

**Gedeputeerde Staten****de voorzitter van Provinciale Staten**

T.a.v. de statengriffier

**onderwerp**  
motie Cultuur App**kenmerk**  
19002333**behandeld door**  
P. Michielsen / N. Koole  
+31 118 631950**verzonden**

Middelburg, 29 januari 2019

Geachte voorzitter,

Op 10 november 2017 hebben uw Staten een motie (nr. 50) aangenomen om een verkenning te doen naar de mogelijkheden om de Zeeland App uit te breiden met het culturaanbod en dit aanbod meer bekendheid te geven, in het algemeen maar zeker ook bij jongeren. Met, indien nodig, daarbij een inhoudelijk voorstel voorzien van financiële dekking. Wij onderschrijven dat u met deze motie een breed gevoelde behoefte heeft signaleerd. Met deze brief willen wij aangeven op welke wijze wij zijn omgegaan met de motie en wat daarvan de uitkomsten zijn.

**Eerste stap**

De motie is begin 2018 voorgelegd aan de gelieerde instellingen ZB Planbureau, SCEZ en VVV Zeeland met de vraag om op basis van hun expertise met een advies te komen. Zij adviseerden een verkenning te laten uitvoeren naar de wijze waarop het cultureel aanbod beter bekend gemaakt kan worden. Onderzoeksbureau Dialogic uit Utrecht heeft de verkenning voor ons uitgevoerd. Hun bevindingen hebben zij in briefvorm gerapporteerd. In de bijlage treft u deze brief aan.

**Conclusies verkenning Dialogic**

Samengevat is in de verkenning van Dialogic het volgende geconcludeerd:

- Het digitale aanbod van informatie over Zeeuwse cultuur is gevarieerd en verspreid. Dit is een reflectie van de rijkheid aan culturele instellingen en cultureel erfgoed in Zeeland.
- Een cultuurapp zal niet of nauwelijks bijdragen aan de ambitie om (jonge) mensen in aanraking te laten komen met culturaanbod in Zeeland.
- Een dataplatform kan ondersteuning bieden en verbetering aanbrengen bij het ontsluiten van het Zeeuws culturaanbod. Dit komt doordat andere partijen vrij eenvoudig doorsnedes / selecties kunnen maken van de beschikbare data en deze bewerkte en verrijkte data via verschillende distributiekanaalen naar eindgebruikers kan verspreiden.

**Door Dialogic voorgestelde strategische keuzes**

Op basis van deze drie hoofdconclusies – zie voor de uitwerking de bijgesloten briefrapportage – geeft Dialogic een drietal strategische opties ter overweging.

De eerste twee opties gaan uit van het bouwen (of uitbreiden) van een Cultuur app (of Zeeland app). Verschil tussen optie 1 en 2 is het wel of juist niet inzetten van een marketing- en promotie campagne van dit instrument. Beide opties zijn snelle en relatief goedkope oplossingen. Hoewel beide opties recht doen aan de vraag uit de motie, is de verwachting dat dit in de praktijk een weinig effectief instrument zal blijken. Het gaat ten eerste voorbij aan de uitdagingen ten aanzien van verzamelen en invoeren van data en de samenwerking met een groot aantal partijen die hiervoor nodig is. Volledigheid, juistheid en actualiteit van de aan te leveren data vraagt een behoorlijke inspanning die met de beperkte middelen voor menig instelling zal leiden tot een operationele uitdaging.

Ten tweede blijkt uit de conclusies dat er vraagtekens zijn of een App wel het juiste distributiekanaal (instrument) is om het cultuuraanbod breder onder de aandacht te brengen, zeker als het gaat om jongeren. Het werpt dus de vraag op of deze twee opties niet eerst nader onderzoek vereisen om te onderzoeken welk distributiekanaal het meest geschikt is om de beoogde doelgroepen te bereiken. Ten derde zou je met deze opties voorbijgaan aan de rol en positie die intermediaire (media)partijen en culturele instellingen die het cultureel aanbod nu al onder de aandacht van het publiek brengen. Door zelf een app te ontwikkelen, zouden wij als provinciale overheid feitelijk hetzelfde doen als deze partijen.

De derde strategische keuze neemt de bestaande distributiekanaalen juist als uitgangspunt en wil de toelevering van volledige en juiste data faciliteren c.q. stroomlijnen naar die kanalen. Hierbij wordt geïnvesteerd in samenwerking die resulteert in het inrichten van een platform waar culturele data samenkomt.

Cruciaal uitgangspunt in het advies van Dialogic is dat het platform neutrale, feitelijke culturele data verzamelt, invoert, beheert en toegankelijk maakt voor alle partijen. Culturele instellingen en intermediaire mediapartijen kunnen koppelingen leggen tussen dit aggregatieplatform en hun eigen distributiekanaalen en op die manier de cultuur data presenteren en vermarkten. Denk hierbij met name aan bestaande apps, kranten, websites en sociale media. Als blijkt dat (bijvoorbeeld) een specifiek gebied of doelgroep (zoals jongeren) onvoldoende bereikt wordt door de bestaande distributiekanaalen, kan hier door de Provincie, gemeenten of door een samenwerking vanuit de sector geïnvesteerd worden in een passend distributie kanaal met uiteraard de bijbehorende marketing en promotie van dat kanaal.

