



omroep zeeland

JAAR
VERSLAG
2016

HOSTER NOKKE

op eigen kracht verder

INHOUD



J A A R
VERSLAG
2016

① BELEID

1.2	Hosternokke: Op eigen kracht verder Monique Schoonen, directeur	5
1.2	Wij zijn Zeeland! Edwin de Kort, hoofdredacteur	12
1.3	Raad van Toezicht Jaap Hennekeij, voorzitter	14
1.4	Beleidscommissie Media-aanbod Jan Bergen	16

3.4	Reclame	38
3.5	Ondernemingsraad	39
3.6	Redactieraad	40

② RADIO, TELEVISIE EN ONLINE

2.1	Een jaar in het nieuws: 2016	19
-----	------------------------------------	----

④ BIJLAGEN

4.1	Bereikcijfers	43
4.2	Kengetallen	44
4.3	Samenstelling Raad van Toezicht	45
4.4	Samenstelling Beleidscommissie Media-aanbod	45
4.5	Samenstelling Ondernemingsraad	45
4.6	Samenstelling Redactieraad	45
4.7	Samenstelling Directie	45

③ ONDERSTEUNING

3.1	Techniek, ICT en mediafaciliteiten	33
3.2	Personeel & organisatie	35
3.3	Communicatie	36

⑤ INFO

5.1	Contact	46
5.2	Media	46
5.3	Colofon	46



"OMROEP ZEELAND IS ER OM DAG IN,
DAG UIT VERSLAG TE DOEN VAN AL DIE
GEBEURTENISSEN."

1 BELEID



"Pas laat in 2016 bleek dat Omroep Zeeland met ingang van 2017 niet een half miljoen, maar 1 miljoen moest bezuinigen. Grote bedragen die niet zonder consequenties kunnen blijven en diep ingrijpen in de bedrijfsvoering en organisatie."



**MONIQUE
SCHOONEN**
DIRECTEUR

1.1 HOSTERNOKKE: OP EIGEN KRACHT VERDER

Het was een heftig jaar voor Omroep Zeeland. Voor veel mensen was 2016 een jaar vol onzekerheden. Heeft Omroep Zeeland nog een toekomst? Hoe blijven wij ons publiek informeren op de relevante kanalen? Wat mag ons publiek van ons verwachten? En wat gebeurt er met mijn bijdrage voor Omroep Zeeland en kan ik nog iets toevoegen? Hoeveel moeten wij bezuinigen en wat betekenen die bezuinigingen? Allemaal geen makkelijk te beantwoorden vragen.

Pas laat in 2016 bleek dat Omroep Zeeland met ingang van 2017 niet een half miljoen, maar 1 miljoen moest bezuinigen. Grote bedragen die niet zonder consequenties kunnen blijven en diep ingrijpen in de bedrijfsvoering en organisatie. Naast alle andere veranderingen in de journalistieke sector, zorgde deze onzekerheid ervoor dat veel aandacht noodgedwongen uit ging naar bestuurlijke zaken en minder naar de inhoud en innovatie. Want veel moest in gang worden gezet om de te verwachte bezuinigingen op te vangen en dat leidt af van de inhoud. Helaas.

Dat ondanks al deze onzekerheden het bedrijf doordraaide, de beste resultaten sinds jaren op radio haalde, op online en TV eveneens goede prestaties neerzette en het jaar met een positief resultaat van 273.000 euro afsloot, is dankzij de inzet van alle medewerkers, Ondernemings- en Redactieraad, Raad van Toezicht en PBO (Programma beleidsbepalend orgaan).

Politiek

In de vorige jaarverslagen zijn we uitgebreid ingegaan op de gevolgen van het Regeerakkoord Rutte II en wat dit akkoord betekent voor de regionale omroepen. Naast een bezuinigingstaakstelling van 1 miljoen, betekent het ook een grote wijziging in de bestuurlijke structuur van de regionale omroepen. Waren het voorheen zelfstandige omroepen met een eigen bestuur, concessie en budget, onder de gewijzigde Mediawet werden de regionale omroepen onderdeel van een landelijk bestuur met één begroting en rekening en één concessiebeleidsplan. Omdat het wetgevingsproces om deze veranderingen te kunnen realiseren bestond uit twee stappen heeft, na de besluitvorming in de Eerste Kamer van maart 2016, Staatssecretaris Dekker een wetsvoorstel voorbereid dat vorm en inhoud geeft aan de inrichting van de nieuwe landelijke organisatie en de verhouding van die organisatie tot de regionale omroepen.

Toen in juni 2016 de regionale omroepen voor de eerste keer de tekst van het wetsvoorstel te zien kregen, bleek dat de regionale omroepen als media-instelling uit de Mediawet zouden worden geschrapt en daarmee hun bestuurlijke zeggenschap zouden verliezen. Of simpel gezegd: Omroep Zeeland zou als media-instelling uit de wet worden geschrapt en daarmee financieel en bestuurlijk gezien afhankelijk worden van een landelijk bestuur in Hilversum, Utrecht of Apeldoorn.

Het verlies van de wettelijke status van de regionale omroepen was voor acht omroepen de reden om geen steun te verlenen aan het wetsvoorstel van de Staatssecretaris. Daarnaast bleek uit een aantal verkenningen dat de samenwerking tussen regionale omroepen op de verkende onderwerpen onvoldoende synergie zou opleveren, waardoor samenwerking ook niet de gewenste besparingen zou leveren. Dit heeft enerzijds te maken met de grote complexiteit van de samenwerking in bijvoorbeeld shared servicecenters waarvan de risico's onvoldoende in kaart waren gebracht, maar anderzijds ook met de toename van kosten doordat dure verbindingen moeten worden aangelegd. ICT is eveneens een risicofactor vanwege het aan elkaar verbinden van 13 organisaties met verschillende technische omgevingen en het uitgangspunt dat continuïteit geborgd moet zijn.

De wijziging van de Mediawet heeft geleid tot de oprichting van de Stichting RPO, de benoeming van een Raad van Toezicht en een kwartiermaker als bestuurder. Het takenpakket van de Stichting RPO richt zich op het coördineren en bevorderen van samenwerking tussen de publieke regionale omroepen met een beperkt takenpakket, te weten het vaststellen van de meerjarenbegroting, concessiebeleidsplan en de prestatieovereenkomst. Bij het ontbreken van de Tweede Fase wetgeving, is een situatie ontstaan waarbij de Stichting RPO en de regionale omroepen samen bekijken hoe deze zich tot elkaar verhouden. De intentie van de Stichting RPO is de regionale omroepen te versterken.

Terugkijkend op de afgelopen jaren stel ik vast dat alle zorgen en twijfels die de Raden van Toezicht van Drenthe en Zeeland aan het begin van het proces hebben geuit bewaarheid zijn geworden. Niet alleen is veel energie gestoken in een ingewikkeld proces met een te voorspellen uitkomst, te weten dat het bouwen van een landelijke organisatie te complex is en niet zonder hoge kosten en risico's tot stand kan komen, maar ook dat het mogelijk verdwijnen van de bestuurlijke zeggenschap in de regio, een bedreiging is voor de toekomst is van de regionale omroepen en dus ook van Omroep Zeeland. Een aantal omroepen heeft een

krachtig signaal afgegeven dat samenwerking nodig is, maar dat de zeggenschap in de regio moet blijven. Het is de belangrijkste beslissing geweest in de geschiedenis van de omroepen: zonder een stevige wettelijke basis van de omroep, wordt de toekomst van Omroep Zeeland bepaald in de randstad. En dat is ongewenst.

Basisvoorziening omroepen

Een ander pijnpunt is de basisvoorziening voor alle omroepen. Zonder het vaststellen van een basisvoorziening voor alle omroepen kunnen op termijn kleine omroepen in dunbevolkte gebieden niet voldoen aan de mediawettelijke opdracht. In het gezamenlijk ontwikkelde plan stond een duidelijke tekst over het belang van de regionale journalistiek in elke regio. Dus ook in dunbevolkte gebieden waarin een basisvoorziening aanwezig moet zijn om de wettelijke taken uit te voeren. Die wettelijke taken zijn het brengen van regionaal nieuws op radio, TV en online en het bewaken van de Zeeuwse eigenheid en identiteit.

Wij stellen vast dat ondanks instemming van alle directeuren en hoofdredacteuren met een basisvoorziening het niet gelukt is een basisvoorziening te realiseren die ook de kleine omroepen houvast biedt. Daarmee zijn de randvoorwaarden zoals verwoord in het plan niet nagekomen. Juist in dunbevolkte gebieden waarin de nieuwsvoorziening en identiteit onder druk staat, is bestuurlijke en journalistieke onafhankelijkheid uitermate belangrijk. Dit standpunt hebben wij en de Raad van Toezicht de afgelopen jaren consequent ingenomen. In die gebieden zou de publieke regionale omroep gesteund moeten worden en extra budget moeten krijgen om hun taak goed uit te voeren.

Het gaat niet om de omroep maar om ons publiek dat goed bediend moet worden. Burgers in dunbevolkte gebieden hebben even veel recht op informatie en een kwalitatief hoogwaardige journalistiek dan burgers in andere gebieden. Een systematiek die uitgaat van inwonertal/huishoudens zoals nu het geval is, doet geen recht aan de bijzondere kenmerken van dit gebied en is onrechtvaardig. In gebieden zoals Zeeland zullen bepaalde voorzieningen altijd meer geld kosten dan die in andere gebieden. Rendement mag niet het uitgangspunt zijn. Overigens is rendement voor het belang van de nieuwsvoorziening nooit een geschikt criterium. Naar onze mening zit een weeffout in de financieringssystematiek van de regionale omroepen die gebaseerd is op inwonertal/huishoudens.

Professionele journalistiek

Het belang van de journalistiek: Waarom vindt ons publiek Omroep Zeeland belangrijk en zijn wij relevant? Het recht op informatie, onafhankelijk gebracht, gebaseerd op feitencheck, hoor en wederhoor, en bronraadpleging behoren tot de immateriële waarden van een rechtsstaat en daarmee van een (regionale) democratie. Deftige taal, maar daarom niet minder belangrijk. Het belang van vrije, onafhankelijke journalistiek kan niet worden overschat. Het lastige van immateriële waarden is dat deze als vanzelfsprekend worden ervaren totdat ze er niet meer zijn. Immateriële waarden zijn kwetsbaar en je moet er voor opkomen om ze te behouden.

Waar in andere landen, ook in Europa, de rechtstaat onder druk staat, gaat dat ook altijd samen met afbraak van de onafhankelijke publieke omroep en de persvrijheid.

Wij vinden het belangrijk dat mensen goed worden geïnformeerd volgens journalistieke principes die ook vandaag de dag nog steeds relevant zijn. Op wie verlaten burgers zich voor nieuws en in wie hebben ze vertrouwen? Voor betrouwbaar nieuws raadplegen burgers vooral de traditionele media, waaronder de publieke omroep. Maar voor betrouwbaar nieuws dat volgens professionele criteria tot stand is gekomen, zijn professionele journalisten nodig. De feitencheck is een belangrijk onderdeel van de opleiding van journalist en wordt betaald door de omroep die het nieuws brengt. En professionele journalistiek kost geld. Het wordt steeds moeilijker met de krimpende budgetten om geld vrij te maken voor professionele journalistiek: dat geldt zowel voor de kranten als voor de publieke omroep waaronder de regionale omroepen. Vooral de regionale omroepen in dunbevolkte gebieden staan onder druk. Zeker waar beperkte, andere grote nieuwsbronnen aanwezig zijn, is de publieke omroep belangrijk.

Naast het snelle, actuele nieuws is het zijn taak om bestuurders en andere leiders kritisch te benaderen, om corruptie en schandalen te onderzoeken, maar ook nieuws te brengen over amusement, sport, cultuur, kunst, de regionale economie en nog veel meer aandachtsgebieden. Professionele journalisten in de regio die een breed takenpakket moeten beheersen en daarnaast veel technische vaardigheden, zoals zelf beelden kunnen schieten en monteren, maakt dat aan de productie van hoogwaardige content een prijskaartje hangt. Professionele journalisten moeten worden opgeleid en getraind om hun taak goed te kunnen uitvoeren.

Omdat we met elkaar de illusie hebben gecreëerd dat content op de onlineplatformen gratis is, immers we betalen hier niet voor, heeft de journalistiek een groot probleem. En dat terwijl de dragers van platformen zoals Facebook, Google en Amazone, het leeuwendeel van de advertentie-inkomsten incasseren zonder dat zij content maken. Deze ontwikkeling van steeds minder reclame-inkomsten in combinatie met de hoge eisen die aan journalistieke content wordt gesteld in samenhang bezien met bezuinigingen op de publieke omroep, maakt dat in een aantal regio's de journalistiek zwaar onder druk staat. Om die

redenen zoeken wij samenwerking met partners binnen het publieke bestel. Het is onze visie dat de publieke omroep als geheel gebaat is bij samenwerking tussen lokale, regionale en landelijke omroepen: zowel verticaal in de kolom van lokaal, regionaal



en landelijk en horizontaal met andere regionale omroepen. Overigens vinden wij samenwerking met de regionale dagbladen in de regio ook belangrijk. Helaas zoekt de Persgroep op dit moment de concurrentie met de regionale publieke omroepen.

