog uit te voeren acties beschreven.

Wij willen graag met u onze kennis delen zodat voordeel gedaan kan worden van de ervaring die reeds in Zeeuws-Vlaanderen is opgedaan. Onze regio zou ook voor acties als pilotgebied kunnen dienen.

De inzet om het zeeuwse buitengebied op toekomstbestendige internetverbindingen aan te sluiten vinden wij positief.

Onder het kopje "Innovatie in en tussen de Zeeuwse topsectoren" zijn havens en logistiek benoemd. Het kader dat hier voorgesteld wordt ondersteunen wij. Hiernaast vragen wij graag aandacht voor de relatie Hulst-Antwerpen, hier ligt namelijk potentie voor het leggen van verbanden.

De economische opgave: 'Benutten en versterken van beleving en imago van Zeeland' spreekt ons erg aan. Met name het onderzoeken van kansen, die de unieke beleving van Zeeland verder versterken, biedt mogelijkheden voor het beter positioneren van onze regio, o.a. op het gebied van natuur, landschap en cultuurhistorie, om meer bezoekers aan te trekken. Wij zien hier zeker kansen voor provinciale betrokkenheid bij het versterken van het imago.

De provinciale inzet richt zich grotendeels op stuwende bedrijvigheid, stelt de kadernota. Stuwende bedrijvigheid produceert ook afzet voor elders, buiten de regio. Sectoren als detailhandel, de zorg, veiligheid en justitie, en dienstverlening vallen hier volgens de nota niet onder. Wij vragen ons af of dit automatisch betekent dat gemeenten met een hoofdzakelijk regionaal-verzorgende economie, niet op provinciale inzet (financieel of anderszins) kunnen rekenen.

Indien er naar aanleiding van onze reactie vragen zijn, kunt u contact opnemen met de in de aanhef genoemde contactpersoon.

