

Vragen GS-informatiebijeenkomst Slimme Mobiliteit d.d. 25 juni 2021 - Vragen en antwoorden n.a.v. GS informatiebijeenkomst d.d. 25-06-2021

Vragen GS-informatiebijeenkomst Slimme Mobiliteit d.d. 25 juni 2021	Antwoorden
<p>In de GS-informatiesessie op 25 juni 2021 heeft gedeputeerde Van der Maas aangegeven op twee vragen uitgebreider schriftelijk terug te komen. Onderstaand de betreffende vragen en de uitgebreide beantwoording.</p>	
<p><i>GL: In de concept regionale Mobiliteitsstrategie staat beschreven dat de toeristische reiziger een andere vraag heeft naar mobiliteit dan bijvoorbeeld de scholier of de student. Hoe organiseren we mobiliteit gericht op de toeristische reiziger?</i></p>	<p>Het toeristisch seizoen is niet alleen in juni tot en met augustus, maar eigenlijk jaarrond. We kennen niet alleen veel verblijfstoeristen, maar ook veel dagjesmensen van binnen en buiten de provincie. Via de Regionale Mobiliteitsstrategie willen we op de volgende wijze de toeristische reiziger faciliteren.</p> <p>Structurerend element binnen de aanpak is de customer journey, de klantreis. Via een viertal stappen (de deelfase is voor de gast zelf), die elke (toeristische) reiziger bewust of in zijn hoofd neemt, wordt mobiliteit voor de toeristische reiziger gestructureerd en georganiseerd.</p>

Vragen GS-informatiebijeenkomst Slimme Mobiliteit
d.d. 25 juni 2021

Antwoorden



In fase 1, de droomfase, speelt data een belangrijke rol. Onder andere via de MaaS-app, de mobiliteitscentrale, maar ook via diverse andere methoden verzamelen we data over de reizen van de toeristische reiziger. Op deze wijze kunnen we beter inspelen op de wensen van deze reiziger, door bijvoorbeeld deelmobiliteit of mobiliteitsdiensten op de juiste plaats in de juiste hoeveelheid aan te bieden.

In fase 2, de planfase, wordt de reis daadwerkelijk gepland. Belangrijk daarbij is welk aanbod er beschikbaar is om de reis daadwerkelijk te gaan maken. Daarbij wordt het gebruik van de eigen auto omwille van steeds groter wordende drukte én omwille de beleving van het Zeeuwse landschap, zo veel mogelijk ontmoedigd. De MaaS app moet de reiziger hierin faciliteren met onder andere informatie over de verschillende vervoerswijzen om de reis te maken, drukte op de weg, incidenten en goede plekken