Lokale omroepen

Wat geldt voor de regionale omroepen in de dunbevolkte gebieden, geldt nog veel sterker voor de lokale omroepen in deze gebieden. Het gebrek aan middelen in combinatie met vergrijzing, waardoor lokale omroepen aangewezen zijn op alleen vrijwilligers, maakt dat de lokale omroepen onder zware druk staan. De samenwerking met de lokale omroepen is voor ons heel belangrijk, zowel vanuit het oogpunt van nieuwsvoorziening als van het behoud van de Zeeuwse identiteit. Daarom willen wij de beweging tot de vorming van een streekomroep ondersteunen, zowel inhoudelijk, organisatorisch als financieel indien de bezuinigingen op de regionale omroepen worden gecompenseerd. De eerste prioriteit ligt bij de lokale omroepen in Zeeuws-Vlaanderen om te komen tot een streekomroep, mits deze omroepen deze ontwikkeling ondersteunen.

iNOS

Ook in het verslagjaar was onze strategie gericht op het versterken en behouden van de regionale journalistiek, de Zeeuwse identiteit en de ambitie om te behoren tot de drie best presterende regionale omroepen van Nederland. Hiervoor moet wel een aantal randvoorwaarden aanwezig zijn zoals voldoende slagkracht en budget gekoppeld aan een basisvoorziening. Om te anticiperen op de krimpende budgetten hebben wij al vanaf 2008 gedwongen maatregelen te treffen om financieel gezond te blijven. In dit verband noemen wij het sluiten van de afdeling Informatief, het aanpassen van de programmering, het reorganiseren van de afdeling Techniek, ICT en Mediafaciliteiten en verdere automatisering. Daarnaast hebben wij redactiemedewerkers getraind in camjo, zelfmonteren en volledig selfsupport radio. Ook voor discussieprogramma's. En zijn wij enkele jaren geleden op zoek gegaan naar een partner met een gezamenlijk doel die ons kan versterken met het ontwikkelen van expertise, het ontwerpen van een toekomstbestendige architectuur, het opleiden en trainen van medewerkers en gezamenlijke inkoop. Dat heeft in augustus 2016 geleid tot het aangaan van een samenwerking tussen de NOS en Omroep Zeeland en de implementatie van hetzelfde redactiesysteem als dat van de NOS, te weten iNOS.

Na een gedegen voorbereiding is iNOS in korte tijd neergezet en werkend gemaakt. Een redactiesysteem dat veel mogelijkheden heeft en op zijn gebied state of the art. De functionaliteiten die ontbraken, werden en worden ontwikkeld zoals de koppeling met Regiogrid, de door 5 regionale omroepen ontworpen gezamenlijke website en EPG (elektronische programmagids).

Collega's van de afdeling Techniek, ICT en Mediafaciliteiten testen iNOS



Kracht van Zeeland

Om de kracht van de regio Zeeland maximaal te ondersteunen werken wij ook samen met andere maatschappelijke organisaties. Wij noemen de samenwerking met de Zeeuwse Bibliotheek rond het archiveringsproject waarbij onze content wordt gedigitaliseerd, door de ZB voorzien van metadata en daarna ontsloten voor een groot publiek. Daarnaast maakt de ZB ook zelf video's van haar collecties en de daaraan verbonden verhalen die voor ons interessant kunnen zijn. De rapporten over de Zeeuwse samenleving van planbureau Zeeland bevatten informatie en data die prima bruikbaar zijn voor onze journalistieke verhalen. Rond bijzondere thema's zoeken wij samenwerking met de universiteit, Hogeschool en Scaldia.

Organisatieontwikkeling

Zoals eerder genoemd, hebben wij over een langere periode van ten minste 6 jaar steeds moeten bezuinigen of maatregelen moeten treffen die grote gevolgen hadden voor de redactionele werkwijze en workflow. Bij de redactie hebben wij een andere werkwijze geïntroduceerd, waarbij naast aandacht voor het actuele nieuws door de dag redactie ook ruimte werd gecreëerd voor verdieping door middel van een aantal teams die op thema zijn georganiseerd: economie, veiligheid, lifestyle, sport, politiek, onderwijs en gezondheid. Dat betekent dat journalisten zelf nieuws moeten garen, vervolgens maken en publiceren en vooruit moeten werken waardoor de redactie niet meer enkel wordt geregeerd door de waan van de dag. Wij denken in verhalen of storytelling, omdat verhalen het beste aansluiten met wat het publiek van ons wil. Op dit moment is Omroep Zeeland de enige omroep die aan storytelling doet en daarop de redactie heeft ingericht.

De teams zijn zelf verantwoordelijk voor hun output gekoppeld aan targets. Het vooruitwerken in teamverband vraagt veel van de journalistieke kwaliteiten, maar ook van het vermogen om te plannen of te organiseren. Omdat de bezuinigingen zorgen voor een grote druk op de bedrijfsvoering, terwijl tegelijkertijd moeten veranderen, investeren wij in jong talent in combinatie met werkervaringsplaatsen. Zo kunnen we een flexibele schil realiseren waardoor onze organisatie wendbaarder wordt. Daarbij vinden wij het zeer belangrijk dat jonge journalisten een kans krijgen om bij een professionele nieuwsorganisatie ervaring op te doen. Deze ontwikkeling gaat niet vanzelf en vraagt van eindredacteuren steeds weer begeleiden om de instromers te begeleiden naar professionele medewerkers.

De afgelopen jaren hebben wij steeds meer ingezet op online,

omdat deze platformen de toekomst hebben en groei laten zien. Omdat elk platform zijn eigen aanpak heeft, die ook moet worden vertaald naar redactionele werkwijze, is het afwegen op welke platformen we inzetten. Dat betekent namelijk ook inzet van redactionele capaciteit dat elders moet worden weggetrokken. Het opstellen van een onlinestrategie is een speerpunt voor 2017.

“Om de kracht van de regio Zeeland maximaal te ondersteunen werken wij ook samen met andere maatschappelijke organisaties.”

Voor de overhead geldt dat wij hebben bezuinigd op de formatie van P&O, receptie, marketing en Finance and Control. Met de toenemende regeldruk en eisen die de buitenwacht aan ons stelt, is het een grote uitdaging om het takenpakket te kunnen blijven uitvoeren. We onderzoeken welke taken kunnen worden geschraapt of op een lager verantwoordings- en verzorgingsniveau worden uitgevoerd. Voor de Reclame en Sales geldt dat wordt gewerkt met een minimale bezetting. Het afgelopen jaar heeft laten zien dat aanvullende maatregelen nodig zijn om de afdeling een positief resultaat te laten maken. In het verslagjaar is een verkoopplan opgesteld dat moet leiden tot meer omzet. Daarnaast wordt in 2017 bekeken welke mogelijkheden nog aanwezig om de omzet verhogen. Het bedenken van nieuwe concepten maakt hiervan onderdeel uit.

Medewerkers

De bezuinigingen vragen veel van medewerkers en de werkdruk heeft nadrukkelijk aandacht. Hoewel het ziekteverzuim blijvend laag is over een aantal jaren, krijgen vitaliteit en duurzame inzetbaarheid van medewerkers steeds meer aandacht. Juist in kleinere journalistieke organisaties zoals die van Omroep Zeeland waar medewerkers vele rollen moeten beheersen, leidt die brede inzetbaarheid soms tot fysieke klachten die toenemen naarmate medewerkers ouder worden. Deze

aandacht voor duurzame en inzetbaarheid maakt dat wij een periodiek medisch onderzoek hebben laten uitvoeren voor iedereen die dat wilde. De resultaten van dit onderzoek worden besproken met de ondernemingsraad waarna we bekijken of en zo ja welke maatregelen we kunnen treffen om medewerkers met nog meer plezier te laten werken.

In het afgelopen jaar zijn veel medewerkers organisatiebreed opgeleid en getraind. Dat geldt voor het nieuwe redactiesysteem iNOS, maar ook voor camjo, zelf monteren, selfsupport radio, het schrijven van teksten, onlinecursussen, onlinemarketing, het bedienen van software en hardware bij de afdeling TIM etc. Omdat de bezuinigingstaakstelling per 1 januari 2017 moest worden gerealiseerd, hebben wij de medewerkers volop gelegenheid gegeven zich te bekwamen en nieuwe vaardigheden eigen te maken waardoor hun marktwaarde toenam.

Tot slot hebben in overleg diverse mensen ervoor gekozen Omroep Zeeland te verlaten. De vrijkomende vacatures zijn vervolgens door jongere mensen, op een lager niveau of anders ingevuld wat heeft bijgedragen tot het realiseren van de bezuinigingen.

Techniek en innovatie

De ontwikkeling van hard en software gaat razendsnel en wordt vaak gedomineerd door de grote spelers. Dat betekent dat mee moet

worden gegaan met ontwikkelingen die deze wereldspelers opleggen en dat kennis nodig is om te beoordelen of goedkopere alternatieven voorhanden zijn. Deze expertise is in onze organisatie op dat niveau beperkt aanwezig. Met de NOS is een samenwerking aangegaan waardoor we terug kunnen vallen op de daar aanwezig expertise. Daarnaast organiseren wij de samenwerking met de NOS zodanig dat maximale synergie wordt bereikt. Ons gezamenlijk doel is te komen tot een technische architectuur die aansluit bij die van de NOS. We volgen daarbij de aanbevelingen uit het rapport van de Taskforce Techniek omdat onderlinge samenwerking tussen regionale omroepen tot nu toe geen resultaat heeft opgeleverd. Om die reden laten wij onze technische omgeving zoveel mogelijk aansluiten bij die van de NOS. In dat kader wordt bekeken of kan worden meegelift met inkoop, support en onderhoudscontracten van de NOS. Vanuit onze visie kunnen en willen wij in het geweld van de snel veranderende mediatechniek niet voorop lopen. Daarvoor zijn we te klein en hebben te weinig middelen en kennis.

Innovatie blijft dan ook beperkt tot het volgen van ontwikkelingen bij grotere partijen die dat met ons willen delen. Dat betekent niet dat er geen ruimte is voor experimenten op de werkvloer met bijvoorbeeld inzet van social mediakanalen. Het delen van kennis om de continuïteit van de technische omgeving te bewaken en daar waar nodig te vernieuwen is erg belangrijk. Om die reden hebben wij ingezet op kennismanagement. We slaan kennis op en delen deze binnen de omroep op eerste- en soms tweedelijns beheerniveau. Deze vorm van kennismanagement moet zorgen voor een database van incidenten en klachten die intern kunnen worden opgelost en die zorgen voor een leereffect. De mogelijke inzet van e-learning trajecten op het vakgebied zou eveneens kunnen bijdragen aan een hoger kennis en ontwikkelingsniveau. Daarnaast hebben wij voor 1 jaar transitiecapaciteit aangetrokken om alle veranderingsprojecten op technisch gebied te ondersteunen en uit te voeren.

In het verslagjaar hebben wij voorbereidingen getroffen om aan te sluiten bij Regiogrid, de gezamenlijke website die door vijf omroepen is ontwikkeld. Omdat Regiogrid moest worden gekoppeld met onder andere iNOS vraagt dat extra begeleiding en aandacht.

Voor de afdeling Techniek, ICT en Mediafaciliteiten geldt dat de afgelopen jaren bewegingen zijn ingezet die moeten leiden tot een andere technische architectuur die meer aansluit bij die van de NOS waardoor synergie kan ontstaan bij onderhoud, support en inkoop. Het belangrijkste van deze ontwikkeling is echter de verschuiving van broadcast technologie naar het veel goedkopere IP-technologie. De

overgang naar het redactiesysteem van de NOS is zeer succesvol geweest en draait al een jaar naar tevredenheid. De afgelopen maanden hebben wij geïnvesteerd in die functionaliteiten die een extra meerwaarde creëren zoals EPG. De regie is verbouwd en opnieuw ingericht waardoor een structurele bezuiniging wordt gerealiseerd in personeel van vier naar twee mensen die betrokken zijn bij de uitzending.

Verder is een groot project gestart rond de vervanging van switches zodat allerlei hardware met elkaar verbonden kunnen worden. Het WIFI-netwerk is gemoderniseerd. Een grote operatie is ook de samenvoeging van de verschillende helpdesk rollen, zodat één medewerker de eerstelijns ondersteuning verzorgt. De mediadesk-omgeving is daarop aangepast. De beweging die een aantal jaren geleden is ingezet om te komen tot medewerkers die multifunctioneel kunnen worden ingezet, heeft hiermee een vervolg gekregen. Deze bewegingen hebben geleid tot een verlaging van de afschrijving, minder fte bij de afdeling Techniek, ICT en faciliteiten en minder inzet van freelancecapaciteit. Door de samenwerking met de NOS besparen wij op termijn ook geld op het inhuren van experts/adviseurs.

