

Vragen Commissie Strategische Opgaven [22 januari 2021] over Agendapunt 7 [Statenvoorstel Regionale Marketing strategie Zeeland – 20041330]

Vragen Commissie Economie	Antwoorden
<p><u>Feitelijke vraag CU en SGP</u> - <u>Statenvoorstel Regionale Marketing strategie Zeeland - 20041330</u></p>	<p>Reg.nr. ...</p>
<p>Vragen CU</p> <p>1. Wat is laatste stand van zaken van de gesprekken met de verschillende streekhouders over de Marketing organisatie Zeeland?</p>	
<p>2. Wat is laatste stand van zaken van de gesprekken met de verschillende streekhouders over de Marketing organisatie Zeeland?</p>	
<p>3. Wat is laatste stand van zaken van de gesprekken met de verschillende streekhouders over de Marketing organisatie Zeeland?</p>	
<p>4. Wat is laatste stand van zaken van de gesprekken met de verschillende streekhouders over de Marketing organisatie Zeeland?</p>	
<p>Vragen/opmerkingen SGP Brief GS van 15 december 2020 (bijlage) CONCEPT-marketingstrategie Zeeland - 20041329 (2MB)</p>	
<p>1. Blz. 34: Het gehalte met Engelse kreten is wel wat hoog. Graag zo Nederlands/ Zeeuws mogelijk houden, dus Nederlandse fasen benoemen.</p>	

Vragen Commissie Economie	Antwoorden
<p><u>Feitelijke vraag CU en SGP</u></p> <p>- <u>Statenvoorstel Regionale Marketing strategie Zeeland - 20041330</u></p>	<p>Reg.nr. ...</p>
<p>2. Blz. 34: Waarom geen rol bij ervaring (Experience) voor de ZMO. Juist ervaring is kan nuttige input zijn voor de strategie. Oa VVV is daar ook genoemd en die is straks onderdeel van ZMO ?</p>	
<p>Vragen opmerkingen SGP</p> <p>7.2Brief GS 17 december 2020 Informeren over stand van zaken laatste fase VVV Zeeland - 20041333 (116KB)</p>	
<p><i>Naar aanleiding van interview "VVV Zeeland in liquidatie" in NRITMedia</i></p> <p>1. Hoe kijkt het college tegen de suggestie aan dat <i>"Het onderbrengen van werken, wonen en recreëren in één organisatie niet de oplossing is. Wonen en werken enerzijds en recreatie anderzijds zijn twee verschillende grootheden."</i> Hoe wordt dat handen en voeten gegeven ?</p>	