

Vragen Commissie Economie 19 juni 2026

Vragen Ralph van Hertum (PvdA-GL) over Brief GS van 26 mei 2026 over Voortgangsrapportage uitvoering RMS - 827308, agendapunt 6

Vragen Commissie Economie	Antwoorden
De fractie van de PvdA-Groenlinks heeft vernomen dat er mogelijk plannen zijn om delen van vaste Zeeuwse buslijnen op termijn te gaan schrappen. Wij vernamen van het voorbeeld Axel. Namelijk dat de bus om Axel heen zal rijden en met de Flex Axelaars naar Hulst/Terneuzen moeten komen. 1. Klopt het dat er plannen zijn op de korte of lange termijn om de lijn Terneuzen-Hulst te bekorten, door Axelse haltes in de Flex om te zetten? Waarom wel/niet?	Bus 20 rijdt twee keer per uur tussen Hulst en Goes in beide richtingen en zal stoppen op de halte aan de Kanaalkade en een nieuw te realiseren halte aan de Zuidsingel (via de Provinciale subsidieregeling hub ontwikkeling). De routing is volledig afgestemd met de gemeenten Hulst en Terneuzen.
2. Is er elders in Zeeland sprake van het bekorten/stevig aanpassen van huidige haltes op de korte/lange termijn? Graag een toelichting.	De routes en haltes zoals in de eerste helft van 2024 voorzien vormen nog steeds het uitgangspunt. Het netwerk is een balans van de busverbindingen als snelle verbindingen voor de lange termijn, in combinatie met de Flex die fijnmazige beschikbaarheid van vervoer garandeert. De Gemeenschappelijke Regeling heeft als taak reizigersstromen en -wensen te analyseren en te evalueren en op basis daarvan advies uit te brengen over aanpassingen voor de Flex en voor de bus. GS hebben ten opzichte van de routes en haltes zoals voorzien in de eerste helft van 2024 in in februari 2026 een meerwerkopdracht verleend aan EBS waarin een pakket van 21 verbeteringen op deze dienstregeling worden doorgevoerd. Zie voor meer informatie: Betere busverbindingen voor Zeeland: 21 verbeteringen vanaf 2027 Provincie Zeeland
3. De fractie van PvdA-GroenLinks vindt het belangrijk dat reizigers hun reis eenvoudig en goed kunnen boeken. Op pagina 6 lezen we: "Wat we zien in het boekingsgedrag is dat zo'n 75-80% van de boekingen via de app van Reizen door Zeeland gerealiseerd worden, zo'n 15% telefonisch en het overige boekt een rit via de website." Onze vragen: A. Is het gebruikelijk dat dit de verhouding is in het boeken van reizen? B. Is de inzet van de provincie om 5-10% via de website te laten boeken of is het de inzet dit aandeel te vergroten/te verkleinen en waarom? C. Reizigers zijn tevreden over hun reis. Dragen zij verbeterpunten voor het boeken van de reizen aan? Zo ja, welke?	De verhouding past bij wat bij dit type dienstverlening verwacht mag worden, waarbij vooraf juist conservatiever was ingeschat met een groter aandeel telefonische boekingen, en dat de app inmiddels het grootste deel opvangt zien wij als een positief signaal. Het sturen op het aandeel website is geen doelstelling. Reizigers kunnen na afloop van een rit een beoordeling achterlaten en het staat hen altijd vrij contact op te nemen met de mobiliteitscentrale, langs die weg komen ook verbeterpunten binnen. Bijvoorbeeld over voor reizigers onverwachte verschuivingen in de planning en in het in combinatie met de bus de Flex kunnen boeken.

Vragen Commissie Economie	Antwoorden
4. Op pagina 6 lezen we: "Gaiyo zal tot eind 2027 onze primaire MaaS-partner zijn en 9292, als bekende landelijke partij, blijft bij de ontwikkeling aangehaakt voor reisinformatie en doorontwikkeling." A. Wat zijn de ervaringen tot nu toe met Gaiyo? B. Wat gebeurt na 2027, blijft Gaiyo de primaire partner of wordt dit anders ingevuld? En zo ja, hoe?	De ervaringen met Gaiyo als partner zijn tot nu toe positief. De invulling na 2027 is aan de Gemeenschappelijke Regeling.
5. Op pagina 7 lezen we: "De mobiliteitscentrale heeft de opdracht gekregen via Reizen door Zeeland, mobiliteit en reisproducten (zoals Zeeland Voordeel) actiever onder de aandacht te brengen van Zeeuwse reizigers, via de Reizen door Zeeland website en sociale media." Kan de provincie drie concrete voorbeelden laten zien hoe Zeeland Voordeel actief onder de aandacht wordt gebracht via sociale media bij de reizigers? B. Worden Facebook, Instagram, Tiktok (jongeren) bijvoorbeeld ingezet en op welke wijze?	De promotie van reisproducten als Zeeland Voordeel is in uitvoering, met als lopend voorbeeld de rubriek Kort uitgelegd op Instagram en Facebook. De verdere gerichte uitingen, inclusief de kanaalkeuze per doelgroep, zijn belegd in het marketing- en communicatieplan dat via de mobiliteitscentrale wordt uitgevoerd.
6. Pagina 10." Het risico is daarmee niet acuut, maar vraagt blijvende aandacht om de groei van Flex te kunnen bijbenen." Wat is de huidige stand van zaken rondom het tekort van buschauffeurs op één of meerdere lijnen op één of meerdere dagen/tijdstippen in de week? Graag een toelichting.	De chauffeursbezetting is op dit moment op orde in verhouding tot de vraag en er zijn geen structurele tekorten meer. Om krapte voor te blijven loopt onder het merk Reizen door Zeeland een gezamenlijke wervingscampagne.
7. Op pagina 3 staat dat de geld een pijltje omhoog krijgt, dus verbetert. Op pagina 9 staat dat de financiën gelijk blijven. A. Welke van de twee is het en waarom? B. Op pagina 9 wordt de motie van Grinwis aangehaald, waarbij extra ov-geld tot en met 2027 beschikbaar is. Wat zijn de plannen van de provincie na 2028 als deze financiële bron wegvalt?	Aangezien in de vorige rapportage reeds het amendement Grinwis was gemeld, is het pijltje omhoog onterecht. Ten opzichte van de vorige rapportage zijn de budgetten gelijk gebleven. Vanuit dit amendement op de rijksbegroting komt voor 2026 en 2027 middelen beschikbaar. Aangezien dit incidentele middelen zijn zetten we deze ook voor incidentele zaken in (zoals extra busvervoer bij afsluiting van de Westerscheldetunnel en de financiële overbrugging voor de Flex zodat er tijd is het digitale systeem op orde te brengen), zodat er in 2027 geen onaangename keuzes volgen in de begroting voor 2028. Richting Tweede Kamer en Ministerie geven wij aan uiteraard blij te zijn met extra middelen, maar dat om structureel het OV/ Publiek Vervoer te verbeteren er structureel extra middelen noodzakelijk zijn.