

Gedeputeerde Staten**de voorzitter van Provinciale Staten van Zeeland
p.a. Statengriffier****onderwerp**
Jaarrekening Westerschelde Ferry BV 2019**kenmerk**
20017017**behandeld door**
drs. R.G.I. Verdumen
+31 118 631879**verzonden**

Middelburg, 2 juni 2020

Geachte voorzitter,

Op 28 mei 2020 vond de Algemene vergadering van Aandeelhouders Westerschelde Ferry BV (WSF) plaats. In deze vergadering is het Jaarverslag WSF BV 2019 inclusief de Jaarrekening vastgesteld. Conform de door uw Staten vastgestelde beleidsnota verbonden partijen ontvangt u bijgevoegd de Jaarrekening ter kennisname. In de voorliggende brief wordt een toelichting gegeven op de Jaarrekening en wordt kort ingegaan op de gevolgen van het coronavirus voor de WSF.

Financieel

Het boekjaar 2019 is met een positief resultaat van € 118.833,- afgesloten. Dit is € 98.308,- meer dan oorspronkelijk begroot. Door het positieve resultaat stijgt het eigen vermogen van de WSF per 31 december 2019 naar € 577.539,- positief.

Het positieve budgetresultaat op de netto-omzet wordt gedeeltelijk veroorzaakt door de verstrekte bijdrage van de Vereniging Studentenkaart Streekvervoer voor het gratis overzetten van studenten. Een andere belangrijke factor was het hogere tarief van een los ticket in het hoogseizoen. Dit heeft een positievere bijdrage geleverd aan de omzet dan in de begroting was voorzien.

De overige bedrijfskosten zijn in 2019 hoger dan begroot. De oorzaak hiervan is: verlenging van de inhuur van de interim-directie en de inhuur van een manager personeelszaken. Daarnaast was er een hoger brandstofverbruik en waren er hogere onderhoudskosten aan de schepen dan geraamd.

Ontwikkelingen van de WSF als toeristisch product

In 2019 is door de directie van de WSF verder ingezet op de ontwikkeling van de WSF als toeristisch product, met name op het gebied van beleving in de terminals en aan boord van de schepen. Daarnaast is door de directie ingezet op het aanbieden van arrangementen in samenwerking met ondernemers.

In 2018 is een plan opgesteld om de beleving in en rond beide terminals en op de schepen te vergroten. Eind 2018 en in 2019 is hier uitvoering aan gegeven en zijn beide terminals opgefrist (geschilderd, nieuwe meubilair, nieuwe bestrating, plaatsen kleine speelvoorzieningen enz.). Daarnaast is de informatievoorziening op de schepen en in de terminals gemoderniseerd middels nieuwe beeldschermen en door gebruik te maken van een webbased narrowcasting-systeem. Vanaf april 2019 is het mogelijk om via de vernieuwde website e-tickets aan te schaffen. Voor de start van het zomerseizoen 2020 zal er ook een online reserveringssysteem beschikbaar komen waar zowel klanten met een e-ticket als een b-tag, tegen een kleine vergoeding, een plaats voor een bepaalde afvaart kunnen reserveren. De Westerschelde Ferry eindigde in 2019 met een 8,3 als derde in de OV-klantenbarometer. In 2018 eindigde de veerdienst tussen Vlissingen en Breskens nog met het cijfer 7,9.

Marketing

Door de directie van de WSF worden meerdere kanalen (digitale media, VVV, samenwerking met ondernemers, adverteren in toeristische media enz.) ingezet, om door middel van promotie meer toeristische klanten te werven. Er zijn korte filmpjes over de WSF gemaakt die verspreid kunnen worden via social media en die ook worden getoond in de terminals en op de schepen. Daarnaast wordt actief de pers benaderd als er nieuws te melden is (nominatie voor beste vervoerder, aantal passagiers in 2018, bezoek Minister aan WSF, introductie e-tickets).

In 2019 zijn ruim 3.000 combitickets voor de ferry en het Arsenal in Vlissingen verkocht. De WSF heeft in het vierde kwartaal nieuwe afspraken gemaakt met het Arsenal om aan deze samenwerking in 2020 meer invulling te gaan geven.

Gevolgen coronavirus

De landelijk genomen maatregelen om de verspreiding van het coronavirus te bestrijden, hebben een aanzienlijke impact op het aantal passagiers van de WSF. Als gevolg van deze maatregelen is het aantal passagiers van de WSF met ruim 90% afgenomen hetgeen een forse negatieve impact heeft op het resultaat en de liquiditeit van de WSF in 2020.

Door de directie van de WSF worden maatregelen getroffen om het verlies te beperken waarbij een beroep wordt gedaan op steunmaatregelen vanuit het Rijk. In onze rol van aandeelhouder volgen wij de ontwikkeling van de financiële positie van de WSF nauwlettend. Indien de steunmaatregelen vanuit het Rijk voor het openbaar vervoer (o.a. beschikbaarheidsvergoeding) niet toereikend zijn, zullen wij uw Staten een voorstel doen om in deze uitzonderlijke situatie de financiële positie van de WSF te versterken.

Overdracht aandelen WSF BV aan NV Westerscheldetunnel

Middels onze brief "Stand van zaken intentieverklaring NV Westerscheldetunnel d.d. 12 november 2019 (*kenmerk 19430519*) hebben wij u geïnformeerd over de door ons getekende intentieverklaring met de directie van de NV Westerscheldetunnel met als doel de WSF BV als dochteronderneming onder te brengen bij de NV Westerscheldetunnel. Dit proces kost meer tijd dan verwacht en wordt ook vertraagd door de gevolgen van het Corona-virus. Na het zomerreces 2020 zullen wij een voorstel aan uw Staten voorleggen.

Met vriendelijke groet,

gedeputeerde staten,

Drs. J.M.M. Polman, voorzitter

A.W. Smit, secretaris

Bijlage: 1