

Voortgangsrapportage 2 Regio Deal Zeeland

Project:

Aanvalsplan voor de Arbeidsmarktregio Zeeland

Deel II

Peildatum:

01-01-2020

halfjaarlijkse rapportage peildatum 1 januari of 1 juli

Het project loopt voorspoedig en er worden goede resultaten gehaald. Zo is de beoogde plaatsing van 400 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt inmiddels gerealiseerd en wordt het komende jaar ingezet op verdere versterking van de ketensamenwerking. Het oprichten van de marketingorganisatie speelt zich af in een druk speelveld met veel stakeholders en dat vraagt tijd, maar er is een businessplan en in het begin van 2020 is besluitvorming in PS voorzien. Ook de uitvoering van (digitale) marketingacties gericht op MBO+ personeel loopt voorspoedig. In samenwerking met diverse zorgpartijen zijn verschillende campagnes gedraaid. Deze samenwerking loopt door in 2020 en er lopen gesprekken om dit ook in de sector onderwijs (ook belangrijk voor leefbaarheid!) op te gaan zetten. Dit alles betekent dat de resterende Regiodealmiddelen (ook) volgens planning besteed gaan worden.

Inhoudelijk

Voortgang project <i>Activiteiten voorzien in 2019</i>	<i>Beschrijving van de voortgang van de in 2019 voorziene projectactiviteiten</i>	<i>Voortgangsindicatoren per 1/1/2020 (cumulatief)</i>	
<ul style="list-style-type: none"> Fase 2: van de scholing en plaatsing van onbenut Zeeuws arbeidspotentieel op 400 openstaande laaggeschoolde vacatures; 	<p>Op peildatum 1 december 2019 zijn 447 plaatsingen gerealiseerd. De doelstelling van het project is reeds ruimschoots gehaald!</p> <p>In het kort is dit als volgt gedaan: Het Projectteam Regiofiche Arbeidsmarktregio Zeeland is vormgegeven. Er zijn samenwerkingsafspraken gemaakt over de Zeeuws-brede aanpak, definities, planning en doelen, verantwoording en monitoring. De deelprojecten zijn geconcretiseerd (resultaatafspraken met projecteigenaren,</p>	Aantal geschoolden en geplaatsten	

	<p>verbindingen met bestaande activiteiten, Zeeuws-brede commitment) en ingericht door bv. werving projectleider, accountmanager, jobhunter, begeleider, instructeur en opleidingen/trainingen. In het kader van marketing en communicatie-activiteiten is een LinkedIn pagina van Aan de slag in Zeeland aangemaakt, is er een projectenkaart ontwikkeld (ter bevordering van de samenwerking) en wordt aandacht aan dit project besteed in de nieuwsbrief van Aan de slag in Zeeland en de nieuwsbrief van de Provincie.</p> <p>Door de opzet van dit project is er meer samenwerking tussen werk(gevers)servicepunten. Er wordt onder andere gebruik gemaakt van elkaars infrastructuur. Een voorbeeld hiervan is het deelproject op Walcheren. In eerste instantie is een horecaklas voor bijstandsgerechtigden van de Walcherse gemeenten opgezet. Dit bleek een succes en andere gemeenten in Zeeland wilden hierbij aansluiten. Door de vorming van het Projectteam Regiofiche Arbeidsmarktregio Zeeland zijn de lijnen kort. Inmiddels sluiten dus ook bijstandsgerechtigden vanuit andere Zeeuwse gemeenten aan bij dit deelproject.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Fase 2: werven en selecteren en plaatsen MBO+ talent; start werving zorgsector op basis van in 2018 ontwikkelde kandidaatreizen en ontwikkelen kandidaatreizen in andere sectoren als basis voor en start van werving. 	<p>De samenwerking voor het werven van zorgpersoneel is in de eerste helft van 2019 opgestart en is nu operationeel. Na de eerste campagnes voor huisartsen is ook een aanpak voor verpleeghuisartsen opgestart. Het is een continu proces van activiteiten waarbij er steeds naar gestreefd wordt om online acties en offline activiteiten elkaar te laten versterken. De aanpak wordt steeds verder door ontwikkeld waarbij het geleerde direct weer toegepast wordt bij de volgende activiteiten. De aanpak loopt nu enkele maanden en zal begin volgend jaar een eerste evaluatie krijgen. Daarnaast lopen nu de eerste verkennende gesprekken met onderwijsinstellingen om een vergelijkbare aanpak in deze sector op te starten.</p>	-	