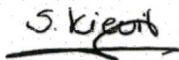
Hoogachtend,

De Burgemeester en Wethouders van de gemeente Hulst,
De Secretaris,



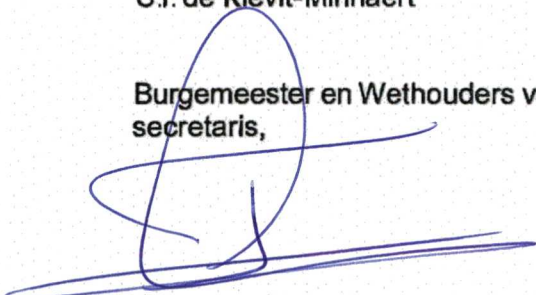
S. ter Wal MCM

Burgemeester en Wethouders van Sluis,
secretaris,



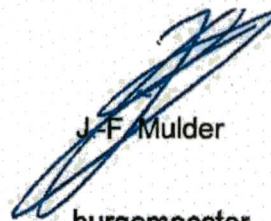
S.I. de Kievit-Minnaert

Burgemeester en Wethouders van Terneuzen,
secretaris,

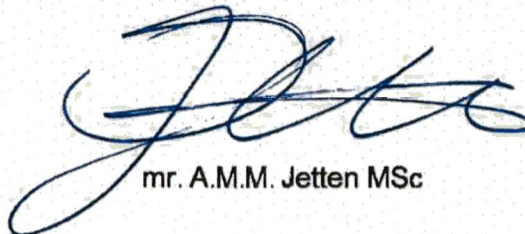


F.M.L. Lauret RA

De Burgemeester,

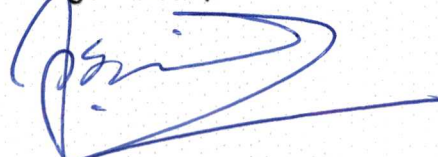


J.F. Mulder
burgemeester,

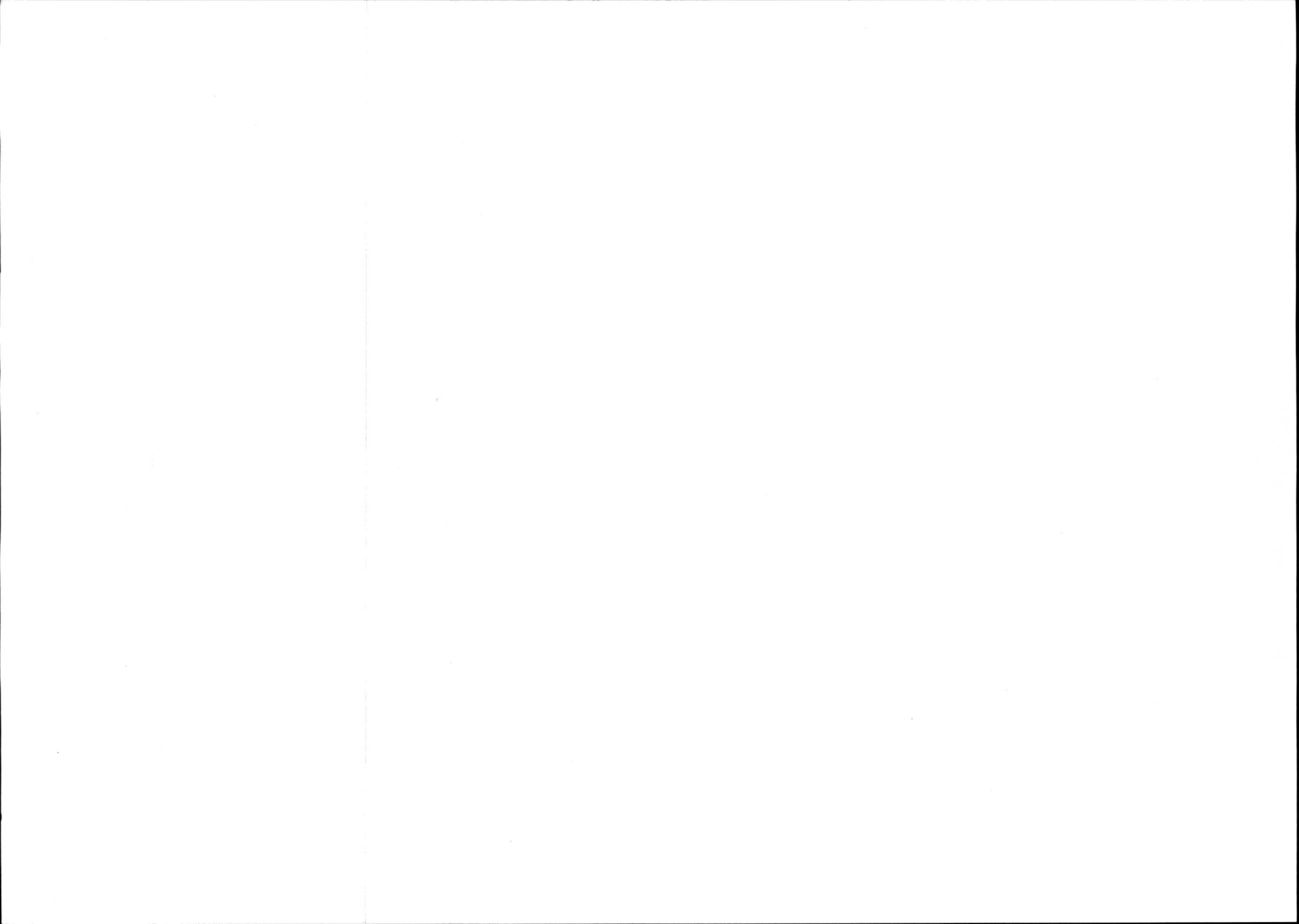


mr. A.M.M. Jetten MSc

burgemeester,



J.A.H. Lonink



Eind 2008 werd de netwerkorganisatie **uwnieuwetoekomst** officieel ingesteld. In de organisatie participeren de drie Zeeuws-Vlaamse gemeenten, de Kring van werkgevers Kanaalzone, Rabobank, makelaars, projectontwikkelaars, de woningbouwcorporaties, de VVV evenals onderwijs en zorg. Met de oprichting werd uitvoering gegeven aan de besluitvorming over de organisatievorm door de gemeenteraden van Hulst, Sluis en Terneuzen in 2008.

Doelstelling: De organisatie van uwnieuwetoekomst staat er voor om op middellange en lange termijn het profiel / imago van Zeeuws-Vlaanderen positief te beïnvloeden. Dat gebeurt door het op praktische wijze organiseren van samenwerking en daadkracht op het vlak van regiopromotie, arbeidsmarktbevordering, bevolkingsimmigratie en positieve beeldvorming.

In het verlengde van de doelstelling zijn door de jaren heen verschillende acties opgezet en uitgevoerd.

Regiopromotie

- Sinds 2009 elk jaar deelname aan de Emigratiebeurs, in 2013 ook samen met de Gentse Haven en in 2015 ook samen met de stad Gent. 12.000 bezoekers per weekend ca. 200 nieuwe inschrijvingen per jaar.
- Alle geïnteresseerden kun zich registreren met hun wensen en daar blijven we mee in contact. Ca. 800 actieve leads.
- Op diverse gelegenheden wordt met een stand en promotiemateriaal de regio gepresenteerd. Op symposia wordt ons verhaal verteld en worden workshops verzorgd.
- Bij bestuurlijke ontmoetingen tussen Zeeland en Vlaanderen wordt de aanpak gepresenteerd.
- Er is deelgenomen tussen 2010 en 2014 aan het Europees project Vital Rural Area. Werkpakket Regional branding. Kennisdeling en netwerk bouwen.
- DNA van Zeeuws-Vlaanderen uitgewerkt met Zeeuws-Vlamingen, proces in samenwerking met provincie Zeeland "Land in zee".