Vragen GS-informatiebijeenkomst Slimme Mobiliteit d.d. 25 juni 2021	Antwoorden
	<p>om te parkeren (bij hubs) en te reizen met snel OV of deelmobiliteit. Het creëren van een dekkend netwerk is hierbij zeer belangrijk.</p> <p>Een deel van de bezoekers is te verleiden om met het OV naar Zeeland te komen. De verbindingen met de trein en de bus worden immers sneller. Samen met NS en toeristische ondernemers wordt ingezet op arrangementen om de bezoeker te ontzorgen en faciliteren in de gewenste reis.</p> <p>Daar waar mogelijk en wenselijk vangen we de bezoeker die toch met de auto komt op een hub aan de rand van bijvoorbeeld een kern op om daar the last mile met een andere vervoerswijze te doen. Belangrijk aandachtspunt daarbij is dat reizigers met een toeristisch perspectief vaak alleen geneigd zijn op- of over te stappen aan het begin (first mile) of aan het einde (last mile) van hun reis. Ergens halfverwege overstappen zal een reiziger met een toeristisch perspectief niet graag doen.</p> <p>Op hubs communiceren we tevens over toeristische routes en attracties. In overleg met de sector willen we onder andere bij toeristische attracties, verblijfsaccommodaties en andere toeristische hotspots deelmobiliteit aanbieden, zodat dit maximaal gefaciliteerd wordt. Concreet realiseren we in 2021 in ieder geval pilots met deel e-bikes in Sluis en deelfietsen op het transferium in Renesse. Samen met de Zeeuwse coöperatie van fietsverhuurders evalueren we deze pilots met de ambitie om het aanbod van deelfietsen en deel e-bikes verder uit te breiden.</p> <p>We weten uit eerdere pogingen dat de bezoeker moeilijk in de reguliere busverbindingen te krijgen is. Inzet wordt gericht op initiatieven die goed aansluiten bij de behoefte van de toerist (denken vanuit de reiziger). Naast het aanbod van deelmobiliteit op hubs en inleverpunten bij toeristische bestemmingen samen met de toeristische sector in gesprek om een vraaggestuurde opties gericht op toeristen op te zetten. Bijvoorbeeld van een centraal punt in Domburg van/naar Middelburg.</p> <p>In fase 3, de boekfase, wordt de reis daadwerkelijk en in zijn geheel geboekt. Ook of juist in deze fase speelt de MaaS-app (en de mobiliteitscentrale) een belangrijke rol.</p> <p>In fase 4, de belevingsfase, wordt ingezet op de beleving tijdens de reis. Omdat de toerist ook graag Zeeland wilt beleven is in deze fase aandacht nodig voor goede en</p>

Vragen GS-informatiebijeenkomst Slimme Mobiliteit d.d. 25 juni 2021	Antwoorden
	<p>aantrekkelijke (fiets)routes met verschillende vervoerswijzen. Ook het vertellen van het verhaal van Zeeland (beleefroutes, etc) is in deze fase zeer belangrijk.</p>
<p><i>Vraag ChristenUnie: Wat betekenen conclusies over samenhang WMO en OV voor de mate waarin de gemeente ook de samenwerking aan willen gaan via de mobiliteitscentrale?</i></p>	<p>Uit het onderzoek van APPM en Goudappel komt dat tussen de maximaal tussen de 3% en 15% van de WMO-reizigers (meer) gebruik zouden kunnen maken van het OV. Daarnaast is de conclusie dat het doelgroepenvervoer in Zeeland efficiënt is georganiseerd. Het beeld dat zich daaruit heeft gevormd is dat kostenbesparingen in het WMO-/ doelgroepenvervoer beperkt mogelijk zijn. Voor sommige gemeenten is dit een bevestiging van de goede manier waarop ze het momenteel hebben georganiseerd, andere gemeenten hadden de verwachting dat meer mogelijk zou zijn, ook vanuit het oogpunt van besparingen.</p> <p>Met daarnaast de trend dat door vergrijzing er sprake is van oplopende kosten en de wetenschap dat enkele gemeenten vanwege een bezuinigingsopgave nog taakstellingen in de begroting hebben opgenomen, is het niet reëel te verwachten dat budget voor doelgroepenvervoer dus breder te benutten zijn.</p> <p>De bureaus hebben geen berekening kunnen maken hoeveel voordeel er te behalen valt door het combineren van doelgroepenvervoer en fijnmazige mobiliteit. Uit de marktverkenning van Ecorys komt wel dat marktpartijen daarin de grootste kans voor gezamenlijke meerwaarde is. In de concept mobiliteitsstrategie is de insteek daarin meer verbindingen te creëren. In eerdere fases hebben betrokken wethouders dit onderschreven. Ingestoken wordt, met de intentie om te komen tot de mobiliteitscentrale, op een stevige samenwerking. De periode tot de definitieve mobiliteitsstrategie dient om bestuurlijk gesprek te voeren op basis van wensen en bedenkingen in o.a. colleges en Provinciale Staten over de concept Regionale Mobiliteitsstrategie. Daarin zal duidelijk worden hoe ver de gemeenten ook in de samenwerking willen gaan.</p>