Huisvesting

In 2016 hebben wij een aantal aanpassingen gedaan aan ons pand en werkplekken. Om te voorkomen dat structureel sprake is van achterstallig onderhoud, hebben wij een aantal werkzaamheden laten uitvoeren in combinatie met bijvoorbeeld aanpassingen in de technische omgeving. Zo hebben wij bijvoorbeeld een aantal servers uit de kelder verplaatst naar de Centrale Apparatenruimte die klimatologisch veel beter geschikt is voor het plaatsen van kwetsbare hardware en software. Een aantal werkplekken is arbo-geschikt gemaakt en we hebben gezorgd voor meer flexibele arbeidsplekken. Voor

2017 staat een restyling van de redactie en aangrenzende ruimtes op de agenda.

Tot slot

Samenvattend hebben wij in 2016 geprobeerd ons publiek zo goed mogelijk te bedienen. Naast de vele nieuwsitems, bijzondere producties, evenementen en programma's vermelden wij hier ook het Zeeuws documentaire fonds waarin Omroep Zeeland participeert. Eén van de mooie documentaires die met behulp van dit fonds is ondersteund, is *Paradijs Glaswater* van Fifi Visser.

Tot slot danken wij alle medewerkers, de Ondernemingsraad, Redactieraad, Raad van Toezicht en PBO voor hun bijdragen en passie zonder wie het niet mogelijk zou zijn geweest om een veerkrachtig Omroep Zeeland te blijven. Hosternokke!



MONIQUE SCHOONEN
DIRECTEUR

“De samenwerking met de lokale omroepen is voor ons heel belangrijk, zowel vanuit het oogpunt van nieuwsvoorziening als van het behoud van de Zeeuwse identiteit.”

1.2 WIJ ZIJN ZEELAND!

2016 was een prachtig en bewogen jaar voor Zeeland. Schaatser Niels Mesu uit Middelburg won de Alternatieve Elfstedentocht op de Weissensee in Oostenrijk, vele duizenden toeschouwers genoten van de tiende editie van Rescue Vlissingen en de internationale pers kwam samen om verslag te doen van de uitreiking van de Four Freedoms Awards in onze provinciehoofdstad; de Duitse bondskanselier Angela Merkel kreeg de belangrijkste onderscheiding. Een absoluut dieptepunt was de brand in zorgcentrum

Nieulande in Krabbendijke. Wat begon als een mooie zomerdag in augustus, eindigde in een nachtmerrie met drie doden. De Zeeuwse burgemeesters maakten zich vorig jaar grote zorgen over de rol van Zeeuwse vissers bij de georganiseerde misdaad. Sommige vissers werden gedwongen om drugspakketten op te pikken op zee. Als ze dat niet deden, werden zijzelf en hun families met de dood bedreigd.

Een rijk en bewogen jaar! Omroep Zeeland is er om dag in, dag uit verslag te doen van al die gebeurtenissen. We willen laten zien waar Zeeland trots op is. En als we de journalistieke vinger moeten leggen op gevoelige plekken, dan doen we dat. Bij groot en kleiner nieuws. Was het in 2016 niet de Efteling die vergat Zeeuws-Vlaanderen op de kaart te zetten?

Springlevend

Omroep Zeeland is springlevend! Geen enkele partij in Zeeland weet zoveel Zeeuwen aan zich te binden. 99% van de Zeeuwen kent Omroep Zeeland. Wekelijks kijken 144.000 Zeeuwen naar televisie-uitzendingen op Omroep Zeeland en luisteren meer dan 110.000 mensen naar de radio. Maandelijks bereiken we op onze website méér unieke bezoekers dan er Zeeuwen zijn. In 2016 leidde dat tot meer dan 22 miljoen paginaweergaven online!

De concurrentie is groot en toch zijn we trots overleefd. Uit onderzoek van marktonderzoeksbureau Motivaction blijkt dat we qua imago de typering 'oubollig of ouderwets' ver achter ons hebben geladen. Ons publiek typeert de berichtgeving en programmering van Omroep Zeeland juist als 'Zeeuws, herkenbaar, actueel, informatief, dichtbij' en als 'dé nieuwsbron voor Zeeland'.

Primaire bron

Opvallend is dat televisie nog altijd door de inwoners van Zeeland wordt gezien als de primaire bron voor regionaal nieuws. Daarna volgen dagbladen, websites en Omroep Zeeland radio als nieuwsbron. Lang is gedacht dat online het televisiekanaal zou overnemen. De bereik- en waarderingscijfers laten dat nog steeds niet zien. Langzaam maar zeker lijkt het besef te komen dat online en televisie naast elkaar blijven bestaan. Het is dus niet of-of, maar en-en!

“Televisie wordt nog altijd door de inwoners van Zeeland gezien als de primaire bron voor regionaal nieuws.”

Dankzij de keus voor nieuws en actualiteiten, de journalistieke berichtgeving met achtergrond en verdieping enerzijds, én de Zeeuwse identiteit als pijler onder de totale programmering anderzijds, is Omroep Zeeland een ijzersterk merk gebleven. Dankzij de kracht van de kanalen én de blijvende vernieuwing online. Daar zijn waar ons publiek is, daar zijn we sterk in!

Blijven vernieuwen

Successen vieren mag en tegelijkertijd kunnen we niet stilzitten. We zullen ons bestaansrecht moeten blijven bewijzen en vernieuwen om onze relevantie te behouden. Omroep Zeeland wil dé omroep zijn van en voor Zeeland. Met de kernwaarden Zeeuws, betrokken, betrouwbaar en onderscheidend. Het fundament is gebouwd, we kunnen de komende jaren van daaruit nieuwe doelstellingen realiseren die aansluiten bij de behoefte van ons publiek en waardoor we nóg dieper wortelen in de provincie.

We willen geen doorgeefluik zijn van andermans nieuws en afhankelijk zijn van de dagelijkse stroom aan persberichten. Met andere woorden: meer exclusieve verhalen, meer de journalistieke luis in de pels en waakhond van de democratie, én tegelijkertijd het onvoorspelbare nieuws van de dag goed blijven coveren (branden, ongelukken, plotselinge faillissementen en politieke gebeurtenissen etc.). Als er ook maar iets gebeurt aan importantie in de provincie, dan is het te zien en te horen

bij Omroep Zeeland. Feitelijk correct, snel gepubliceerd en online first.

Experimenteren

Omroep Zeeland wil experimenteren met nieuwe vormen van online journalistiek en wil daar zijn waar ons publiek is. Dat betekent content brengen op het platform van een ander zoals Facebook, Twitter en Instagram. En als er nieuwe online kanalen opduiken die worden omarmd door ons publiek, dan is het zaak om binnen de kortst mogelijke tijd de 'wetten, normen en waarden' van die nieuwe platformen te leren kennen om van daaruit ook daar met relevante content aanwezig te zijn. We kijken daarbij niet alleen naar de journalistieke content maar ook naar andere content die aansluit bij de Zeeuwse identiteit. Het gevoel van Zeeland. De komende jaren zal Omroep Zeeland ook daarom blijven inzetten op locatie-uitzendingen. Of het nu gaat om het NK Tegenwind-fietsen, de Kustmarathon, Vestrock, de Vestingcross, Film by the Sea, Het Zeeland Nazomerfestival, het Zeeuws Sportgala of Zeeland Kiest. Omroep Zeeland wil er zijn. En het liefst zo veel als mogelijk live. Dat kan in allerlei vormen. Live radio, live tv en live online (Facebook live, live blog).

Onder druk

De journalistiek staat bij Omroep Zeeland onder druk. Ook dat mag gezegd worden. Met vereende krachten publiceren we dagelijks op radio, tv en al die online-kanalen. Het kan allemaal net. En eigenlijk zouden we meer willen doen om

onze journalistieke ambitie in te vullen. In 2016 heeft Omroep Zeeland zich daarom opnieuw hard gemaakt voor een basisprogrammering en financiering ervan. Dit was voor Omroep Zeeland een breekpunt in de gesprekken over de nieuw te vormen RPO. Iedere regio verdient immers een zelfstandige redactie: Zeeuws, betrokken, betrouwbaar en onderscheidend! Dat niet alles kan is duidelijk. We zullen moeten kiezen. Maar wanneer we er in slagen om als omroep 'trots op Zeeland' en het 'Zeeuw zijn' te ademen gaat het niet langer om het verkrijgen van bestaansrecht, maar draagt de omroep bij aan het in stand houden van de leefbaarheid van Zeeland. En zo is het ook!



EDWIN DE KORT
HOOFDREDACTEUR



1.3 RAAD VAN TOEZICHT

Samenwerken

Het verslagjaar 2016 stond in het teken van de toekomst en meer specifiek de toekomst van Omroep Zeeland in samenwerkingsverband RPO. Alle zeven vergaderingen van de Raad van Toezicht stond dit onderwerp op de agenda. Kritisch, met het oog op de positie van onze regionale omroep in een dunbevolkt gebied, werd de voortgang beoordeeld. In de loop van het proces bleken ook andere regionale omroepen steeds meer moeite te krijgen met de integratie-voorstellen. Uiteindelijk leidde dat tot het intrekken van de voorstellen door de staatssecretaris.

Voor de Raad van Toezicht was het heel belangrijk om inzicht te krijgen in de mate waarin Omroep Zeeland binnen het kader van de nieuwe samenwerking de mogelijkheden geboden werd om haar rol volwaardig te kunnen invullen met een onafhankelijke en kundige redactie en met voldoende (technische en financiële) middelen. De definiëring van wat een basisvoorziening

voor een regionale omroep inhoudt en de structurele beschikbaarheid van de daarvoor benodigde middelen was voor de Raad een belangrijk toetsingscriterium. En juist op dat punt kwam er geen duidelijkheid. Om die reden kon de Raad niet instemmen met de beoogde samenwerking.

“Omroep Zeeland heeft juist op het gebied van de samenwerking met de NOS pionierswerk verricht, dat nu zijn vruchten oplevert.”

Wat wel doorging was de opgelegde bezuinigingstaakstelling, die uiteindelijk voor € 1 miljoen ten laste van Omroep Zeeland komt. Dankzij vroegtijdig inspelen op de bezuiniging door de directie en door invulling van de samenwerking met de NOS, kan Omroep Zeeland blijven functioneren.

Daar is wel grote inventiviteit en aanpassingsvermogen van onze medewerkers voor nodig. De landelijke ontwikkelingen hebben het afgelopen jaar in het bijzonder een extra claim gelegd op alle medewerkers en op de directie. Na de kabinetsformatie zal hopelijk snel duidelijk worden welke nieuwe uitgangspunten

voor de (financiering van de) regionale omroepen zullen gelden. Wat dat ook mag brengen, samenwerken tussen regionale omroepen en met de NOS zal een noodzaak blijven. En juist dat bleek afgelopen jaar een (te) hoge drempel.

Omroep Zeeland heeft juist op het gebied van de samenwerking met de NOS pionierswerk verricht, dat nu zijn vruchten oplevert. Bovendien levert het een efficiënte besteding van publieke middelen op. Ik hoop dat dat een voorbeeld voor de overige regionale omroepen mag zijn.

De samenstelling van de Raad is in 2016 niet gewijzigd. Naast de reguliere vergaderingen waren er bilaterale contacten met directie, hoofdredacteur en Ondernemingsraad om elkaar over en weer goed te informeren. Dat heeft geleid tot beter inzicht in elkaars overwegingen en meer begrip voor elkaars posities. Namens de Raad wil ik aan medewerkers, leden van de Ondernemingsraad, directie en hoofdredacteur ook op deze plaats mijn dank uitspreken voor de inzet en samenwerking in het belang van onze Omroep.

➔
ZIE VOOR DE
SAMENSTELLING VAN
DE RAAD VAN TOEZICHT
BIJLAGE 4.3



JAAP HENNEKEIJ
VOORZITTER
RAAD VAN TOEZICHT

1.4 BELEIDSCOMMISSIE MEDIA-AANBOD

In 2016 is de gewijzigde mediawet na heel veel geharrewar aangenomen. Per 17 maart 2016 is daarom de naam van de programmaraad veranderd in Beleidscommissie Media-Aanbod (BMA). De bedoeling van de minister is om regionaal de verbinding te maken tussen de regionale omroepen en de provincies. Onze Beleidscommissie Media-Aanbod heeft met de hoofdredacteur deze verbinding al op het netvlies. Dit blijkt uit de wijze waarop de commissie programma's evalueert. De commissie beoordeelt en bespreekt programma's aan de hand van de criteria: Zeeuws, herkenbaar, cultuur en identiteit, mensen centraal, toegankelijk, onderscheidend.

Samenstelling

In 2016 heeft André van Meerkerk zich om persoonlijke redenen teruggetrokken als lid van de programmaraad. Na rijp beraad heeft de programmaraad in zijn vergadering van 2 maart besloten geen vacature te plaatsen. De gewenste diversiteit in de raad is en blijft groot. Het is een representatieve afspiegeling van de Zeeuwse samenleving.

Wat houdt ons bezig?