### **Samenkomende ontwikkelingen; Samen in Zee**

Eind 2017 is gestart met de ontwikkeling van het bidbook Samen in Zee; cultuur als pijler van stedelijke aantrekkelijkheid in Zeeland op initiatief van de Stuurgroep Z4. Het bidbook werd ontwikkeld nadat in het rapport Zeeland in Stroomversnelling cultuur als onmisbare schakel benoemd werd voor economische versterking, vestiging en leefbaarheid in de provincie en dat een verbinding van cultuur en stedelijke aantrekkelijkheid noodzakelijk was. Die verbinding was nog onvoldoende in beeld en het bidbook diende hiervoor als basis. In juni 2018 werd het bidbook aangeboden aan minister van Engelshoven. Na uitnodiging door het Rijk aan alle regio's om een regionaal cultureel profiel in te dienen met het oog op de ontwikkeling van nieuw landelijk cultuurbeleid, is in de zomer en het najaar 2018 een cultureel profiel voor Zeeland geformuleerd (Samen in Zee (2)), wat in feite een nadere uitwerking is van het bidbook.

Zowel het bidbook als het cultureel profiel zijn het resultaat van een intensieve samenwerking tussen de vier grootste Zeeuwse gemeenten en Provincie Zeeland. Bij Samen in Zee (2) is in de zomer en najaar 2018 het brede culturele veld ook uitgebreid geconsulteerd. De visie wordt daarmee breed gedragen en is gereed gekomen in november 2018.

In het bidbook wordt gesproken over het belang dat het '... Zeeuwse aanbod in samenhang voor het voetlicht wordt gebracht..' (pag. 19). Op pagina 17 van het cultureel profiel is te vinden: '... Ons culturele aanbod en onze stedelijke kwaliteiten verdienen meer aandacht en moeten we beter verkopen. ... Er moet ook aansluiting komen bij het aanvalsplan in het kader van de Regiodeal Arbeidsmarkt...'. Over dit aanvalsplan bent u in een 'Zicht op Beleid sessie in het najaar van 2018 geïnformeerd over de inspanningen die hierop gepleegd worden, inclusief de technologische ontwikkelingen en investeringen die hierbij gepaard gaan.

Het is niet alleen logisch om aansluiting te zoeken bij deze ontwikkelingen, beleidsmatig is deze keuze door de betrokken gemeenten en de sector impliciet ook al gemaakt. Met de reeds gepleegde investeringen in 2018 in het Zeeuws Open Netwerk (ZON-platform) is in beginsel ook een eerste stap gezet die nodig is om dit culturele platform vorm te geven.

*Samengevat concluderen wij dat de in het bidbook en het cultureel profiel vastgelegde visie sterk overeenkomt met uw motie en breed gedragen wordt door overheden en de culturele sector. Het ligt dus voor de hand om samen met Zeeuwse gemeenten en de culturele sector te starten aan de uitwerking van een van de strategische keuzes die Dialogic voorstelt.*

**Ons antwoord op uw motie**

De motie van uw Staten heeft een breed gevoelde behoefte gesignaleerd. Die behoefte heeft beleidsmatig zijn uitwerking gekregen in de loop van 2018 in de geformuleerde ambities van het bidbook en het cultureel profiel. Dialogic heeft parallel aan deze beleidsontwikkeling drie strategische opties op een rij gezet.

Voor de uitwerking van de gezamenlijke beleidsambities opteren wij voor de door Dialogic genoemde strategische optie 3. Hierbij zetten wij nadrukkelijk in op aansluiting bij de reeds gepleegde investeringen en ontwikkelingen van het ZON platform. Voorwaarde hierbij is uiteraard wel dat Zeeuwse gemeenten en de culturele sector dit omarmen en open staan voor een constructieve samenwerking.

Door de grote hoeveelheid noodzakelijke partners in dit traject en de noodzaak om de verschillende ontwikkelingen goed op elkaar aan te laten sluiten, duurt deze gekozen route langer dan een eendimensionale investering in een distributiekanaal zoals een app. Wij denken echter dat investeren in samenwerking en het op orde brengen van de basis voor de langere termijn effectiever zal blijken dan te investeren in een cultuur variant van de Zeeland App.

Ten slotte heeft u ons college ook gevraagd om, indien nodig, met een voorstel te komen voor financiële dekking. Gelet op de wederzijdse afhankelijkheden die bij dit soort ambities aan de orde zijn, en daarbij ook de vraag wie welke kosten voor haar rekening neemt, is het op dit moment te vroeg om hier bedragen bij te noemen.

Wij gaan ervan uit dat deze brief een afdoende antwoord is op de door u gestelde vragen en beschouwen de motie hierbij als afgehandeld.

Met vriendelijke groet,

gedeputeerde staten,

Drs. J.M.M. Polman, voorzitter

A.W. Smit, secretaris

Bijlage: 1