

Vragen Commissie	Antwoorden										
Vragen van: SGP Brief GS van 19 juli 2022 over Stand van zaken positionering en imago - 181898											
SGP											
Wat zijn de kosten voor de provincie geweest tot op heden voor het dossier Marketing en imago voor de Provincie Zeeland?	In de brief van GS aan PS van 7 december 201 nr. 106866 over Regiomarketing / Zichtbaar Zeeland is het voor marketing en imago beschikbare budget, overeenkomstig de begroting 2022, opgenomen. In deze brief is de verdeling daarvan over een viertal onderdelen aangegeven: <table data-bbox="1039 778 2128 933"> <tr> <td>De reguliere operatie met www.zeeland.com</td> <td>400.000</td> </tr> <tr> <td>Samenwerking</td> <td>919.000</td> </tr> <tr> <td>Imago onderzoek</td> <td>45.000</td> </tr> <tr> <td>Merkontwikkeling</td> <td>45.000</td> </tr> <tr> <td>Totaal uitgaven 2022</td> <td>1.409.000</td> </tr> </table> Het is de verwachting dat dit budget geheel zal worden "gebruikt" in 2022.	De reguliere operatie met www.zeeland.com	400.000	Samenwerking	919.000	Imago onderzoek	45.000	Merkontwikkeling	45.000	Totaal uitgaven 2022	1.409.000
De reguliere operatie met www.zeeland.com	400.000										
Samenwerking	919.000										
Imago onderzoek	45.000										
Merkontwikkeling	45.000										
Totaal uitgaven 2022	1.409.000										
Hoeveel gaat er komend jaar (2023) worden uitgegeven hieraan? En in de jaren 2024 en daarna?	In de begroting 2023 is, in afwachting van vaststelling van de begroting door PS, voor marketing en promotie een bedrag van € 940.000 opgenomen. De meerjarenbegroting vanaf 2024 gaat uit van een bedrag van € 1.408.824.										