De BMA is op 2 maart (nog als programmaraad), 15 juni, 11 oktober en 7 december bijeengekomen. De opkomst is groot, we kennen gelukkig slechts een enkele afzegging. Er is een grote betrokkenheid van de leden bij de BMA en dus bij Omroep Zeeland. De inbreng van de leden met ieder hun eigen achtergrond, belangstelling en kennis, in de vergaderingen leidt tot levendige discussies. Ook tot open discussie met en vragen aan de hoofdredacteur en aanwezige redacteurs en journalisten over specifieke onderwerpen. Iedere vergadering kent een aantal vaste agendapunten: de organisatie en actuele ontwikkelingen, de redactionele koers, evaluatie van een programma. Daarbij komt ook de keuze van Omroep Zeeland voor de grote Zeeuwse evenementen aan de orde. Gezien de personele en financiële reikwijdte kan niet alles! Er is veel aandacht voor nieuwe en sociale media, onlinejournalistiek. Deze

vergen een constante vernieuwing van de wijze van werken.

Omroep Zeeland is met deze nieuwe werkwijze sneller en communicatiever. Toch kunnen journalisten ook meer verdiepende verhalen maken, publiek toegankelijk op verschillende manieren door het innovatieve, gecombineerde gebruik van tekst, beeld en geluid. Omroep Zeeland kent een geweldig bereik, en juist met deze nieuwe werkwijze willen we het bereik niet alleen behouden, maar vergroten en verjongen.

Omroep Zeeland kiest, met nadrukkelijk behoud van de eigen identiteit, voor samenwerking met de NOS. Deze samenwerking is geen liefde van één kant! De relatie tussen Omroep Zeeland en de NOS is heel goed en volwassen. Op 11 oktober waren we als Omroep Zeeland met de BMA gast van Jan de Jong, algemeen directeur van de NOS, op het Mediapark

in Hilversum. Na een korte vergadering van onze BMA gaf Jan de Jong een inleiding waarin hij de toekomst van de nieuwsmedia beschreef, daarna volgde een presentatie van Maaïke Olij, schrijver van het boek 'Nieuwsbehoeften'. We zijn uitgebreid rondgeleid door het NOS-gebouw, studio's en redactieruimten. Er bestaat een gemeenschappelijke visie van de NOS en Omroep Zeeland op de toekomst van de publieke omroep als nieuwsmedium. Dat leidt tot wederzijdse erkenning van de positie en de professionaliteit van beiden. Tussen de mensen van Omroep Zeeland en de NOS bestaat vertrouwen en daardoor bestaat er durf om te vernieuwen.

De BMA realiseert zich dat dit alles niet zomaar vanzelf tot stand komt. Dit vergt een enorme inspanning van alle medewerkers van Omroep Zeeland. Dank daarvoor!



JAN BERGEN
VOORZITTER
PROGRAMMARAAD

➤
ZIE VOOR DE
SAMENSTELLING VAN DE
BELEIDSCOMMISSIE MEDIA-AANBOD
BIJLAGE 4.4

“Omroep Zeeland kiest, met nadrukkelijk behoud van de eigen identiteit, voor samenwerking met de NOS. De relatie tussen Omroep Zeeland en de NOS is heel goed en volwassen.”



Middelburg



'Hosternokke,
op eigen kracht verder.

Dat is waar we in Zeeland naar streven. In 2016 kregen we een aantal lastige dossiers voor onze kiezen. Met Thermphos, Waterdunen, de Sloeweg en Delta als uitzonderlijke voorbeelden. Dat zijn ook de redenen waarom we als Provincie beduidend minder kunnen investeren in Zeeland. Hulp van het Rijk was en is hierbij –meer dan ooit- hard nodig. Na een grondige analyse kwam de commissie tot aanbevelingen. Veel partijen in en van buiten Zeeland hebben daarin meegedacht en meegedaan. De aanbevelingen zijn omgezet in concrete projecten waarmee we aan de slag kunnen. Met de sterke verwachting dat het werkgelegenheid en economische groei oplevert, waardoor Zeeland sterker wordt.

Zo sterk, dat we straks -na hulp van het Rijk- op eigen kracht verder kunnen. Met daarbij overigens wel de stevige ambitie om samen te werken. Met andere overheden, in Zeeland, maar ook daar buiten. En met bedrijfsleven en onderwijs. Omdat we ook weten dat krachten bundelen ons verder brengt. Immers, alleen ga je sneller, samen kom je verder.'

JO-ANNES DE BAT
GEDEPUTEERDE

2 RADIO, TELEVISIE EN ONLINE

2.1 EEN JAAR IN HET NIEUWS

januari

Windmolen in Vlissingen-Oost op hol geslagen

5 januari

Aan de Denemarkenweg bij Vlissingen-Oost is maandagmiddag een windmolen op hol geslagen. De wegen in de omgeving zijn afgesloten. Volgens de politie draaien de wieken van de windmolen 'onbeheersbaar' rond. Het kan uren duren voordat de turbine stopt met draaien of omvalt. Aan de windmolens aan de Denemarkenweg werd op het moment van het incident onderhoud gepleegd.



Loods vol kermisattracties afgebrand

10 januari

Een loods aan de Edisonweg in Vlissingen is zaterdagavond afgebrand. De loods zelf wordt als verloren beschouwd, maar de brandweer wist wel te voorkomen dat het vuur oversloeg naar omliggende panden.

Miljoenen aan drugs op gestrand schip

16 januari

De partij drugs die vrijdagavond is gevonden op een gestrande sportvisboot op het strand van Cadzand-Bad is tientallen miljoenen euro's waard. Het gaat om enkele honderden kilo's cocaïne.

februari

Dienblad van Marktplaats blijkt 100-voudige waard

4 februari

Het is zo'n aankoop waar iedereen wel eens van droomt: online gekocht voor een schijntje en het voorwerp blijkt veel meer waard te zijn. Het was te zien bij *Tussen Kunst en Kitsch* met een in Middelburg gemaakt, zilveren dienblad. De deelneemster vertelde dat ze het toevallig had gevonden op Marktplaats en betaalde 70 euro. De geschatte waarde: 7.000 euro.

Dagelijks regionaal nieuws bij de NOS

15 februari

De NOS begint vandaag, maandag, met het uitzenden van blokken met nieuws uit de regio. Om 12.00 uur en 15.00 uur volgt na het dagjournaal een bulletin met nieuws van de regionale omroepen.

Bomenkap splijt Middelburg

29 februari

De spanning rond het kappen van 18 zilverpopulieren in Middelburg loopt steeds verder op. In januari besloot de gemeenteraad dat de bomen aan de Loskade gekapt moeten worden. Maar de oppositie is fel tegen en wil de bomen behouden voor Middelburg. De gemeenteraad houdt een extra vergadering over de kwestie.

Storm verspreidt stapels brandend papier in centrum

8 februari

In het centrum van Middelburg hebben maandagavond verschillende brandjes gewoed in stapels oud papier. Door de storm werd het brandende papier verspreid over winkelstraat Lange Delft. De oorzaak van de brand is nog onbekend.

Gulle gift van 'La Place' heeft wrange bijmaak

16 februari

Een bijzondere schenking, maar met een wrange bijmaak. Zo noemt Paul Colijn van voedselbank De Bevelanden het gebaar van *La Place* in Goes. Colijn heeft dinsdagmorgen de voedselvoorraden van het restaurant opgehaald. Het ging om tientallen dozen met eten en drinken. De warenhuizenketen V&D, waar *La Place* onderdeel van uitmaakt, ging op oudjaarsdag failliet.



Facebook 6.099 weergaven

Waarschuwing voor hand-, voet- en mondziekte

De GGD Zeeland meldt dat er in de provincie kinderen zijn met de hand-, voet- en mondziekte. Dat is een besmettelijke aandoening die wordt veroorzaakt door een virus.

maart

Aanpassing bodem Oosterscheldekering nodig voor getijdenenergie

1 maart

Een plan om alle 62 stroomgaten van de Oosterscheldekering te gebruiken voor het opwekken van stroom is de moeite waard om te gaan onderzoeken. Dat zegt Dr. Ir. Jacob van Berkel, docent Waterwetenschappen aan de HZ. Middelburger Derk Thijs bedacht het idee. Rijkswaterstaat heeft oren naar het onderzoek.

Herinneringen aan BLØF-drummer Chris Götte springlevend

17 maart

Het is vandaag precies 15 jaar geleden dat BLØF-drummer Chris Götte om het leven kwam bij een motorongeluk. Zijn dood veroorzaakte een schok in Zeeland en daarbuiten. Götte nam destijds de plaats in van Henk Tjoonk, één van de oprichters van BLØF.

Nieuwe burgemeester Vlissingen hoop snel aan de slag te kunnen

19 maart

De gemeente Vlissingen hoopt de beoogde opvolger van Letty Demmers – Bas van den Tillaar – eind april te kunnen installeren. Van den Tillaar was vrijdag op bezoek in Vlissingen om kennis te maken met de gemeenteraad en de pers.

Facebook 7200 weergaven
'Je moet toch gewoon je hondjes kunnen uitlaten?'



Ongeloof overheerst bij de dochter van de 69-jarige man die woensdagavond is mishandeld in de Van Der Helstlaan in Vlissingen. Een voorbijrijdende fietser heeft haar vader zo hard geslagen dat hij meerdere botbreuken heeft in zijn gezicht en aan één oog waarschijnlijk blind is.



Stemmen voor de Zeeuwse Top 40 bij muziekfestival Hrieps



april

Hoe gaat het belangrijkste kruispunt van de Sloeweg eruit zien?

3 april

Duizenden automobilisten en vrachtwagenchauffeurs vragen het zich al maanden af. Hoe gaat het belangrijkste kruispunt van de nieuwe Sloeweg tussen de A58 en de Westerscheldetunnel eruit zien? De provincie heeft vandaag zes mogelijkheden gepresenteerd.

Delta toch in de verkoop

20 april

Delta gaat voor een belangrijk deel in de verkoop. Het reddingsplan voor het Zeeuwse energiebedrijf van de provincie en de Zeeuwse gemeenten is volgens Delta niet voldoende om het bedrijf te redden.

Grote brand bij Weststrate in Goes

10 april

Het bedrijfspand van Weststrate langs de Deltaweg bij Goes is zondagmorgen volledig uitgebrand. Bij de brand in het bedrijf voor landbouwmachines kwam veel rook vrij. Volgens de Veiligheidsregio Zeeland is er geen asbest vrijgekomen. In de omgeving zijn na de brand duizenden stukjes isolatiemateriaal via de lucht verspreid.

Four Freedoms Awards uitgereikt in Middelburg

21 april

In de Nieuwe Kerk in Middelburg zijn donderdagmiddag de Four Freedoms Awards uitgereikt. Bondskanselier Angela Merkel kreeg de International Four Freedoms Awards omgehangen door premier Rutte. Ook koning Willem-Alexander, koningin Máxima en prinses Beatrix waren bij de ceremonie aanwezig.



Verzeeuwigddag

Omroep zeeland heeft de fotografen die de meeste foto's voor het programma Verzeeuwigd insturen, uitgenodigd om kennis te maken met de samensteller van het programma en een fotografie workshop te krijgen van Micha de Muynck. Daarna is er een speciale uitzending van Evenement van de Week gemaakt.

mei

Facebook blaast palingbroodje nieuw leven in

6 mei

Het palingbroodje was de laatste jaren in vergetelheid geraakt op Schouwen-Duiveland, maar de traditie heeft dankzij Facebook een tweede leven gekregen. Inwoners van het eiland bestellen het broodje massaal bij een vishandel in Moriaanshoofd.

Chaos in Terneuzen door loslopende stieren

9 mei

Twee loslopende stieren zorgden maandagavond voor chaos in de omgeving van de Guido Gezellestraat in Terneuzen. Ze hadden meerdere auto's geramd en een persoon raakte gewond. De beesten zijn rond 21.45 uur gevangen.

Bulldozer zakt weg in drijfzand

10 mei

Het ophogen het Walcherse strand blijkt niet zonder gevaar. Dat merkte de bestuurder van een bulldozer van aannemersbedrijf DEME afgelopen nacht. Hij kwam tijdens werkzaamheden muurvast te zitten in een kuil met drijfzand.

Groot azc Breskens gaat niet door

25 mei

Er komt geen groot asielzoekerscentrum in Breskens. De meerderheid van de gemeenteraad van Sluis is tegen het voorstel om een azc te bouwen voor de opvang van 500 asielzoekers. Er moet nu gezocht worden naar een andere locatie waar eventueel minder asielzoekers opgevangen worden.

Tijdscapsule gevonden in ziekenhuis Vlissingen

26 mei

Tijdens sloopwerkzaamheden in het Vlissingse Admiraal de Ruyter Ziekenhuis (ADRZ) is een tijdscapsule gevonden. In de capsule zat een bijzonder perkament uit 1930. In één van de buitenmuren vonden slopers onder de gedenksteen uit 1930 een loden buis.



Racoon & Friends

Binnen een half uur gingen de 6500 kaarten voor Racoon & Friends for Jayden over de digitale toonbank. Racoon organiseerde voor de derde keer een concert met vrienden om geld in te zamelen voor de stichting Jayden.



