



# STRATEGISCHE AGENDA TOERISME VOOR ZEELAND 2020-2030

Voorstel mei 2019

# WAAROM?

## Belang van de vrijetijdssector

- De vrijetijdssector is aanjager én stabiele basis voor goede leefbaarheid en een hoog voorzieningenniveau, waardoor Zeeland een aantrekkelijk vestigingsklimaat heeft.

## Urgentie

- Wens TOZ/TUA/overheden tot meer gezamenlijk optrekken en verbinden van thema's.
- Noodzaak goed borgen belangen sector in gebiedsvisies.
- Landelijke prognoses groei toerisme aan Nederlandse kust tot 2030 met 56%. Hoe wil Zeeland hiermee omgaan?

## Gezamenlijk uitgangspunt

- Provincie, gemeenten, TOZeeland (TOZ) en TUA<sup>1</sup> hebben een gezamenlijk belang bij de Zeeuwse vrijetijdssector, met ieder een eigen verantwoordelijkheid.

<sup>1</sup> Economische Impuls Zeeland, VVV Zeeland en HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

# TOERISTISCH ECOSYSTEEM ZEELAND

- Een samenhangende triple helix-organisatiestructuur met bedrijfsleven (TOZ), overheden (provincie en gemeenten) en Toeristische Uitvoeringsalliantie (TUA), waarbinnen de **strategische agenda toerisme 2020-2030** voor Zeeland wordt vormgegeven en uitgevoerd.

## **Wat willen we daarmee bereiken in 2020-2030?**

- Zeeuwse “visie” op ontwikkeling toerisme tot 2030.
- Een samenhangend geheel van activiteiten vanuit overheden, ondernemers & kennispartijen.
- Het vergroten van de slagkracht met de beschikbare financiële middelen.
- Commitment van bedrijfsleven en overheden.
- Stimuleren van onderlinge samenwerking.
- Efficiency in besluitvorming en toekenning van budgetten.
- Eenduidige en betere betrokkenheid/zichtbaarheid sector in maatschappelijke debatten.

# STRATEGISCHE TOERISTISCHE AGENDA

## Gezamenlijke missie

- Het stimuleren (innoveren en verduurzamen) van de Zeeuwse vrijetijdssector, waarbij de balans tussen economische spin-off, landschap, gasten én inwoners gewaarborgd wordt.

## Doelstellingen

- Beleving van gastvrij Zeeland voor de gast optimaliseren om waardering en herhaalbezoek te stimuleren.
- Mede zorgdragen voor een gezonde en vitale toeristische bedrijfstak met investeringsvermogen.
- Stimuleren van een positieve bijdrage van de vrijetijdseconomie aan de leefbaarheid/vestigingsklimaat en leefomgeving.

# DOELSTELLINGEN UITGEWERKT

De beleving van Gastvrij Zeeland voor de gast optimaliseren om waardering en herhaalbezoek te stimuleren.

-Versterking van de Zeeuwse identiteit en kwaliteit

- Versterking van het onderscheidend vermogen
- Zeeland als jaarrond bestemming via natuur, steden, retail, cultuur, culinair, gezondheid, waterbeleving etc.

-Profileren van de bestemming Zeeland

- Strategische marktwerking voor de bestemming Zeeland
- Verhaallijnen ism Erfgoed Zeeland, koppeling Unesco Geopark Scheldedelta

-Optimaliseren van toegankelijkheid van producten en diensten, zowel digitaal als fysiek

- Gastheerschap
- Digitalisering
- Mobiliteit
- Bereikbaarheid

# DOELSTELLINGEN UITGEWERKT

Mede zorgdragen voor een gezonde en vitale toeristische bedrijfstak met investeringsvermogen.

-Stimuleren innovatief ondernemerschap

- Stimuleren cross-overs en samenwerking
- Verduurzamen van ondernemingen (circulaire economie, energietransitie, klimaatadaptatie)

-Optimaal verbinden van vraag en aanbod

- Vitaliteit bedrijven (rendement, bezetting)
- Stimuleren jaarrond bestemming

-Creëren van ontwikkelruimte voor ondernemers met behoud van kwaliteit van de omgeving

- Integrale toepassing Omgevingswet en gebiedsvisies op provinciaal en lokaal niveau
- Sturen op kwaliteit i.p.v. kwantiteit in bijv. ontwikkelkader kustvisie
- Strategieën bedrijfsbeëindiging/opvolging (vitaliteitsfonds)

-Borgen van voldoende kwalitatief personeel

- Inspelen op huidige en toekomstige krapte op de arbeidsmarkt
- Inzetten op huisvesting personeel
- Onderwijs en bedrijfsleven meer koppelen aan elkaar

# DOELSTELLINGEN UITGEWERKT

Stimuleren van een positieve bijdrage van de vrijetijdseconomie aan de leefbaarheid/vestigingsklimaat en leefomgeving.