<ul style="list-style-type: none"> Fase 2: oprichten en inrichten regionale marketingorganisatie; - aanstellen kwartiermaker in eerste kwartaal met als doel om snel tot oprichting van organisatie over te gaan. 	<p>In september 2019 zijn businessplannen gepresenteerd voor een uitvoeringsorganisatie gericht op wonen en werken en een overkoepelende organisatie gericht op samenhang en merkbewaking. Een stuurgroep bestaande uit leden van de Economic Board Zeeland is akkoord gegaan met de plannen. In de afgelopen periode is het speelveld wel enigszins veranderd doordat VVV Zeeland in zwaar weer is terecht gekomen. Dit betekent dat het organisatorische plaatje voor de gehele regiomarketing in beweging is gebracht. Toerisme is van groot belang voor Zeeland en dus wordt er gekeken hoe zaken verbonden of geïntegreerd kunnen worden zodat de toeristische marktwerking onverminderd kan worden voort gezet en de nieuwe speerpunten (wonen en werken) opgestart kunnen worden. Dit proces vraagt nu alle aandacht en besluitvorming in Provinciale Staten is voorzien in het voorjaar van 2020.</p>	-	
<ul style="list-style-type: none"> Fase 2: Realiseren en toepassen ondersteunende digitale infrastructuur. Nieuwe functionaliteiten bouwen op basisplatform waarmee werving van o.a. academici voor verschillende sectoren in de hele regio wordt ondersteund. Samenwerking voortzetten met regiopartijen als Viazorg (zoektocht naar zorgpersoneel) VVV Zeeland (optimaliseren regiomarketing) en Zeeuwse Vacaturebank (digitale ontsluiting Zeeuwse vacatures). 	<p>Ook hier is de eerste ontwikkel- en realisatiefase vrijwel afgerond en is het vooral zaak om de aanpak nu operationeel te bestendigen. Dat betekent de digitale mogelijkheden die we nu hebben verder optimaliseren in het dagelijkse gebruik. Hier ligt een duidelijke link met de eerste evaluatie in de zorgsamenwerking: Welke resultaten worden behaald, hoe belangrijk is het digitale instrumentarium hierin en hoe moeten we verder? Ook de besluitvorming over de nieuwe marketingorganisaties speelt hierin een rol, zeker nu VVV Zeeland hierin ook wordt meegenomen. Het is nu niet (alleen maar) meer een kwestie van iets nieuws opbouwen, maar ook taxeren of het bestaande digitale instrumentarium van de VVV (ook) bruikbaar is.</p>	-	
<ul style="list-style-type: none"> Fase 2: facilitering + tools voor duurzame Zeeuwse arbeidsmarkt instrumentarium - Verder ontwikkelen en optimaliseren methodiek en instrumentarium dienstverlening, waaronder Zeeuws klantprofiel en verdiepende arbeidsmarktanalyse 	<p>De focus heeft vooralsnog met name gelegen op de plaatsing van onbenut Zeeuws arbeidspotentieel (zie hierboven). Ondanks dat zijn er al wel ontwikkelingen. De verdiepende arbeidsmarktanalyse is opgeleverd. Er zijn vervolgesprekken gevoerd met de coördinatoren van de werk(gevers)servicepunten of en op welke wijze dit gevolgen heeft voor de marktwerking en of en op welke wijze dit instrument wordt ingezet in de dienstverlening aan de werkgevers. Conclusie is</p>	-	

