

Geleidebrief

Naam voorstel 20008268	Brief GS statenvoorstel Richtingennotitie 'Zichtbaar Zeeland: Zeeland op de (inter)nationale kaart' - 20005013		
Betreft vergadering	Commissie Strategische Opgaven		20 maart 2020
Betreft vergadering	Provinciale Staten		17 april 2020
Verzenddatum	18 februari 2020		
Commissiegriffier	Annemieke Lobik	0118 – 63 1888	am.lobik@zeeland.nl
Statenadviseur			
Statengriffier	Flora van Houwelingen	0118 - 63 18 09	fj.v.houwelingen@zeeland.nl
Inhoudelijk ambtenaar	Raquel Jimenez	0118 – 63 1856	r.jimenez@zeeland.nl
Verantwoordelijk bestuurder	J.A. de Bat en B.L.L. van der Velde		

Inhoudelijk	
Aanleiding	<p>In september 2018 is de Notitie Netwerksturing Zichtbaar Zeeland vastgesteld. Dit stuk met registratienummer 18924143 is ter informatie bij dit agendapunt in IBABS geplaatst.</p> <p>PS stemden in met de start en aanpak van het proces en de rollen in het proces.</p> <p>In deze notitie werden achtereenvolgens beschreven het maatschappelijk vraagstuk en de gemeenschappelijke doelstelling, het netwerk, de rol van de provincie, de instrumenten van de provincie, het verdere proces en planning, het beoogde eindproduct en de informatievoorziening.</p> <p>Op 28 maart 2019 is in PS het Statenvoorstel Veranderende Werkwijzen Provinciale Staten Zeeland – 19009333 vastgesteld. Er werden afspraken gemaakt over de manier van werken wanneer een maatschappelijk vraagstuk d.m.v. netwerksturing wordt aangepakt.</p> <p>In het coalitieakkoord 'Samen verschil maken' wordt Zichtbaar Zeeland als één van de vijf strategische opgaven benoemd.</p> <p>Aanleiding voor benoemen van Zichtbaar Zeeland als strategische opgave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noodzaak om het imago van Zeeland bij te stellen; - Uitdagingen op de arbeidsmarkt bij het vinden van personeel; - Problemen met de VVV en de noodzaak om tot een toekomstbestendige situatie te komen, waarbij deze taken op een goede manier worden belegd <p>Vandaag ligt in een statenvoorstel de richtinggevende notitie Zichtbaar Zeeland voor, waarbij PS wensen en bedenkingen kunnen formuleren en de tussentijdse opgavenkoers kunnen vaststellen. De richtinggevende notitie bevat geen expliciete alternatieven en/of scenario's om de richting te duiden. Zie de "groene kaart", tweede rubriek onder "richting geven".</p> <p>In het opgavenvoorstel (dat wordt verwacht zomer 2020) zullen PS de formele kaders vaststellen. Deze kaders kunnen zo nodig tussentijds worden bijgesteld.</p>

Inhoudelijk	
Bevoegdheid	PS en GS
Wat is het voorstel?	<p>De richtingennotitie 'Zichtbaar Zeeland (inter)nationaal op de kaart vast te stellen als provinciaal, richtinggevend document voor de procesaanpak en wensen en bedenkingen in dezen kenbaar te maken'</p> <p>N.B. De naam van het statenvoorstel is "Richtingennotitie Zichtbaar Zeeland: Zeeland op de (inter)nationale kaart". Er is dus geen aparte notitie bij het statenvoorstel gevoegd.</p> <p>Het dictum moet dan ook als volgt gelezen worden: "PS besluiten: het proces om te komen tot een krachtige marketingorganisatie voor Zeeland verder te vervolgen volgens de richting zoals omschreven in dit statenvoorstel".</p>
Wat willen we bereiken?	<p>Het hogere doel is een sterk en positief imago van Zeeland tot stand te brengen, voor het aantrekken en behouden van inwoners.</p> <p>Om dit doel te bereiken wordt een marketingorganisatie opgericht (met als werktitel "Zeeland Partners"), die de volgende hoofdlijnen uitwerkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imago van Zeeland in het algemeen - Talent Attract/arbeidsmarketing - Toeristische marketing (nu nog VVV) - Promotie en acquisitie van ondernemers en investeerders - Digitale strategie en infrastructuur nader uitwerken. <p>In het statenvoorstel staat onder "wat hebben we al bereikt" een opsomming van al behaalde resultaten en activiteiten. Meer informatie hierover staat in de <u>als bijlage toegevoegde presentatie</u>.</p>
Planning	<ul style="list-style-type: none"> - Zomer 2020: Opgaven voorstel Zichtbaar Zeeland gepland - Per 1 januari 2021 moet er een krachtige marketingorganisatie voor Zeeland operationeel zijn.
Wensen en bedenkingen	<p>Voor het formuleren van een brief van PS aan GS met wensen en bedenkingen bespreken we onderstaande punten in de volgende volgorde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Rol van PS m.b.t. de opgave Zichtbaar Zeeland 2) De bijgestelde planning en het proces 3) Aanpak imago van Zeeland 4) Talent Attract/arbeidsmarketing 5) Toeristische marketing (nu VVV) 6) Promotie en acquisitie van ondernemers en investeerders 7) Digitale strategie en infrastructuur
Kosten en dekking	<p>In de begroting 2020 is € 290.000,-- opgenomen voor de proceskosten, o.a. voor externe inhuur van een kwartiermaker om voorbereidingen te treffen voor de op te richten marketingorganisatie. Ook voor de transitie van Op de verder benodigde financiële middelen wordt in de Voorjaarsnota nader ingegaan.</p>
Overige informatie	<p>Voorafgaande aan de behandeling in de commissie Strategische Opgaven vindt op 10 maart 2020 een GS-informatiebijeenkomst plaats over Zichtbaar Zeeland en de nieuw te vormen Zeeuwse Marketingorganisatie (werktitel: Zeeland Partners).</p>
Na commissiebehandeling	