Bolusdag

Op zaterdag 28 mei organiseert Omroep Zeeland samen met de Zeeuwse ambachtelijke bakkers voor de tweede keer de Bolusdag. De Bolusdag is een familie-evenement waar je van alles kunt ontdekken. Je eigen bolus bakken, workshops volgen, speurtocht doen en alles over het bakkersbestaan.



juni

Efteling vergeet Zeeuws-Vlaanderen op kaart

4 juni

De Efteling heeft in een promotiefilmpje voor toeristen uit China op een landkaart Zeeuws-Vlaanderen niet meegerekend met Nederland. Het is alweer de vierde keer dat de regio op een kaart vergeten wordt in het afgelopen jaar.

'Westerscheldetunnel licht chauffeurs op'

9 juni

Bij de tolpoortjes van de Westerscheldetunnel wordt gemeten met twee maten en daardoor betalen sommige vrachtwagenchauffeurs teveel. Dat zegt het blad Truckstar naar aanleiding van klachten van chauffeurs. Volgens Truckstar worden er fouten gemaakt bij het meten van de lengte en de hoogte van wagens bij de tolpoorten. Daardoor zouden sommige chauffeurs teveel betalen.

Hoosbuien zorgen voor wateroverlast

17 juni

In Yerseke zijn donderdagavond verschillende woningen onder water gelopen vanwege hevige regenbuien. Vooral in het centrum stonden meerdere straten onder water.

Windhoos verwoest 70 strandhuisjes

23 juni

Een windhoos heeft op het strand van Oostkapelle tientallen strandhuisjes verwoest. De Stichting Strandexploitatie Veere schat in dat van zo'n 70 stuks heel weinig is overgebleven. De windhoos trok in de nacht van woensdag op donderdag een spoor van vernieling over het strand. Volgens de SSV raakten cabines over 1800 meter strand bij Oostkapelle beschadigd.

juni

NVWA: gif in mosselen en oesters Oosterschelde

26 juni

Mosselen en oesters uit een groot deel van de Oosterschelde mogen niet worden verkocht. Dat heeft de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) bepaald, omdat in de schelpdieren een gevaarlijk gif is gevonden. Bij metingen in mosselen en oesters uit het gebied is de giftige stof Tetrodotoxine aangetroffen. Dat gif kan schade toebrengen aan het zenuwstelsel. Mensen kunnen ernstig ziek worden als ze te veel van deze stof binnenkrijgen.

Spoezitting over problemen directeur Veiligheidsregio

28 juni

De dertien Zeeuwse burgemeesters komen vandaag in spoezitting bijeen, om te praten over de problemen bij de Veiligheidsregio Zeeland. In een rapport van een onderzoekcommissie onder leiding van oud-burgemeester Letty Demmers van Vlissingen is felle kritiek geuit op directeur Gerrie Ruijs.



Vestrock

Op het festival komen dit weekend ongeveer 27.500 mensen af. Naast het gewone festivalterrein zijn er ook optredens op bijzondere locaties. In de basiliek van Hulst treedt onder meer K's Choice op. De basilieksessies zijn akoestische optredens van twintig minuten die voor iedereen gratis te bezoeken zijn.



DELTA Ride for the Roses

De achtste editie van de Delta Ride for the Roses heeft zaterdag een bedrag van 115.276 euro opgebracht. Vorig jaar fietsten de deelnemers nog iets meer dan 135.000 euro bij elkaar. De opbrengst gaat dit jaar naar onderzoek van professor dr. Ruud Delwel naar het ontstaan van leukemie.

Vestrock in Hulst trekt dit weekend ongeveer 27.500 mensen.

foto: Sven Dullaert

Roompot in de verkoop

13 juli

De Roompot onderhandelt met verschillende partijen over de overname van het recreatieconcern. Volgens Het Financieele Dagblad gaat het om investeringsmaatschappij Advent International en investeerder PAI. Roompot is op dit moment in handen van investeringsmaatschappij Gilde uit Utrecht. Het bedrijf zou bij verkoop zo'n 300 miljoen euro moeten opbrengen.

Asbest vrijgekomen bij uitslaande brand autobedrijf Vlissingen

23 juli

Bij een grote brand bij Garage Hofman aan de Gildeweg in Vlissingen is zaterdag asbest vrijgekomen. Tegen 11.00 uur heeft de brandweer het sein brand meester gegeven. Naast het garagebedrijf moeten een aantal loodsen en een makelaarskantoor als verloren beschouwd worden.

Onderbeen gevonden op strand Westkapelle

29 juli

Wandelaars hebben vrijdagochtend een onderbeen gevonden op het strand van Westkapelle. Het been is gevonden ter hoogte van de Joossesweg. Het gaat om een been tot de knie. De schoen zat nog om de voet. De politie heeft het been weggehaald. Volgens de politie heeft het onderbeen al langere tijd in het water gelegen.

Rescue Vlissingen

Zo'n 1100 professionele hulpverleners en 170 deelnemende organisaties geven op en rond het Badstrand allerlei demonstraties. Omroep Zeeland is er de hele middag bij met een livestream op Facebook en de website.



Strand Dishoek duurder dan hartje Amsterdam

10 juli

Een vierkante meter op het strand bij Dishoek, is een stuk duurder dan in het centrum van Amsterdam. De prijzen van slaapstrandhuisjes waren nog nooit zo hoog als nu. Voor een huisje van 2 bij 6 meter wordt steeds meer geld gevraagd. De slaapstrandhuisjes die te koop worden aangeboden variëren in prijs, van 89.000 tot 170.000 euro. De gemiddelde vraagprijs van een slaapstrandhuisje op het strand bij Dishoek ligt op dit moment rond 112.000 euro. Daarmee is een vierkante meter daar veel duurder dan in de duurste wijken van ons land.

Zo'n 1100 professionele hulpverleners en 170 deelnemende organisaties doen mee met Rescue Vlissingen.



Sandra Roelofs wil Georgische politiek in

20 augustus

Sandra Roelofs uit Terneuzen, de vroegere first lady van Georgië, gaat in Georgië de politiek in. Ze wil voor de oppositiepartij UNM van haar man, Michail Saakasjvili, een parlamentszetel bemachtigen in het district Zugdidi in West-Georgië, waar ze woont.

Korte felle brand in verzorgingshuis Krabbendijke

28 augustus

Bij een felle brand in verzorgingshuis Nieuulande in Krabbendijke is zondag een dode gevallen. Er zijn vier gewonden afgevoerd naar het ziekenhuis. Eén appartement in het verzorgingshuis is helemaal uitgebrand. Er was brand uitgebroken in een hoekappartement op de tweede verdieping van het verzorgingshuis. De vleugel waar de brand heeft gewoed is volledig ontruimd, dit betreft 37 personen. Zij hebben de nacht elders doorgebracht.

Strandgangers, pas op voor de pieterman

25 augustus

Op het Badstrand in Vlissingen hebben woensdag enkele strandgangers per ongeluk op een kleine pieterman getrapt. Het visje heeft zeer giftige stekels die bij aanraking een zeer intense pijn veroorzaken. De Strandwacht Vlissingen adviseert het wondje zo snel mogelijk te spoelen en eventueel achtergebleven resten van de stekel uit de wond te verwijderen. Om het gif te neutraliseren is het zaak de wond 15 minuten te spoelen met warm water van maximaal 45 graden.

ANWB: Nederland is mooier zonder Zeeuws-Vlaanderen'

30 augustus

Zit je in Zeeuws-Vlaanderen en heb je autopech? Dan heeft het geen zin om naar de ANWB te bellen, tenminste als je deze kaart mag geloven. Daarop wordt Zeeuws-Vlaanderen namelijk bij België gerekend. En dat was een bewuste keuze, zegt de ANWB. In het blad Reizen Magazine van de ANWB staat een kaart met vertrekpunten voor de Holland-Amerika Lijn, maar op die kaart van Nederland ontbreekt Zeeuws-Vlaanderen. Dat was dus een bewuste keuze.



Zeeland Nazomerfestival

De 16 editie van het ZNF is er een met een gouden randje. De organisatie van het festival kreeg goed nieuws van het Fonds Podiumkunsten. De gevraagde 695.000 euro subsidie werd toegekend voor de komende vier jaar.

Hoogerland stopt als profwielrenner

3 september

Johnny Hoogerland stopt als profwielrenner. Hij krijgt een andere functie bij zijn huidige ploeg Roompot Oranje Peloton.

Welke functie dat is, is nog niet bekend. Hoogerland is sinds 2015 actief voor Roompot Oranje Peloton. Zijn beste resultaten behaalde hij in het team van Vacansoleil.



Raadslid: bij mijn uilen kom ik tot rust

22 september

Zijn hele achtertuin in Krabbendijke heeft hij dichtgetimmerd met grote vogelkooien. Raadslid Marien Weststrate van de oppositiepartij Leefbaar Reimerswaal is in zijn vrije tijd een toegewijd uilenfokker.

Best online & Facebook: 'Personeel is niets waard bij Bax-shop'

27 september

Intimidatie, machtsmisbruik en mismanagement bij Bax-shop. Dat zijn kwalificaties van oud-medewerkers over het bedrijf. Het ongekende succes van internetwinkel Bax-shop in Goes kent ook een andere kant, waar maar weinig betrokkenen openlijk over durven praten. "Het voelt als werken in een strafkamp."



Film by the sea

Omroep Zeeland doet uitgebreid verslag van Film by the Sea. Elke dag een festivaljournaal. Op radio en internet zijn er recensies van filmliefhebbers, gesprekken met filmmakers en de laatste nieuwtjes over het festival.



Jan Smit

Jan Smit is op bezoek bij het radioprogramma Goedemorgen Zeeland. Een aantal fans worden uitgenodigd in de studio voor een Meet & Greet.

oktober



Miljoenenvondst in dak van ambulance

6 oktober

De belastingdienst heeft in het dak van een ambulance 2 miljoen euro gevonden. De ambulance stond in de haven van Vlissingen klaar om verscheept te worden naar Suriname. Een 44-jarige man uit Almere wordt ervan verdacht het geld te willen witwassen.



Nieuwe dienstregeling NS probleem voor Zeeuwse scholen

14 oktober

De nieuwe dienstregeling van de NS levert een probleem op voor de scholen in Zeeland. Dat heeft gedeputeerde Harry van der Maas vrijdag gezegd op BNR. Volgens Van der Maas moeten de lessen waarschijnlijk later beginnen omdat de reistijd langer wordt en de treinen vaak een kwartier later aankomen dan in de huidige situatie.



Kustmarathon Zeeland

Het was een spannende editie van de Kustmarathon Zeeland. Op de dijk van Westkapelle pakte Tim Pleijte uit Vlissingen de koppositie over van Mohamed Oumaar en liep solo naar de finish. Het erepodium werd compleet gemaakt door nog een Zeeuw.



ANWB: pas op met tanken over de grens

26 oktober

Tank jij weleens over de grens in België? Dat is lekker goedkoop, maar je moet er wel mee oppassen, want in 2017 wordt daar de normale benzine (Super 95 of Euro 95) vervangen door E10 en lang niet alle auto's kunnen daartegen, waarschuwt de ANWB.

november

Man beroofd door prostituee in Lewedorp

17 november

Een man die een afspraak had met een prostituee in Lewedorp is woensdagavond van een koude kermis thuisgekomen. De vrouw met wie hij de afspraak had, ging er nog voordat de man aan zijn trekken was gekomen met het geld vandoor. De vrouw stapte met het geld in een auto die klaar stond en ging er met de twee mannelijke inzittenden vandoor.

NK Tegenwindfietsen onder zware omstandigheden

20 november

Het NK Tegenwindfietsen op de Stormvloedkering is zondag om 12 uur van start gegaan. Tweehonderd individuele rijders en twintig ploegen doen eraan mee. Hiermee is de wedstrijd helemaal volgeboekt. En de 280 fietsers krijgen zwaar weer voor hun kiezen. Vanmiddag trekt de wind tijdelijk aan tot een zuidwesterstorm, met windstoten tot 110 kilometer per uur.

Facebook: 15.137 weergaven

'Bruce Springsteen wil emigreren naar Zeeland'



Een opvallende brief op de Facebookpagina van Hans van Hage uit Biervliet. Die zou afkomstig zijn van Bruce Springsteen. In de brief wordt geschreven dat Springsteen graag naar 'Beer flow town' (Biervliet) wil verhuizen.

Contacta



Natuurlijk was Omroep Zeeland ook in 2016 present op de Contacta; de grootste netwerkbeurs van Zuidwest-Nederland en Vlaanderen. Van dinsdag 8 tot en met donderdag 10 november 2016 stond de omroep met een beurs op de stand. Maar er was meer! Tijdens de beurs maakten we het Contacta Journaal en verschillende reportages. Ook op de radio werd volop aandacht besteed aan deze netwerkbeurs.



Het NK Tegenwindfietsen met windstoten tot 110 kilometer per uur.

december

Flamingo's overwinteren weer in Grevelingenmeer

5 december

Het blijft ieder jaar weer een merkwaardig gezicht zo midden in de winter; een groep flamingo's in het koude water van het Grevelingenmeer. En het zijn er, net als voorgaande jaren, een stuk of vijftig, met ongeveer zeven jonge dieren die nog regelmatig worden gevoerd door hun ouders.

