

Ontwikkelingen regionale omroep

Commissie Economie

Provincie Zeeland

Omroep Zeeland oogst van 2016



Radio, tv en online

- 277 openingen
- 182 achtergrondverhalen
- 254 portretten
- 1071 nieuwsoverzichten
- 496 weekendonderwerpen

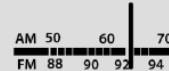
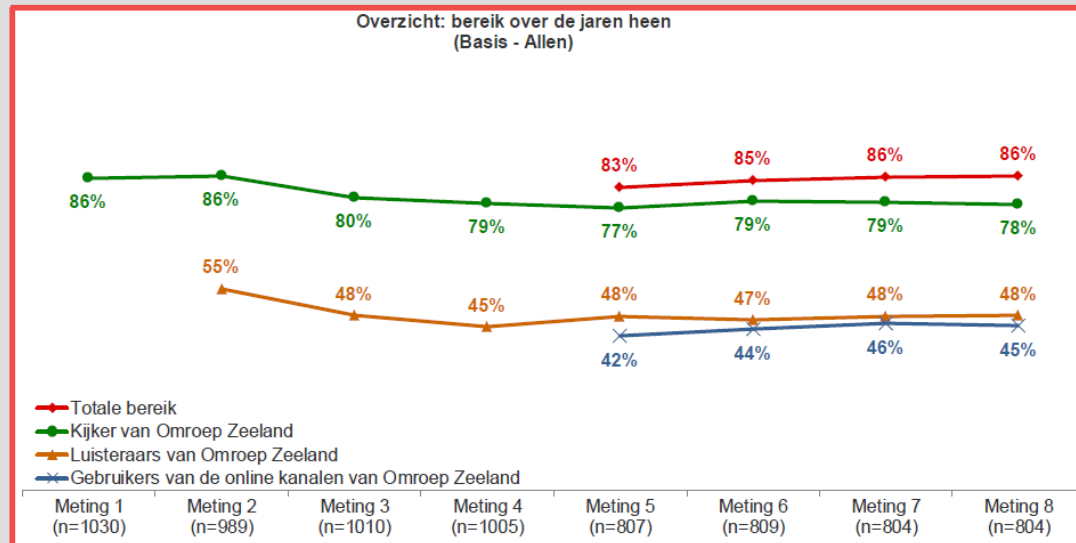
+ 823 verhalen die voor online en radio zijn gemaakt



Totale bereik 86%

Overzicht

Totale bereik van Omroep Zeeland stabiel over de metingen heen



Televisie

Kerncijfers: televisie

motivaction
research and strategy

	Meting 1	Meting 2	Meting 3	Meting 4	Meting 5	Meting 6	Meting 7	Meting 8
Bekendheid	100%	99%	99%	99%	99%	99%	98%	99%
Weekbereik %	61%	65%	53%	53%	50%	54%	54%	52%
Weekbereik abs.	169.000	182.000	147.000	147.000	137.000	148.000	149.000	144.000
Dagbereik %	30%	31%	27%	25%	24%	28%	27%	28%
Gem. aantal minuten per week	90	87	77	77	59	71	72	67
Gem. aantal minuten per dag	22	24	24	26	20	22	22	22
Waardering (gem. rapportcijfer)	7,2	7,3	7,1	7,2	7,2	7,2	7,2	7,3