Ambassadeurschap

- In 2010 wordt een bijeenkomst gehouden waarbij alle organisaties van Zeeuws-Vlaanderen zijn uitgenodigd. De activiteiten van **uwnieuwetoekomst** worden uitgedragen en er wordt ook melding gemaakt van de voorgenomen viering van 200 jaar Zeeuws-Vlaanderen. O.a. door de film die daarvoor gemaakt is die ook via regionale tv wordt uitgezonden.
- Promotiemateriaal "World class facts & figures kaart" is ontwikkeld en in ruime mate verspreid. Deze kaart met informatie wordt regelmatig geüpdate en op alle gelegenheden weggegeven.
- Initiatief genomen Breedband discussie met Zeeuws-Vlaamse bedrijven ten behoeve van versterking vestigingsklimaat en bevordering innovatieve toepassingen via breedband.



Jeugd binden aan Zeeuws-Vlaanderen

- Scholieren worden benoemd tot ambassadeur bij slagen op de middelbare school met een speldje met de Zeeuws-Vlaamse vlag en een oorkonde.
- Vanaf 2012 op havo en vwo is de ecopolicy game en adviseurschap via debat-bijeenkomsten met bestuurders geïntroduceerd. Doel: bewustwording demografie en arbeidsmarkt, naast kansen voor eigen toekomst.
- Havopiste is ontwikkeld. Doorstroming richting hogescholen van Associatie Universiteit Gent bereikt door afspraken over tussenjaar t.b.v. toelating Vlaams hoger onderwijs.

Nu derde schooljaar gestart via Volwassenenonderwijs bij Scalda. Studeren in de regio is daardoor ruimer mogelijk naast Hogeschool Zeeland en Roosevelt Academy.

- Inzet studenten bij onderzoek en acties. Twee keer Roosevelt Academy en Scalda.
- Samenwerking met Rootzz Zeeuws-Vlaamse studentennetwerk t.b.v. stages en arbeidsmarkt, mede faciliteren en inzetten voor activiteiten van **onbegrensdzeeuwsvlaanderen**.
- Shirtsponsoring Beach Soccer Zeeland.

Campagne gericht op Vlaamse woningmarkt

- Initiatief genomen om de vastgoedsector bij elkaar te brengen om de Zeeuws-Vlaamse woningvoorraad onder de aandacht te brengen bij de zuiderburen. Campagne is zeer succesvol. Toename aantal vestigingen per jaar sindsdien 300%, naar ca. 700 per jaar. Met de Stichting Zeeuws en Vlaanderen wordt in de toekomst nauw samengewerkt.

Promotiemateriaal

- Grenspaaltjes bonbon ontwikkeld, symbool voor **onbegrensdzeeuwsvlaanderen**.
- Adverteren in bladen Vertrek.nl en Zeeland.
- Artikelen en perspublicaties regelen.
- Website onderhouden en nieuwsbrieven maken.
- Leads bijhouden en informatie verstrekken.
- Aansluiten bij acties of successen van anderen: Bekermatch Hoek-Feyenoord, Publieksprijs Frans Lanting award voor foto van Benjamin van der Spek.



Nieuwe missie en doelstelling onbegrensdzeeuwsvlaanderen:

Het uitvoeren van gezamenlijke activiteiten, die Zeeuws-Vlaanderen versterken als gebied als geheel en als onderdeel van de grensoverschrijdende Euregio Scheldemond en die van belang zijn voor de burgers aan beide zijden van de grens en voor geïnteresseerden in de regio.

In het verlengde daarvan zijn de volgende doelen geformuleerd:

Daarbij gaat het om gezamenlijke daadkracht en publiek-private samenwerking ten behoeve van grensoverschrijdende promotie, informatieverstrekking, doorzetkracht voor het slechten van belemmerende zaken en opvolging van contacten op het vlak van wonen, werken, arbeidsmarkt, opleidingen en voorzieningenniveau.

Het is de ambitie om inhoudelijk nadrukkelijker de samenwerking te zoeken voor onderwerpen die gemeente- en gebiedsoverstijgend zijn.

Hiervoor wordt een **strategische agenda** opgesteld gekoppeld aan de raadsperiode, **aandachtspunten** hiervoor zijn:

- Versterken van informatievoorziening en activiteiten ter promotie van de streek voor de grensoverschrijdende aspecten van wonen, werken en leven.
- Het traceren en aanpakken van grensoverschrijdend belemmerende knelpunten.
- Het vergroten van voldoende toekomstige kwaliteit en kwantiteit voor de grensoverschrijdende arbeidsmarkt.
- De bewustwording bij de jeugd, de decanen en de ouders van de mogelijkheden voor werk, ontwikkeling en carrièreperspectieven door het grensoverschrijdend aanbod van de aanwezige werkgevers.
- Het grenzen slechten ten behoeve van grensoverschrijdende zorg.
- Benutting voorzieningen over en weer over de grens.
- Versterking opleidingen in de regio.
- Organisatie evenementen en benutting kansen voor promotie van de streek via sport, toerisme, stages, positieve publiciteit, woonervaring delen en bedrijfskansen uitdragen.