Discussie over video politiegeweld in Goes

14 december

Ging een agente afgelopen weekend in Goes te ver bij de arrestatie van een agressieve stapper? Over die vraag is een discussie gaande op de videosite Dumpert.nl, waar een video is geplaatst van de arrestatie. Die avond werden een 19-jarige man uit de gemeente Reimerswaal en een van zijn vrienden aangehouden. Toen de politie hem wilde inrekenen verzette hij zich hevig en de aangehouden vriend probeerde de arrestatie te verhinderen. De agenten gebruikten pepperspray om het tweetal onder controle te krijgen.

Zes Zeeuwse kramen in oliebollentest AD

28 december

Bij Samantha's Gebakkraam in Vlissingen kan je volgens de oliebollentest van het AD de beste Zeeuwse olieballen kopen. De olieballenkraam in de Walstraat krijgt een 8 van de beoordelaars. In de lijst staan zes Zeeuwse kramen, twee daarvan scoren een onvoldoende. krijgen.

Hosternokke! Iedereen houdt van Zeeuwse Bertie

15 december

Bertie Steur uit Renesse staat in de finale van het tv-programma Expeditie Robinson. Door haar lange en vaak eenzame verblijf op afvallerseiland groeide de Zeeuwse boerin de afgelopen weken uit tot de publieksfavoriet.



Zeeuwse Documentaire Week

Omroep Zeeland sluit 2016 feestelijk af en zendt een week lang iedere dag een Zeeuwse documentaire uit op televisie. Van zaterdag 24 tot en met zaterdag 31 december is er om 20.30 uur én om 22.00 uur een documentaire te zien die over een Zeeuw of Zeeuwse gebeurtenis gaat, zich afspeelt in Zeeland of door een Zeeuwse regisseur is gemaakt.



'In aflevering één van Expeditie Robinson vorig jaar moest ik al naar Afvallerseiland. Ik zat daar in mijn eentje en moest op eigen kracht zien te overleven. Ik mocht niet meer met de teamspellen meedoen en had geen idee wanneer er weer iemand kwam.' Bertie verbaasde iedereen door haar uithoudingsvermogen en haar kracht. Ze gaf de term 'Hosternokke' tijdens de expeditie een heel nieuwe lading: 'Je mocht maar een paar dingen meenemen en vanwege de hitte werd een hoofddeksel wel geadviseerd. Dus nam ik mijn blauwe Zeeuwse petje mee. Hosternokke, stond erop. Die pet met die tekst erop werd toch wel een beetje mijn kenmerk. Ze hadden geen idee wat het betekende. Een Zeeuwse krachtterm, zei ik dan heel netjes.'

BERTIE STEUR
BOER EN WINNARES
EXPEDITIE ROBINSON 2016

3

ONDER- STEUNING



"Door het niet doorgaan van de tweede fase wetgeving, is het plan voor de vorming van een shares service center techniek niet in gang gezet. Het tweede deel van het jaar stond hierdoor in het teken van het grotendeels zelfstandig opvangen van de bezuinigingen"



**JEROEN VAN
SCHAIK**
MANAGER
TECHNIEK/ICT
& MEDIA-
FACILITEITEN

3.1 TECHNIEK/ICT & MEDIAFACILITEITEN

Bezuinigingen

2016 stond in het teken van het voorbereiden op de bezuinigingen op de regionale omroepen per 1 januari 2016. Deze bezuinigingen raken een kleine omroep zoals Omroep Zeeland onevenredig hard. Bij het opvangen hiervan wordt de primaire journalistieke taak zoveel mogelijk ontzien.

Bezuinigingen moeten grotendeels gevonden worden in de techniek. Het afgelopen jaar is veel onderzoek gedaan, in samenwerking met andere regionale omroepen, naar mogelijkheden hiervoor. Door het niet doorgaan van de tweede fase wetgeving, is het plan voor de vorming van een shared service center techniek niet in gang gezet. Het tweede deel van het jaar stond hierdoor in het teken van het grotendeels zelfstandig opvangen van de bezuinigingen. Ingrediënten hierbij zijn samenwerking, gebruik maken van nieuwe goedkopere technieken, het terugschroeven van de redactionele ondersteuning in combinatie met het samenvoegen van werkzaamheden. De invoering hiervan zal ook nog doorlopen in 2017.

Efficiënte bedrijfsvoering

Het maken van radio en vooral televisie vraagt veel techniek en

technische handelingen. Door de overgang van traditionele en duurdere broadcastapparatuur naar een efficiëntere, IT-gebaseerde hard- en software omgeving, zijn de afgelopen jaren grote stappen gezet naar een lager kostenniveau. Zo is in 2016 de nieuwe live tv omgeving in gebruik genomen die met minder kosten een acceptabele kwaliteit levert. Tevens is het door de inzet van moderne technieken mogelijk om journalisten zelf de technische handelingen te laten uitvoeren, zoals selfsupport radio maken en toepassing van camjo (camerajournalisten). We hebben daarbij het zelfstandig video monteren ingevoerd. Video items worden daarbij in zijn geheel door de journalist zelf gemonteerd zonder gebruik van edit specialisten. Hetzelfde jaar is ook de mediadeskruimte vernieuwd, waarbij het mogelijk wordt om de radio en tv-ondersteuning door één persoon vanuit één ruimte te laten plaatsvinden. Deze samenvoeging van diensten zorgt voor een efficiëntere, maar ook betere ondersteuning.

In 2016 is door een relatieve lage investering de levensduur van het radio audio platform en de PC-werkplekken met 2 jaar verlengd.

Samenwerking

Omroep Zeeland behoort tot de kleine regionale publieke omroepen, waarbij de financiering voor het overgrote deel bepaald wordt door het (geringe) aantal inwoners van de provincie. Elke regionale omroep dient te beschikken over een technische productie-omgeving en infrastructuur om de basis programmering te kunnen verzorgen. De steeds complexer wordende online en ICT omgeving vraagt om technische kennis op hoog niveau. Omroep Zeeland kiest voor samenwerking om de bijbehorende kosten niet op te laten lopen. In 2016 is, in samenwerking met de NOS, succesvol een compleet nieuw redactiesysteem uitgerold. iNOS is gebruikersvriendelijkheid en biedt Omroep Zeeland een verhoging van de automatisering. Zo is met de koppeling aan de nieuwe live tv omgeving een combinatie van de schakel- en regiediensten mogelijk en kan de voorbereiding van de uitzending in

kortere tijd plaatsvinden. De samenwerking is zeer goed verlopen en in de loop van 2016 verder uitgebreid om gebruik te kunnen maken van de kennis en kunde van de NOS.

Toekomst

Door de enkele jaren geleden ingezette koers is het binnen de technische omgeving van Omroep Zeeland mogelijk een substantieel deel van de bezuinigingen op te vangen. De veranderende technische omgeving en de samenvoeging van taken vergt wel veel van de medewerkers. Hierbij zorgt de jarenlange onzekerheid over de toekomst van de afdeling en het niet opvullen van vrijgekomen posities voor een grote druk op de afdeling. Het is noodzakelijk om de komende periode door te gaan op de ingeslagen weg. In samenwerking met partners zoals bijvoorbeeld de NOS kan Omroep Zeeland een sterke omroep binnen de provincie blijven.

“Deze samenvoeging van diensten zorgt voor een efficiëntere, maar ook betere ondersteuning.”



“Gebleken is dat het moeite kost om ervaren professionals naar Zeeland te krijgen, onder meer omdat vanwege de bezuinigingen er geen lange termijnperspectief te geven is.”



ROB ULJÉE
MANAGER
P & O

3.2 PERSONEEL & ORGANISATIE

CAO traject

Per 1 januari 2016 zijn de CAO salarissen verhoogd met 1,25%. Verder is er specifiek voor de regionale omroepen een addendum opgesteld bij de in de CAO opgenomen Sociale Regeling voor het omroep personeel. Omroep Zeeland heeft hier geen gebruik van hoeven te maken omdat er in 2016 geen personele reorganisatie is doorgevoerd. De CAO heeft een looptijd van 24 maanden en is geëindigd op 31 december 2016.

Mobiliteit

Het formatiebeleid is geactualiseerd en afgestemd met de Ondernemingsraad en voorziet in zowel de benodigde continuïteit in de bedrijfsvoering, als de gewenste wendbaarheid en flexibiliteit in de personele bezetting. De verhouding vast-flex (contracten voor onbepaalde tijd versus tijdelijke contracten) ligt op 80/20. In 2016 zijn 13 nieuwe medewerkers aangesteld en 14 medewerkers om verschillende redenen uitgestroomd. Gebleken is dat het moeite kost om ervaren professionals naar Zeeland te krijgen, onder meer omdat vanwege de bezuinigingen er geen lange termijnperspectief te geven is. Sommige vacatures blijven daardoor lang openstaan. Het beleid om jaarlijks meerdere trainees (schoolverlaters)aan te trekken voor leerwerkervaringsplaatsen is voortgezet en is inmiddels een belangrijke bron geworden voor talenten instroom en interne doorgroei.

Opleidingen en loopbaan

Wederom is er veel geïnvesteerd in opleiding en begeleiding van medewerkers zoals het eigen maken van het nieuwe iNOS-redactiesysteem, zelfstandig monteren en Camjo vaardigheden. Veel medewerkers hebben deelgenomen aan individuele opleidingen die via het digitale mobiliteitsplatform (Werkstation) aangeboden worden. Dit is succesvol gebleken en gesubsidieerde project 'Permanente Educatie', gericht op behoud van de vakbekwaamheid en een goede positie op de arbeidsmarkt (voor de

toekomst), is in december geëindigd. Inmiddels hebben ook – gemeten over 6 jaar- 80% van de medewerkers deelgenomen aan een loopbaantraject bij een van de loopbaancoaches. De focus ligt daarbij op de regie nemen over je eigen loopbaan en het onderzoeken van alternatieve loopbaanpaden mocht je wat anders willen of dat je baan komt te vervallen.

Duurzame inzetbaarheid blijft een speerpunt van het HR beleid, waarbij de aandacht inmiddels is gericht op alle leeftijdsgroepen (voorheen voornamelijk op ouderen). Door veel te investeren in de ontwikkeling van medewerkers maar ook (meer) aandacht aan de werkomstandigheden en werkbeleving, kunnen we problemen voorkomen of vroegtijdig onderkennen.

Arbo en BHV

In nauwe samenwerking met de Arbodienst is in het najaar van het jaar een Preventief Medisch onderzoek (PMO) gehouden door middel van een uitgebreide vragenlijst, een oogonderzoek en aanvullend fysiek onderzoek. Het onderzoek is gericht op het vroegtijdig opsporen en signalen van risicofactoren met betrekking tot de fysieke en mentale gezondheid

“Wederom is er veel geïnvesteerd in opleiding en begeleiding van medewerkers”



en daarmee voor de inzetbaarheid. De respons was erg hoog en deelnemers hebben een individueel rapport en advies ontvangen en zo nodig een nazorggesprek gehad met de bedrijfsarts. De collectieve bevindingen worden in 2017 verwacht en besproken met de Ondernemingsraad.

Voor de omroepbranche is er inmiddels een Arbocatalogus goedgekeurd, deze wordt gefaseerd uitgevoerd. In het najaar is onder andere een veiligheidstraining gegeven aan de verslaggevers, cameramannen en hun leidinggevenden. Alle bedrijfswagens zijn ook voorzien van een calamiteitenkoffer en een veiligheidskaart voor allerlei risicovolle situaties. Er is een rapport uitgebracht over ergonomische aspecten van het zogenaamde Camjo werken. Er wordt een

richtlijn opgesteld voor de regionale omroepen waarbij ook de best practices in opgenomen zullen worden. Het BHV team is weer op sterkte gebracht en er is volgens jaarplan weer getraind op EHBO, reanimatie, brandbestrijding en ontruiming. Er zijn geen noemenswaardige incidenten geweest.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim bedraagt over 2016 1,62%, in 2015 was 2,46%. De meldingsfrequentie is ongeveer gelijk met 0,95 tegen 1,0 in 2015. Er heeft geen uitstroom naar de WIA plaatsgevonden. Het verzuim ligt daarmee onverminderd laag in vergelijking met de omroepen en de landelijke cijfers.



ZIE OOK BIJLAGE 4.2
KENGETALLEN

3.3 COMMUNICATIE

Best beluisterd en bekeken

Omroep Zeeland behoort al jaren tot de best beluisterde, bekeken en bezochte regionale omroepen van Nederland. Wekelijks bereikt Omroep Zeeland gemiddeld 86% van alle Zeeuwen via alle kanalen (radioluisteraars, tv- kijkers, gebruikers online kanalen). De bekendheid van Omroep Zeeland blijft onverminderd hoog met 99%. Het grootste deel van de kijkers en luisteraars naar Omroep Zeeland is tussen 31 en 59 jaar. De meeste Zeeuwen vinden de televisiezender van Omroep Zeeland het belangrijkste kanaal. Bovendien is de tv-zender van Omroep Zeeland dé primaire informatiebron voor veel Zeeuwen. Steeds meer uitzendingen en nieuwsberichten worden online bekeken op mobiele devices, zoals smartphone en tablet. Ook is steeds meer verkeer op onze website afkomstig van doorverwijzingen vanuit social media kanalen.

