

Amendement m.b.t. het Statenvoorstel Marketing Strategie Zeeland

AMENDEMENT VAN DE LEDEN J.A. ROTTIER (SGP), M.J.A. REINDERS-STIJNMAN (VVD), J.A.M. VAN HERTUM (PvdA), C. JACOBUSSE (CU) EN J.R. OUDEMAN (CDA)

Ontvangen op 11 juni 2021

De ondergetekenden stellen het volgende amendement voor:

Artikel 3 van het besluit wordt als volgt gewijzigd:

Het college de opdracht te geven om samen met de triple Helix netwerkpartners het uitvoeringsgerichte deel van de strategie uit te werken overeenkomstig de opbrengst uit de consultatie in een uitvoeringsagenda **en de resultaten van deze uitvoering met meetbare doelen (SMART) gekoppeld aan de benodigde budgetten voor te leggen aan provinciale staten voor 31 december 2021.**

Toelichting

De marketingstrategie wordt door de netwerkpartners ondersteund. Het onderdeel O van organisatie nog niet. Het college stelt voor om door te gaan met de uitvoering en niet te wachten tot 'iedereen' aan boord is. De indieners kunnen zich daarin vinden, maar ziet graag de uitwerking van de strategie in meetbare doelen terug, zowel inhoudelijk als financieel.

J.A. Rottier
SGP

M.J.A. Reinders-Stijnman
VVD

J.A.M. van Hertum
PvdA

C. Jacobusse
CU

J.R. Oudeman
CDA