



Naam voorstel 15001367 en 15001129	Brief GS van 27 januari 2015 met visie Vrijetijdseconomie; met reactie hierop van TOZ Zeeland (brief van 26 januari 2015)		
Betreft vergadering	Economie en Mobiliteit		2 maart 2015
Te verzenden aan	SIS Economie en Mobiliteit		
Verzenddatum	16 februari 2015		
Commissiegriffier	Annemieke Lobik	0118 - 63 18 88	am.lobik@zeeland.nl
Statenadviseur	Simon de Visser	0118 – 63 15 94	s.de.visser@zeeland.nl
Inhoudelijk ambtenaar	Madeline Buining		m.buining@zeeland.nl
Verantwoordelijk bestuurder	C. Schönknecht-Vermeulen		

Inhoudelijk	
Aanleiding	Brief GS van 27 januari 2015 met visie Vrijetijdseconomie
Bevoegdheid	GS
Wat is het voorstel?	Behandelen in de commissie Economie en Mobiliteit van 2 maart 2015
Toelichting	<p>Deze visie wordt onderdeel van de nieuwe Economische Agenda. GS is benieuwd naar de reactie van de statenleden, en wil de visie graag in de commissie Economie en Mobiliteit behandelen. De reacties kunnen dan worden meegenomen in het beleidsvormingsproces.</p> <p>In PS van 13 februari is besloten deze brief in de commissie E&M te behandelen zoals hierboven beschreven.</p> <p>Bijgevoegd is een brief van TOZ Zeeland met een reactie hierop.</p>
Kosten en dekking	
Overige informatie	



15001129

TOZeeland



geeft kleur aan Zeeland

TOZee.

Voorzitter: Joke de Witte

Correspondentieadres:

Buitenruststraat 225

4337 ER MIDDELBURG

tel. 06 51 50 61 39

Provincie Zeeland
T.a.v. gedeputeerde C.C.M. Schönknecht
Postbus 6001
4330 LA Middelburg

PROVINCIE ZEELAND	
AFD. E&D	AL.T. Buining
DATUM 27 JAN. 2015	
DOC. NR.	
ZAAK. NR.	
CLASS.	

uw kenmerk

ons kenmerk

TOZ/14120/tbo

datum

26 januari 2015

bijlagen

onderwerp

Input visie Gastvrij Zeeland

e-mail

joke.de.witte@zeelandnet.nl

Geachte gedeputeerde Schönknecht,

Hierbij willen wij graag nog reageren op de provinciale visie op vrijetijdseconomie "Gastvrij Zeeland". Wij kunnen ons goed vinden in de visie. De uitgangspunten, de keuzes die u wilt maken, uw rol en de aanpak spreekt ons zeer aan. We zullen dan ook graag betrokken willen worden bij de verdere uitwerking van de visie via de drie themalijnen:

1. Zeeland heeft unieke voorzieningen;
2. Zeeland heeft een unieke ontsluiting;
3. Zeeland biedt zeeën van tijd en ruimte voor jezelf.

Wel vragen wij aandacht voor de digitale infrastructuur. Alle onderdelen van de visie en de uitwerkingen leunen zwaar op een goede ontsluiting van deze infrastructuur. Als we als provincie hierin voorop kunnen lopen zetten we een grote stap vooruit waar de vrijetijdseconomie maximaal op in kan en zal spelen. Deze brief komt ver buiten de reactietermijn. De timing waarin er om reactie gevraagd werd, vonden wij slecht gekozen, december met haar vele feestdagen is geen goede maand om de mening te peilen van het bedrijfsleven.

Met vriendelijke groet,

Mw. J. de Witte
voorzitter TOZeeland





15001367



Provincie Zeeland

Gedeputeerde Staten

bericht op brief van:
uw kenmerk:
ons kenmerk: 15000204
afdeling: Economie en Duurzaamheid
bijlage(n): 1
behandeld door: Madeline Buining
doorkiesnummer: (0118) 631843
onderwerp: Visie vrijetijdseconomie

de voorzitter van Provinciale Staten
p.a. Statengriffie



verzonden:

27 JAN. 2015

Middelburg, 27 januari 2015

Geachte voorzitter,

Hierbij bieden wij u de visie "Gastvrij Zeeland, een provinciale visie op vrijetijdseconomie" aan.