Kijk-, luister en waarderingscijfers

Om inzicht te krijgen en te geven in hoeveel mensen kijken en luisteren naar Omroep Zeeland wordt iedere maand een landelijk kijk- en luisteronderzoek

uitgevoerd. Daarnaast wordt twee keer per jaar een bereik- en waarderingsonderzoek uitgevoerd. Aan kijkers en luisteraars wordt in dit onderzoek gevraagd naar hoe zij de kanalen (radio, televisie en internet) van Omroep Zeeland en de programma's waarderen. Deze cijfers zijn voor Omroep Zeeland een graadmeter. Met behulp van deze gegevens wordt de inhoud en het tijdstip van programma's afgestemd op wat de kijker en luisteraar belangrijk vindt. Het succes van een programma en een kanaal (radio, televisie, internet) telt bovendien mee bij het bepalen van het tarief voor een reclamespot.

Communicatie

De afdeling communicatie is verantwoordelijk voor het informeren van doelgroepen over het merk en het product van Omroep Zeeland. De afdeling promoot de kanalen en programma's, ontwikkelt campagnes, verzorgt de corporate communicatie en organiseert pr activiteiten.

Corporate communicatie

In het afgelopen verslagjaar is het accent gelegd op de zichtbaarheid van Omroep Zeeland. Het verhaal van Omroep Zeeland vertellen we door onszelf als organisatie te laten zien en te laten horen. Dat doen we door te vertellen wat we doen en waar we voor staan, welke programma's we brengen en door zichtbaar aanwezig te zijn tijdens evenementen. Daarnaast hebben we van ons laten horen tijdens eigen pr activiteiten die georganiseerd zijn, zoals een Bolusdag en Verzeeuwigddag.



Omroep Zeeland op netwerkbeurs Contacta

Interne communicatie

Om medewerkers te informeren over actualiteiten en gebeurtenissen binnen de organisatie worden vrijwel dagelijks artikelen geplaatst op Insite (intranet). Onderwerpen die relevant zijn voor de organisatie of de sector en meer aandacht vragen werden tijdens maandelijkse lunchbijeenkomsten door verschillende disciplines toegelicht. Daarnaast zijn deze onderwerpen ook aan de orde gesteld op afdelingsniveau en tijdens regulier werkoverleg.

Programmepromotie

Om het publiek te laten weten welke programma's we uitzenden op welke kanaal is per programma een publicatiestrategie uitgewerkt. In deze strategie staat wanneer via welke kanaal we communiceren over een programma. Dit doen we niet alleen via onze eigen kanalen. We zetten juist ook in op niet eigen kanalen om ons bereik te vergroten en een nieuw publiek aan te spreken. Zo hebben we onder elke maand een aantal vlakken op de mast langs de A58. Op deze locatie langs de belangrijkste invalroute van Zeeland worden frequent communicatieboodschappen ingezet.

Evenementen

We vinden het belangrijk om zichtbaar te zijn bij in Zeeland en ons te verbinden met de Zeeuwen. Om betrokkenheid, bereik en zichtbaarheid te vergroten willen we daar zijn waar de Zeeuwen zijn. Natuurlijk willen we ons publiek onze kernactiviteiten laten zien. Dat deden we onder meer tijdens Rescue, Vestrock, Racoon & Friends, Film by the Sea, Kustmarathon en netwerkbeurs Contacta. Communicatie en promotieacties zijn ingezet op een selectie evenementen in Zeeland. Voorwaarden voor onze inzet is dat er verslaglegging plaats vindt vanuit de redactie en dat er een groot aantal Zeeuwen meedoen of aanwezig zijn tijdens het evenement. Bij een aantal evenementen werd een promotie actie ingezet om de betrokkenheid van de

Zeeuwen bij het merk Omroep Zeeland te vergroten.

Relatiebeheer

Omroep Zeeland houdt contact met stakeholders, besturen, organisaties en ondernemers in Zeeland door hen regelmatig uit te nodigen voor bedrijfs- en werkbezoeken.

Panel

Wie graag wil meepraten met de Omroep kan zich opgeven om lid te worden van het Omroep Zeeland panel. De panelleden denken en praten graag mee over onze kanalen, programmakeuzes en inzet van activiteiten. Dit jaar zijn ze opnieuw gevraagd om hun mening te delen over de programmering. Als dank voor hun inzet en betrokkenheid zijn de leden uitgenodigd voor de panelavond bij Film by the Sea.



CHRISTINE FIJNAUT
MANAGER COMMUNICATIE

3.4 RECLAME

De advertentiemarkt in 2016

De Nederlandse economie herstelde in 2016 in een solide tempo. Zowel het producenten- als consumentenvertrouwen groeide. Het vertrouwen in de economische ontwikkeling leek zich ook te vertalen in de netto mediabestedingen die een bescheiden plus noteerden. Daarbij moet worden vermeld dat die stijging werd gerealiseerd door online advertising. De bestedingen aan dagbladen en huis-aan-huis bladen daalden met meer dan 10% en ook radio zat landelijk in de mineur met een daling van 2%.



Reclameomzet

Omroep Zeeland sloot 2016 af met een minder resultaat dan begroot. Met radioreclame werd een plus genoteerd maar tv-reclame bleef achter. Uiteraard werd er een actief beleid gevoerd om ondernemers online te laten adverteren, onder andere op de gratis nieuws app's van Omroep Zeeland. Hiervan werd door regionale adverteerders succesvol gebruik gemaakt. Eind 2016 werd samenwerking gezocht met een extern adviesbureau om in 2017 te starten met een 'new business' model om via gerichte acties extra omzet te realiseren.

Omroep Zeeland reclame

In 2016 werden vooral in het eerste kwartaal goede resultaten behaald op de reclame afdeling. Vanaf kwartaal 2 was een kentering te zien in de uitgaven door ondernemers. De Zeeuwse economie trok dan wel voorzichtig aan, maar er werden geen grote budgetten vrijgemaakt voor reclame. Een verschuiving vond plaats naar goedkopere vormen van reclame zoals online en social media. Tv-reclame bleef om die reden fors achter. Een extra najaarsactie zorgde in de tweede helft van het jaar nog wel voor extra omzet en Omroep Zeeland ontbrak natuurlijk niet op Contacta.nl met een leuke stand. Ondernemers werden geïnterviewd in de stand én op de beursvloer, waarmee Omroep Zeeland zich duidelijk onderscheidde op de Zeeuwse adverteerdersmarkt. Ook werd in aanloop naar de beurs een nieuwe reclamesite gelanceerd, www.advertereninzeeland.nl. Een modern platform met aansprekende klantencases. Deze site zorgde in de eerste maanden na lancering al voor fors bezoek en meer aanvragen.

“De Zeeuwse economie trok dan wel voorzichtig aan, maar er werden geen grote budgetten vrijgemaakt voor reclame.”



BERT HOOGERHEIDE
MANAGER RECLAME

3.5 ONDERNEMINGSRAAD

“De regionale journalistiek staat meer dan ooit onder druk; een ontwikkeling die de ondernemingsraad uiteraard zorgen baart.”

De ondernemingsraad sprak in het jaarverslag 2015 over een enerverend jaar. Het wordt voor 2016 dan ook even zoeken naar een juiste term, of beter gezegd, een overtreffende trap. Al met al was het een zeer intensief jaar. De ondernemingsraad wil in ieder geval directie en medewerkers bedanken voor de extra tijd wat aan de OR-leden in dit jaar is gegeven.

OR-programma

In 2016 heeft de ondernemingsraad een eerste aanzet gegeven voor een OR-programma. Het programma wordt in samenspraak met de achterban opgesteld, en geeft iedereen inzicht in de prioriteiten van de ondernemingsraad voor 2017.

Voorstander van samenwerking

Het centralistische plan van de dertien regionale omroepen sneuvelde halverwege 2016. De ondernemingsraad van Omroep Zeeland blijft voorstander van samenwerking, maar wel op maat gesneden. Of dat nu met één of meerdere regionale omroepen, NOS en/of partijen in Zeeland is. De samenwerkingen moeten voor de ondernemingsraad vooral in het teken staan van behoud van werkgelegenheid en volwaardige regionale journalistiek in Zeeland.

Meer dan ooit onder druk

In 2016 werd ook de omvang van de bezuiniging voor Omroep Zeeland duidelijk. Bezuinigingen vooralsnog zonder gedwongen ontslagen, maar tegelijkertijd is onze boodschap dat bij deze kleine regionale omroep het vet op de botten – voor zover dat er al was – definitief verdwenen is. De regionale journalistiek staat meer dan ooit onder druk; een ontwikkeling die de ondernemingsraad uiteraard zorgen baart.



WILBERT MOERKERK
VOORZITTER

➔
VOOR DE SAMENSTELLING VAN
DE ONDERNEMINGSRAAD
ZIE BIJLAGE 4.5



3.6 REDACTIERAAD

De Redactieraad heeft zich in 2016 vooral beziggehouden met de bezuinigingen van 17 miljoen euro en welke gevolgen dat zou kunnen hebben voor de redactie. Ook in 2016 waren de gevolgen hiervan voor Omroep Zeeland nog steeds niet helemaal duidelijk. De redactieraad wil dat de journalistieke onafhankelijkheid gewaarborgd blijft en dat er ook redactionele ondersteuning blijft in de vorm van techniek en ICT. Op 1 maart zou de mediawet behandeld worden in de Eerste Kamer, na uitstel haalde deze wet het niet. Daardoor ontstond een nieuwe situatie. Dit heeft grote gevolgen voor Omroep Zeeland, maar wat die gevolgen precies zijn is nog niet bekend. Het ziet ernaar uit dat er flink bezuinigd moet gaan worden. We moeten het in 2017 in ieder geval met 9 ton minder doen.

Als alternatief werd er gekeken samen met andere kleinere omroepen zoals RTV Drenthe naar een nog nauwere samenwerking met de

NOS. Maar wat daardoor bespaard kan worden was in 2016 nog niet bekend.

Verder was de redactieraad druk met het nieuwe werken op de redactie, waar we twee jaar geleden mee begonnen zijn. De verbeteringen voor radio en tv en de wens om de werkdruk voor de redactie te verminderen waren de leidraad voor het project Workflow: een efficiënte redactie die voldoende slagkracht heeft om snel op het nieuws in te spelen, deelredacties die elk op hun eigen onderdeel gespecialiseerd zijn voor extra verdieping en een betere spreiding van mensen waardoor de werkdruk omlaag gaat.

Samenwerking NOS

In 2016 heeft de samenwerking met de NOS concrete vormen aangenomen. In de dagjournaals van de NOS zijn nu regioblokken waarin items van Omroep Zeeland te zien zijn. De Redactieraad juicht deze samenwerking toe.

iNOS

In 2016 is het nieuwe redactiesysteem iNOS ingevoerd. Het oude redactiesysteem NIS was verouderd en aan vervanging toe. Dankzij de samenwerking met de NOS kon Omroep Zeeland relatief

“De redactieraad wil dat de journalistieke onafhankelijkheid gewaarborgd blijft”



goedkoop overstappen op het eigen redactiesysteem van de NOS: iNOS. De complete redactie heeft een cursus gehad, en in één weekend zijn we overgegaan van NIS naar iNOS.

Social Media

Om een kwaliteitsslag online te maken zijn er in 2015 extra redacteuren en een werkervaringsplek aan de webredactie toegevoegd. Er is een publicatiestrategie gemaakt waarbij er richtlijnen zijn opgesteld voor de hoeveelheid berichten, het publicatiemoment en wat we doen op social media. In 2016 is dat plan verder ten uitvoer gebracht. De redactieraad vindt dit een belangrijke ontwikkeling.

Zelfstandig monteren

In 2015 is een start gemaakt met opleidingen om verslaggevers te leren zelfstandig monteren van voormontage tot en met eindmontage. Er blijft wel een editor beschikbaar voor ingewikkelde montages voor een deel van de werkdag. De redactieraad heeft dit proces in 2016 opnieuw geëvalueerd.

Camjo

Een groot deel van de verslaggevers kon al zelfstandig met een camera items opnemen. In 2016 hebben degene die dit nog niet konden een cursus gekregen, waardoor nu alle verslaggevers als camjo op pad kunnen. Er blijft wel dagelijks een cameraman beschikbaar voor opnames die zich niet lenen voor camjo. De redactieraad heeft dit proces in 2016 kritisch gevolgd en waar nodig gepleit voor extra ondersteuning en het niet verder wegbezuinigen van ENG-cameramannen.

Commissies

De Redactieraad heeft ook dit jaar zitting gehad in sollicitatiecommissies voor een nieuwe samensteller, een

redacteur/verslaggever economie, een webredacteur, een samensteller evenementen, een aankomend redacteur/verslaggever nieuws en twee werkervaringsplekken. Zoals altijd bracht de Redactieraad verder ter sprake - tijdens maandelijkse vergaderingen met de hoofdredactie - wat er op redactioneel en programmatisch gebied leefde op de werkvloer, zoals de betere praktische invulling van de bereikbaarheidsdienst op vrijdag.



