

Negen social media wijsheden en tips voor medewerkers van de Provincie Zeeland

Social Media is niet meer weg te denken uit onze samenleving. Het online netwerk helpt ons om in contact te zijn met onze omgeving, te weten wat er speelt. Daarom is onze organisatie actief op Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram en Youtube. Zo kunnen we laten zien wat we voor Zeeland en de Zeeuwen doen en zijn we direct benaderbaar.

We zien dat collega's actief zijn op social media en dit ook voor het netwerken gebruiken. Het online netwerk brengt ons mogelijkheden. Team communicatie krijgt dan ook regelmatig vragen van collega's over hoe je online actief kan zijn in een netwerk. Vragen als: hoe kun je social media gebruiken voor het werk? Kan ik deelnemen aan een besloten Facebookgroep over een onderwerp waar ik aan werk? Kan ik via social media in gesprek gaan met burgers? En niet onbelangrijk: wat mag dan wel en niet?

We hebben negen social media wijsheden voor je verzameld:

1. Gedraag je online zoals je je ook offline zou gedragen.
2. Maak als ambtenaar geen opmerkingen die je eigen functioneren of de overheid kan schaden (Ambtenarenwet). Vraag je altijd af of je je eigen organisatie of bestuurder in de weg gaat zitten. Vanzelfsprekend deel je geen geheime informatie, denk ook aan je ambtseed.
3. Alles wat je online publiceert blijft lang bestaan 'google onthoudt veel, zo niet alles'. Wees je er daarom van bewust dat je later geconfronteerd kan worden met uitspraken die je nu doet.
4. Je bent geen woordvoerder. Standpunten weergeven en nieuws brengen doen de bestuurders, dus ook online.
5. Als ambtenaar moet je onpartijdig en onbevooroordeeld zijn. Spreek dus vanuit een zakelijk en professioneel standpunt en laat je mening in het midden. Reageer alleen vanuit feiten, verwijs bijvoorbeeld naar informatie op www.zeeland.nl. Blijf weg van politieke meningen en discussies.
6. Wees je er van bewust dat lezers via internet eenvoudig achter je identiteit kunnen komen.

7. Doe zorgvuldig mee: blijf op internet zakelijk in je reactie en wees respectvol.

- Wees zorgvuldig; dus blijf weg van speculaties of insinuaties.
- Wees gericht; dus niet lukraak allerlei onderwerpen aansnijden.
- Wees gedoseerd; dus niet continu op het platform posten en/of overal op reageren.
- Wees doelgericht; vraag je af waarom je iets wilt delen en wat dit voor anderen kan betekenen.

8. Houd rekening met de **Gedragscode Integriteit Rijk** en het **Protocol Gebruik ICT-faciliteiten en Sociale Media Provincie Zeeland 2015**.

In de **Gedragscode Integriteit Rijk** staat het volgende:

- Als ambtenaar ben je een ambassadeur van je organisatie
- De bestaande regels gelden ook online
- Bewaak het onderscheid tussen privépersoon en ambtenaar in functie
- Houd je deelname zorgvuldig, gericht en gedoseerd

In ons eigen protocol Gebruik ICT-faciliteiten en Sociale Media staat onder andere:

- Citeer geen collega's
- Houd rekening met auteursrechten van beeldmateriaal
- Geef in je communicatie aan dat het persoonlijke opvattingen en meningen betreft

9. Krijg je vragen van de media naar aanleiding van een bericht? Neem dan contact op met Team Communicatie.



Wijsheden van collega's die actief op social media zijn



LinkedIn

LinkedIn is het grootste sociale netwerk voor professionals. Voor zakelijke contacten is dit het platform om actief op te zijn.

Wat kan LinkedIn je bieden:

- Inspiratie opdoen
- Kennis delen
- Helpt bij het uitbreiden van je netwerk en levert kennis en inzichten. Biedt de mogelijkheid om via persoonlijk bericht contact te leggen.
- Informatie brengen en halen: belangrijk om regelmatig te posten/bericht te delen met een eigen aanvulling erbij/door inhoudelijk te reageren op berichten. Regelmaat zorgt er ook voor dat de algoritmes van LinkedIn het oppakken en dat je bericht meer gezien wordt.

Vraag je af voordat je een reactie of post plaatst:

1. Is de post voldoende nieuw (geen oud nieuws) en relevant?
2. Kun je vanuit je rol als ambtenaar de post plaatsen?
3. Sta je achter de inhoud/past het qua toon/inhoud?
4. Is dit de goede plek om de informatie te delen? Vraag je af of je bericht/reactie in de krant zou kunnen.

Bij twijfel? Reageer of plaats dan nog niets op social media en overleg eerst met Team Communicatie.

Dit A4 met wijsheden is opgesteld voor de workshop 'Hoe actief ben jij op social media?' die we op 12 september 2022 organiseerden voor en door collega's.