<ul style="list-style-type: none"> - Optimaliseren samenwerking keten onderwijs-arbeidsmarkt, waaronder de ontwikkeling van een Zeeuwse meerjarenagenda - Optimaliseren organisatiestructuur en coördinatie arbeidsmarkt. 	<p>dat deze eenmalige oplevering wel gebruikt kan worden voor de marktwerking, maar onvoldoende 'nieuwe en extra' informatie bevat. Mede gezien het kostenaspect is daarom besloten de arbeidsmarktanalyse niet periodiek uit te laten voeren. Op dit moment wordt nagedacht over de ontwikkeling van een realtime arbeidsmarktdashboard, maar deze plannen zijn nog niet concreet. Een eerste verkenning met een leverancier heeft al wel plaatsgevonden en ook worden andere soortgelijke initiatieven bekeken.</p> <p>Er loopt in het kader van de klantprofielen een pilot om technische gegevens uit te wisselen tussen Sonar (van UWV) en Competensys (van WSP Zeeuws-Vlaanderen). Inmiddels is het gelukt om beide systemen aan elkaar te koppelen. Dit is een grote doorbraak, want dit betekent dat UWV en WSP Zeeuws-Vlaanderen inzage hebben in elkaars werkzoekendenbestand en elkaars werkzoekenden dus kunnen matchen (zonde hiervoor dubbele invoer te hoeven verrichten). Hierdoor heeft de werkgever meer kans op een geschikte kandidaat voor een openstaande vacature. Inmiddels zijn 50 tot 75 klantprofielen op deze manier ingelezen en dit leidt daadwerkelijk tot meer matches en plaatsingen. In de komende periode wordt verkend of de systemen van de Oosterschelderegio en Walcheren ook gekoppeld kunnen worden.</p> <p>Inmiddels is ook de projectopdracht voor optimaliseren van de samenwerking in de keten onderwijs-arbeidsmarkt en het optimaliseren van de organisatiestructuur en coördinatie arbeidsmarkt vastgesteld door het Managementoverleg Arbeidsmarktregio Zeeland (MAZ). De projectopdracht is voorgelegd aan het VZG-overleg Sociale Zaken van 3 september 2019 en daar is ingestemd met de opdracht. Uitvoering start begin 2020 met een subsidieaanvraag (t.l.v. Regiodealgelden) bij de Provincie. Het</p>		
---	---	--	--

	<p>eindresultaat verwachten we nu eind 2021 op te leveren. Ondanks dat hebben we niet stilgezeten. Er zijn al diverse verkennende gesprekken met partijen uit de regio gevoerd (HZ, Impuls, ZSM, Huis van de Techniek, ViaZorg, etc) om te verkennen hoe de samenwerking in de keten onderwijs-arbeidsmarkt verbeterd zou kunnen. Nadat de volledige ronde door Zeeland is afgerond, worden de uitkomsten van de gesprekken gebruikt om een opdracht aan een kennisinstituut te verstrekken om Zeeland hier verder mee op weg te helpen.</p>		
--	--	--	--

<i>Indien van toepassing: dienen activiteiten en planning zoals opgenomen in het basisdocument aangepast?</i>		
Projectplanning in jaren	<i>Beschrijving van de belangrijkste inhoudelijke activiteiten per jaar uit het projectplan in basisdocument</i>	<i>Gewijzigde beschrijving</i>
2018		
2019		
2020		
2021		

Projectindicator	<i>Zie bijlage 1 met overzicht van indicatoren uit de Regio Deal Zeeland . Vul hier de betreffende indicator voor het project in.</i>
d. het aantal vacatures van Zeeuwse werkgevers dat wordt vervuld	



e. het realiseren van een regiomarketing platform		
Streefwaarde indicator	Planning	Realisatie 1/1/2020 (cumulatief)
	200 vacatures	447
	1 marketingorganisatie	

Financiële kostenraming per jaar		
	Begroting deel 1	uitgaven-lasten
Realisatie 2018	€ 620.000	€ 878.855
Realisatie 2019	€ 1.610.000	€ 2.066.773
2020 (planning)	€ 770.000	€ 652.827
2021 (planning)		€ 50.000
Totaal	€ 3.000.000	€ 3.595.628

Inkomsten-baten				
<i>Werkelijke realisatie (stand 1/7/2019)</i>				
	Begroting deel 1	Ontvangen/beschikbaar	Toegezegd	Nog aan te vragen
Regio Deal	€ 2.3000.000	€ 1.830.000	€ 470.000	
Provincie	€ 350.000	€ 689.905		
Overig publiek	€ 350.000	€ 250.000	€ 100.000	
Eigen bijdrage privaat		€ 308.550		
	€ 3.000.000	€ 3.078.455	€ 570.000	

Bijlage: Enkele resultaten Aanvalsplan arbeidsmarkt.

In 2019 zijn diverse campagnes gevoerd op digitale basis www.zeelandlandinzee.nl:

o.a. een videocampagne op diverse evenementen (<https://vimeo.com/showcase/6088530>) en een online campagne voor zorgpersoneel (<https://www.zeeland.nl/actueel/magazine-zeeland-de-praktijk>).

