

Vragen Commissie	Antwoorden
Vragen van: VVD Brief GS van 7 december 2021 over Regiomarketing Zichtbaar Zeeland in 2022 - 108705	
VVD	
<p>1. PS zijn geïnformeerd dat belangstelling van gemeenten om een financiële bijdrage aan de Zeeuwse Marketing Organisatie te leveren aan de uitvoering ontbrak en dat we als Provincie daarom zelf het voortouw nemen totdat die bereidheid er wèl is.</p> <p>Kunt u aangeven wat op dit moment de stand van zaken is en welke acties er richting gemeenten ondernomen worden gericht op participatie in de ZMO?</p>	<p>Met het Statenbesluit van 10 juni 2021 is de marketinguitvoering sinds 1 juli 2021 ondergebracht in het Programma Regionale Economie. Na de zomer van 2021 zijn er vervolgens, op basis van adviezen van de werkgroep Zeeland Marketing door de Bestuurlijke Klankbordgroep (in beide zittingen vertegenwoordigers van de Zeeuwse gemeenten) de lijnen voor het vervolg uitgezet.</p> <p>Allereerst is samen met een aantal gemeenten gezorgd voor een goede informatievoorziening richting alle Zeeuwse gemeenten. Verder zijn er op basis van adviezen van de werkgroep Zeeland Marketing door de Bestuurlijke Klankbordgroep (in beide zittingen vertegenwoordigers van de Zeeuwse gemeenten) de lijnen voor het vervolg uitgezet. Dit heeft geresulteerd in een opdracht tot het uitvoeren van een onderzoek naar de merkkracht en reputatie van Zeeland, ook in vergelijking met de andere Nederlandse provincies. De uitkomsten van dit onderzoek worden op 17 februari 2022 gepresenteerd tijdens het symposium <i>Samenwerken aan een sterk merk Zeeland</i>. In onze brief van 7 december 2021 hebben wij hierover onder het kopje “Het uitvoeren van imago onderzoek” melding gemaakt.</p> <p>Tijdens het symposium zal ook worden ingegaan op de vraag hoe je een sterk merk kan bouwen. Met vorenstaande zijn de eerste verdere inhoudelijke stappen gezet, waardoor onder meer een herpositioneringstraject (eveneens in onze brief opgenomen) in gang zal worden gezet. Deze zal rond de zomer zijn afgerond. Parallel hieraan werken wij met de partners aan concrete vraagstukken, zoals beschreven in onze meergenoemde brief.</p>