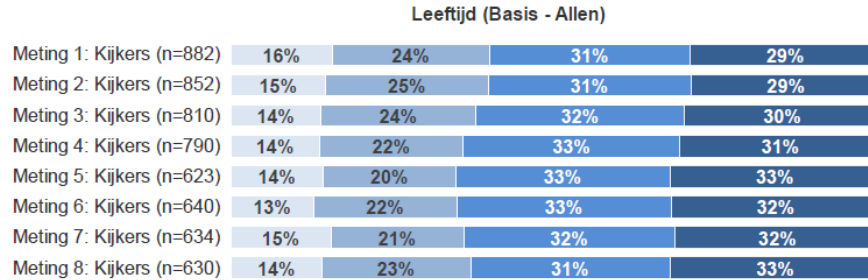


Televisie

Televisie – profiel van kijkers

motivaction
research and strategy

Geen opvallende verschuiving te zien in de leeftijdsverdeling van kijkers



■ 18 t/m 30

■ 31 t/m 44

■ 45 t/m 59

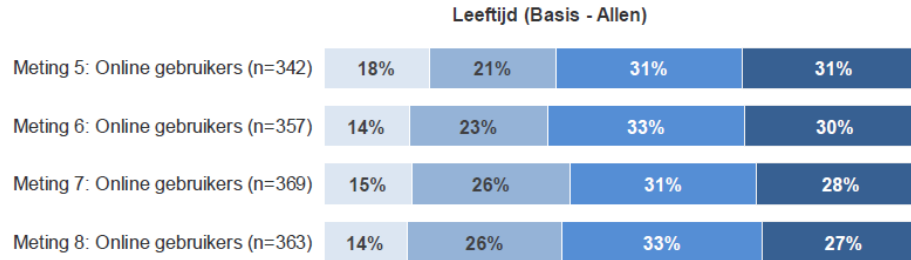
■ 60 t/m 75

Online

Online – profiel van online gebruikers

motivaction
research and strategy

Geen verschuivingen in de leeftijdsverdeling van online gebruikers te zien



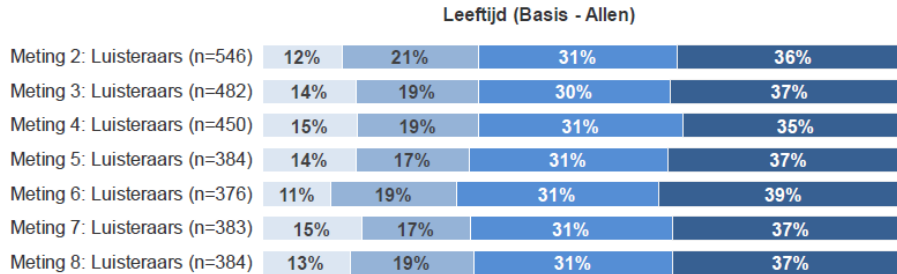
■ 18 t/m 30 ■ 31 t/m 44 ■ 45 t/m 59 ■ 60 t/m 75

Radio

Radio – profiel van luisteraars

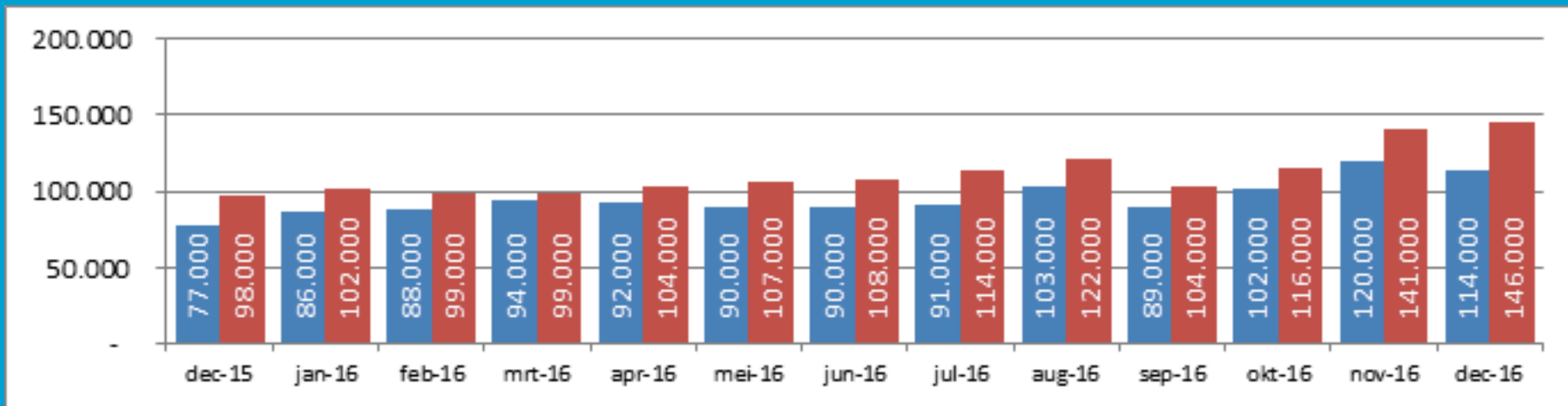
motivaction
research and strategy

Geen opvallende verschuivingen in de leeftijdsverdeling van luisteraars



■ 18 t/m 30 ■ 31 t/m 44 ■ 45 t/m 59 ■ 60 t/m 75

Gemiddeld 113.500 luisteraars per week



Gemiddeld weekbereik per maand.

