

1. Waar kunnen wij het besluit terugvinden dat bij alle inkoop als eis wordt gesteld dat er geen gebruik wordt gemaakt van pesticiden?

Het Plan MVI 2021-2024 stelt alleen dat bij iedere inkoop minimaal één duurzaamheidsdoel moet worden nagestreefd, of anders moet worden uitgelegd waarom het niet kan. Dit geldt vanaf het moment van het vaststellen van het plan, voor het aanbesteden van nieuwe contracten. Het plan geeft handvatten hoe we dit kunnen doen aan de hand van SDGs, waarbij het college een aantal SDGs heeft benoemd als focus. De keuze/afweging met welk doel de meeste (milieu of sociale) impact kan worden gemaakt wordt altijd per aanbesteding/contract afgewogen aan de hand van de wensen van de interne opdrachtgever, beschikbare budgetten en de stand van de markt. Wettelijke eisen worden uiteraard altijd voorgeschreven.

Voorkomen van pesticiden zou kunnen worden gerangschikt onder focus SDG 3 goede gezondheid en welzijn. Maar het raakt ook SDG 12, 4, en 14. Of dit een eis/wens kan zijn die in een nieuw contract mee kan worden genomen zou in de totaalafwegingen, als hiervoor aangegeven, kunnen worden meegenomen. Contractuele afspraken moeten uiteraard ook controleerbaar zijn en gecontroleerd worden hetgeen inspanning vergt van leverancier en opdrachtgever (nog niet bekend hoe gemakkelijk dat al kan).

2. Waar kunnen wij het besluit terugvinden dat het bedrijfsrestaurant alleen biologische producten inkoop?

Per inkoop wordt een afgewogen besluit genomen op basis van het provinciaal (MVI) beleid zoals eerder geformuleerd. In het bedrijfsrestaurant wordt gezonde voeding geserveerd waarbij de opdrachtgever voldoende aandacht moet hebben voor de adviezen en richtlijnen op het gebied van gezonde voeding van het Voedingscentrum, de Nederlandse hartstichting en de Veneca. Voor lunches die worden afgeleverd (bijv. in kantoorruimtes t.b.v. lunchvergaderingen) is met de leverancier afgesproken dat deze volledig biologisch zijn.

Overigens loopt er momenteel een inventarisatie of er schadelijke stoffen (smeermiddelen/schoonmaakmiddelen) worden toegepast. Daarbij wordt direct in kaart gebracht welke alternatieven er dan op de markt zijn, of deze contractueel zouden kunnen worden ingekocht en hoeveel de kosten daarvan bedragen. Veelal hangt aan deze alternatieven een hoger kostenplaatje die dan drukken op de budgetten, waar momenteel al last wordt ondervonden van alle huidige prijsstijgingen, terwijl de maatschappelijke kosten (true costs) mogelijk lager zijn (door minder impact).