ELSA VAN HERMON
VOORZITTER

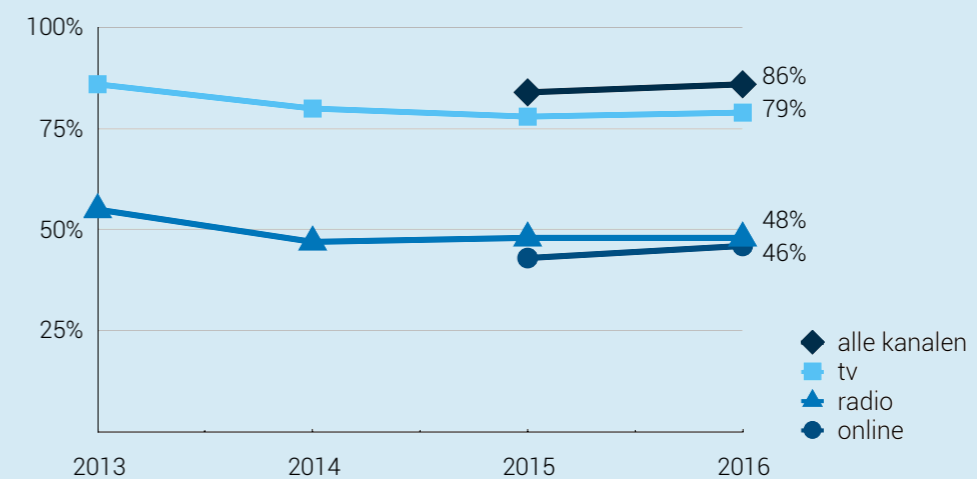
➔
VOOR DE SAMENSTELLING
VAN DE REDACTIERAAD
ZIE BIJLAGE 4.6



4 BIJLAGEN

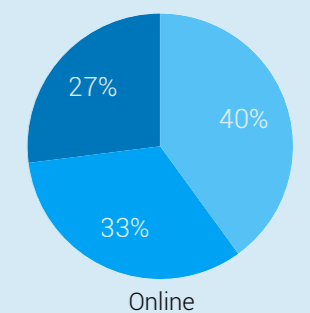
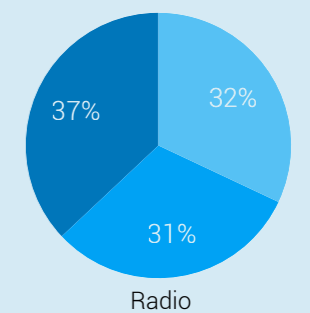
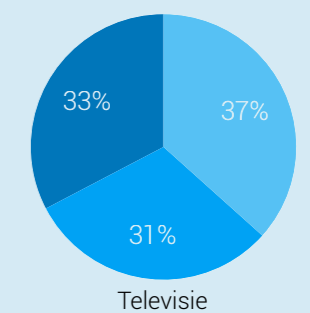
4.1 BEREIKCIJFERS

Bereikcijfers per medium*

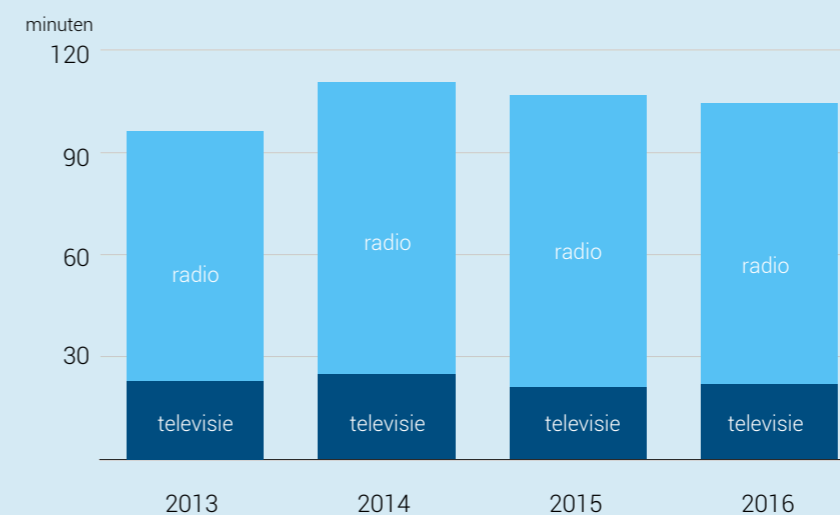


Leeftijdsprofielen*

- 18-44 jaar
- 45-59 jaar
- 60-75 jaar



Bereik in kijk- en luisterminuten per dag*



*Bron:

Motivaction bereiks- en waarderingsonderzoek, voor- en najaarsmetingen 2013-2016, 18-75 jaar

'Ik streef ernaar koploper te zijn met telkens weer nieuwe ideeën, technieken en innovaties. Alleen daarmee kunnen we onszelf als zelfstandig bedrijf handhaven en opboksen tegen bedrijven die zich focussen op de massa en de standaard. Ik vind het geweldig om daarover na te denken en de kracht van ons bedrijf te bepalen, bewaken en versterken. In september 2014 werd ik, vanwege ziekte van de eigenaar, eindverantwoordelijk voor het bedrijf. Ik was er al 20 jaar in dienst. Een jaar later werd ik directeur en maakten we een nieuwe start. Mijn motto is: "Voor alles is een oplossing". Die gedachte is mijn kracht en van het gehele bedrijf. 'Nee' zeggen bestaat niet. We houden vol, we zetten door, we denken buiten de gebaande paden. Wat er ook voor nodig is, we realiseren het.'

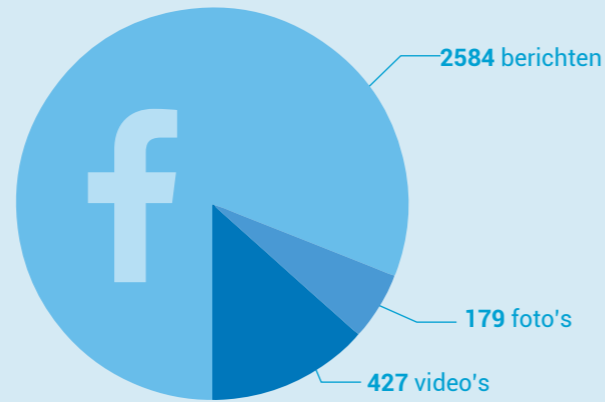
MICHEL SINKE
DIRECTEUR
GLASHANDEL MELIESTE

Omroep Zeeland Facebook-pagina 2016

Het grootste bereik genereert de algemene Facebook-pagina van Omroep Zeeland: www.facebook.com/omroepzeeland, met een mix van berichten, foto's en video's:

Behalve deze pagina heeft Omroep Zeeland nog een groot aantal andere Facebookpagina's. Vorig jaar zijn we gestart met 'Fietsen in Zeeland', naar aanleiding van de Zeeuwse Touretappe en 'Lopen in Zeeland' in aanloop naar de Zeeuwse Kustmarathon. Dit jaar is daar ook de pagina 'Uit in Zeeland' bijgekomen. Daarnaast zijn er eigen Facebook pagina's voor de radioprogramma's 'Zeeland wordt Wakker', 'Goedemorgen Zeeland', 'De Muziekmiddag', 'Zeeland komt Thuis', 'Weekend' en 'Zondag in Zeeland'. Ook 'de Zeeuwse Top 40' en het programma 'Trugkieke' hebben een eigen Facebookpagina.

OZ plaatst gemiddeld 7 berichten op een dag.



25,7 miljoen	bereikt
28.000	fans op 31-12-2016
108.500	reacties
187.390	likes

Bron: Facebook Insights

4.2 KENGETALLEN

Verzuim

Verzuimpercentage	1,59%
Meldingsfrequentie	0,96

Duur verzuim in aantallen

Kort verzuim (1-7 dagen)	80
Middellang verzuim (8-42 dagen)	11
Lang verzuim (> 43 dagen)	6

Leeftijdsopbouw:

	man	vrouw	totaal
15 t/m 24 jaar	2	1	3
25 t/m 34 jaar	17	6	23
35 t/m 44 jaar	12	13	25
45 t/m 54 jaar	21	7	28
55 t/m 59 jaar	5	5	10
> 60 jaar	5	3	8

Sociale kengetallen

- Op 31 december 2016 waren er 97 mensen in dienst
- 62 mannen en 35 vrouwen.
- Aantal fte's: 85,14
- 13 mensen ingestroomd
- 14 uitgestroomd

Stages

Stagiaires	Afdeling	Periode
Heleen Bastiaanse Christelijke Hogeschool Ede	Nieuws	01-09-2015 t/m 31-01-2016
Melissa Krombeen Hogeschool Zeeland	P&O	01-09-2015 t/m 31-07-2016
Marjolein van Krimpen Grafisch Lyceum Rotterdam	Nieuws	29-09-2016 t/m 30-04-2017
Sujata Jagram Scalda Middelburg	P&O	09-11-2016 t/m 19-05-2017

4.3 SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT

- | | |
|--|------------|
| • Dhr. ing. J.L. Hennekeij | voorzitter |
| • Dhr. ir. M.L. van der Wel | secretaris |
| • Dhr. J. Anthonise | lid |
| • Mevr. A. Heijning-van den Breemer | lid |
| • Dhr. J. Bergen
namens Programmaraad/BMA | lid |

4.6 SAMENSTELLING REDACTIERAAD

- | | |
|-----------------------|------------|
| • Mevr. E. van Hermon | voorzitter |
| • Dhr. J. Goedbloed | secretaris |
| • Dhr. K. van Dijen | lid |
| • Dhr. A. Dekkers | lid |
| • Dhr. J. Corré | lid |
| • Mevr. A. Tanihatu | lid |

4.4 SAMENSTELLING BELEIDSCOMMISSIE MEDIA-AANBOD

- | | |
|--|------------|
| • Dhr. J.F.M. Bergen <i>welzijn en zorg</i> | voorzitter |
| • Mevr. J. la Gasse <i>media en communicatie</i> | lid |
| • Dhr. E.R. van den Hooven <i>onderwijs en educatie</i> | lid |
| • Mevr. F. el Khattabi <i>jongeren/arbeidsmarkt</i> | lid |
| • Mevr. A. Luscombe <i>welzijn en zorg</i> | lid |
| • Dhr. F.A. Pieters <i>werkgever en ondernemers</i> | lid |
| • Mevr. I. Pols-Stevens <i>vrijwilligers/mantelzorg</i> | lid |
| • Mevr. M. van Rens <i>creatieve industrie</i> | lid |
| • Mevr. C. Vick <i>levensbeschouwelijke groeperingen</i> | lid |
| • Dhr. G. van Woudenberg <i>natuur en milieu</i> | lid |

4.7 SAMENSTELLING DIRECTIE

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Mevr. mr. M. Schoonen mpm | directeur |
| • Dhr. E. de Kort | hoofdredacteur |

4.5 SAMENSTELLING ONDERNEMINGSRAAD

- | | |
|---------------------|------------|
| • Dhr. W. Moerkerk | voorzitter |
| • Mevr. I. Walraven | secretaris |
| • Dhr. H. Boer | lid |
| • Dhr. M. Decraene | lid |
| • Dhr. M. de Nobel | lid |

5 INFO

5.1 CONTACT

Postadres & bezoekadres

Kanaalstraat 64, 4388 BP
Postbus 1090, 4388 ZH
Oost-Souburg

Email & telefoon

info@omroepzeeland.nl
nieuws@omroepzeeland.nl

Telefoon algemeen 0118-499900
Telefoon reclame 0118-499977

5.2 MEDIA

Televisie

Kabel Kanaal40+ (624,00 MHz)
Digitale Kabel www.delta.nl
Digitenne www.digitenne.nl
Satelliet Satelliet Astra 3B, Positie 23,5 graden oost, Basispakket Canal Digitaal, alleen op MPEG4 met HD ontvanger tussen 06:00 uur en 0:00 uur. www.canaldigitaal.nl

Radio

Kabel FM87,6
Zender Goes FM87,9
Zender Vlissingen FM98,4
DAB+ (digitale radio) Zuidwest 9D, 208.064 MHz
Stereo 64 Kbps

Online

www.omroepzeeland.nl
www.facebook.com/omroepzeeland
www.twitter.com/omroepzeeland
www.linkedin.com/company/omroep-zeeland
www.youtube.com/omroepzeeland
www.instagram.com/omroepzeeland
whatsapp 06 53 28 98 68

De Omroep Zeeland apps voor smartphone en tablet zijn gratis te downloaden in de App Store en Google Play.



5.3 COLOFON

Dit jaarverslag is openbaar. Overname van gegevens en citaten alleen met bronvermelding.

Fotografie	Tom Remijn Evert van Moort Bas Klant
Eindredactie	Daisy Schot Saskia Everaars Christine Fijnaut
Vormgeving	Lisanne Douma Studio Spektor
Druk	Drukkerij Capello