-Imago van de sector verbeteren

- Inzicht in impact op economie en voorzieningenniveau, om zo draagvlak voor toerisme te vergroten
- Inzicht in draagvlak bij inwoners, verminderen knelpunten
- Relatie naar arbeidsmarkt

• Aantrekkelijk vestigingsklimaat

- Bijdrage sector aan aantrekkelijk vestigingsklimaat (behouden en aantrekken van de inwoners en bedrijven)
- Verbinding tussen toeristische campagne en campagne gericht op wonen en werken

# ONDERLEGGERS VOOR ALLE DOELSTELLINGEN

• Toeristisch ecosysteem

• Triple helix innovatie- en kennisnetwerk

• Kennis ontwikkelen en delen

• Inzicht in toeristische cijfers  
• Kennis van de gast  
• (o.a. met behulp van big data)

Grensoverschrijdende samenwerking

• Samenwerking over de provinciegrenzen  
• Benutten van kansen in Europese programma's



# STRATEGISCHE TOERISTISCHE AGENDA

## Randvoorwaarden Zeeuwse samenwerking

- Verbinden van provinciale opgaven voor de vrijetijdsector met de opgaven van de Zeeuwse gemeenten en TOZ.
- Stimuleren van deelname / financiering door gemeenten.
- Stimuleren van draagvlak bij ondernemers.
- De provinciale, gemeentelijke en TOZ-opgaven in overleg met de TUA partijen vertalen in een meerjarige agenda toerisme.
  - Samenwerking door gemeenten in 4 clusters (kust, Zeeuws-Vlaanderen, Bevelanden & Tholen en Z4-steden)
  - Verbinding met agenda van TOZ
  - Heldere afspraken met TUA-partners
  - Gezamenlijke en samenhangende overlegstructuur (VZG, TOZ, TUA)

# GEMEENTEN WERKEN SAMEN IN CLUSTERS

- Clusters van gemeenten met vergelijkbaar profiel qua vrijetijdseconomie.
  - Cluster Kustgemeenten
  - Cluster Zeeuws-Vlaanderen
  - Cluster Bevelanden & Tholen
  - Cluster 'Z4' (Goes, Middelburg, Vlissingen en Terneuzen)
- Deze clusters bepalen gezamenlijk aan welke toeristische projecten men deelneemt op basis van de accentverschillen per regio.
- De strategische agenda moet daarom meerwaarde hebben voor de verschillende clusters.
- Per cluster moet duidelijk in beeld worden gebracht wat de behoefte van de clusters is en welke doelen de clusters daarmee willen bereiken.
- Dit vergt een aanloopperiode en een gezamenlijke ontwikkeling als cluster.

# BASISPROJECTEN VOOR ALLE GEMEENTEN IN 2020-2023

- Zeeuwse erfgoedlijnen (storytelling) als basis voor marketing van Zeeland / onderscheidend vermogen van regio's en gemeenten (lopend traject, maar invulling en toepassing in productontwikkeling wordt nieuw project).
- Toeristisch informatiemanagement (objectendatabase) als onderlegger voor gastheerschap en strategische marketing (herijken van bestaande afspraken met VVV Zeeland, mede naar aanleiding van Zeeuwse erfgoedlijnen).
- Beheer en onderhoud wandel- en fietsroutenetwerk (lopende afspraken met Routebureau VVV Zeeland).
- Zeeuws kennisnetwerk vrijetijdseconomie: (4-6 keer per jaar bijeenkomst georganiseerd door TUA rondom actuele thema's, kennisdeling, aanpak van projecten, digitalisering/Big Data, 'best practices' etc.).

# **(CLUSTER)PROJECTEN 2020-2023**

## **PASSEND BIJ DE GEZAMENLIJKE**

### **AGENDA**

- Projectvoorstellen incl. begroting worden door de TUA of eventuele andere partijen, uitgewerkt op wens van gemeentecusters of individuele gemeenten. Beschrijving projectidee door gemeenten vormt de basis.
- Voorwaarde is dat deze projecten passen bij de doelstellingen van de Strategische Agenda Zeeland en met bedrijfsleven en provincie zijn afgestemd.
- Opdrachten worden per cluster verstrekt of individueel door gemeente. Bij clusterproject betekent dit in de praktijk via één gemeente (als penvoerder).
- Gemeenten kunnen in meerdere clusters deelnemen.
- Eventueel kan TUA zelf het initiatief nemen om een projectidee voor te leggen aan de gemeenten. Dit idee wordt pas uitgewerkt tot volledig projectplan wanneer er interesse is vanuit gemeenten(-clusters).

# **(CLUSTER)PROJECTEN 2020-2023 PASSEND BIJ DE GEZAMENLIJKE AGENDA**

- Beschrijving projectidee:
  - Probleemstelling: waar gaat het om / wat is het probleem?
  - Doelstelling: wat is het op te leveren product / beoogde eindresultaat?
  - Productkwaliteit: wat willen gemeenten met het opgeleverde product doen?
  - Relatie met andere beleidsthema's / projecten?
  - Relevant voor welke gemeenten?
  - Periode van uitvoering
  - Budgetindicatie

# FINANCIERING

- Door gemeenten: via samenwerking in cluster(s) of individueel.
- Door provincie: liefst meerjarig (2020-2023) op basis van de Strategische Agenda Toerisme Zeeland 2020-2030.
- Door bedrijfsleven vanuit draagvlak TOZ programma, geborgd in de Strategische Agenda Toerisme Zeeland 2020-2030.