Om meer samenhang aan te brengen en in te spelen op de veranderende vraag van de gast is een visie ontwikkeld voor de vrijetijdseconomie. Voor het opstellen van de visie hebben we de doelstellingen uit Economische Agenda 2013-2015 (stimuleren van werkgelegenheid, bestedingen en beleving van Zeeland) als uitgangspunt genomen. De ambitie 2040 van Provinciale Staten van Zeeland is als bouwsteen gebruikt voor de visie. De uitwerking van visie naar beleid zal in de komende beleidsperiode worden opgepakt en een vertaling binnen het beleid en de jaarplannen krijgen. De visie is een van de bouwstenen voor een nieuwe Economische Agenda.

De vrijetijdseconomie heeft een aanzienlijk economisch belang in Zeeland. De werkgelegenheid binnen deze sector omvat 9,2% van het totaal aantal banen. De totale bestedingen in de Zeeuwse vrijetijdseconomie bedragen € 1,7 miljard. En de vrijetijdseconomie draagt op verschillende manieren bij aan de beleving van Zeeland.

De markt verandert echter steeds sneller en de gast verwacht meer dan goede basisvoorzieningen. Hoe kunnen we er voor zorgen dat de gast voor vrijetijdsbeleving Zeeland kiest? Door kennis over de fasen die een gast doorloopt (customer journey), kunnen we op verschillende momenten zijn keuze voor een bestemming, de beleving van het bezoek en het delen van zijn ervaringen, positief beïnvloeden. De gastvrijheidsbeleving is hierbij erg belangrijk. Als we er voor zorgen dat niet alleen de basisfactoren en prestatiefactoren op orde zijn, maar ook wow-factoren kunnen worden ontwikkeld dan verrassen we onze bezoekers. Met andere woorden: de voorzieningen die vanzelfsprekend verwacht worden en aspecten die het verblijf veraangenamen zijn prima in orde. We ontwikkelen bovendien voorzieningen die er voor zorgen dat onze gast een hogere belevingswaarde ervaart dan verwacht.

Door de focus te richten op bijzondere producten en diensten kan Zeeland zich ontwikkelen naar een vrijetijdsbestemming met kwalitatief goede basisvoorzieningen en een fantastische Zeeuwse ervaring. Hierdoor wordt de gast fan van Zeeland.

Voor de lange termijn (2040) is de provinciale visie op de vrijetijdseconomie als volgt geformuleerd: Zeeland is (in 2040) een unieke vrijetijdsbestemming waar de gast zintuig prikkelende belevissen ervaart die je alleen hier kunt hebben. Het aanbod van voorzieningen (vervoer, verblijf en vermaak), de informatievoorziening en de promotie zijn hier helemaal op afgestemd.

De visie willen we tot stand brengen met behulp van de cyclus voor productontwikkeling die is ontworpen voor de propositie LAND IN ZEE!, biedt zeeën van tijd en ruimte voor jezelf. We zetten het proces via de volgende drie themalijnen in:

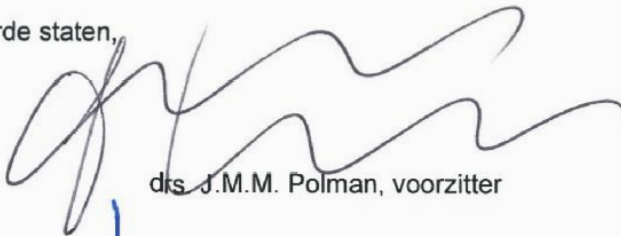
1. Zeeland heeft unieke voorzieningen,
2. Zeeland heeft een unieke ontsluiting en
3. Zeeland biedt unieke belevingen.

Met deze drie themalijnen versterken en stimuleren we de vrijetijdseconomie van Zeeland zodat Zeeland zich ontwikkelt tot een unieke vrijetijdsbestemming. De verdere uitwerking zal als onderdeel van het nieuwe provinciale beleidsplan (Economische Agenda 2) worden opgepakt. Daarnaast integreren we de visie in beleidsdoelstellingen van de sectoren die onderdeel zijn van de vrijetijdseconomie (o.a. cultuur, sport, vervoer, natuur, ruimte). De opgave hierbij is om de samenhang tussen de drie themalijnen niet uit het oog te verliezen.

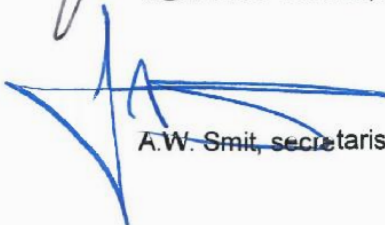
De visie is in nauwe samenwerking met de sector en andere belanghebbenden tot stand gekomen. Omdat we op dit moment al benieuwd zijn naar uw reactie wil ik u vragen de visie te behandelen in de commissie. Op deze manier kunnen reacties mee worden genomen in het beleidsvormingsproces.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten,



drs. J.M.M. Polman, voorzitter



A.W. Smit, secretaris