Gebruik online kanalen

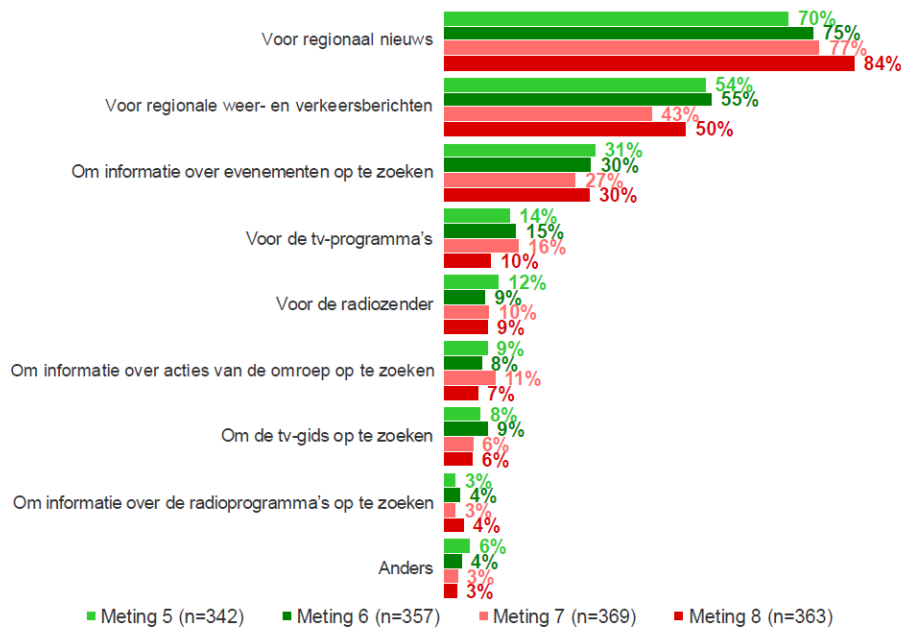
Online – gebruik online kanalen

motivaction
research and strategy

Regionaal nieuws is steeds vaker de reden om de online mogelijkheden van Omroep Zeeland te gebruiken.

Ook voor regionale weer- en verkeersberichten (50%) en informatie over evenementen (30%) worden de online kanalen geraadpleegd.

Voor welke doeleinden gebruikt u de online mogelijkheden van Omroep Zeeland?
(Basis - Gebruikers online mogelijkheden Omroep Zeeland)



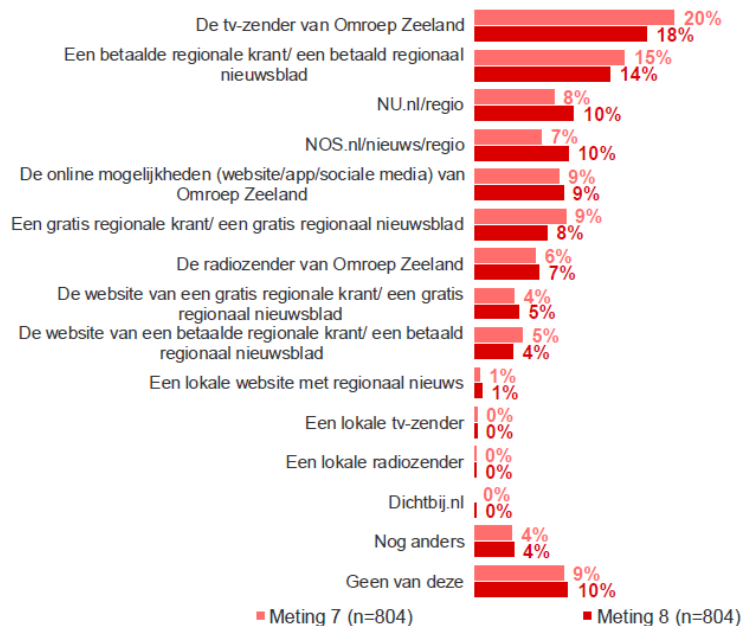
Belangrijkste informatiebron

Informatiebronnen regionaal nieuws

motivaction
research and strategy

Er zijn geen grote verschillen waarneembaar in wat men als de belangrijkste informatiebron voor regionaal nieuws ziet. De tv-zender van Omroep Zeeland blijft de primaire bron hiervoor.

En wat ziet u als uw belangrijkste informatiebron voor regionaal nieuws?
(Basis - Allen)



Social media



Aantal volgers:
29.931
Aantal volgers
thema's: **27.283**

Provincie Zeeland
Aantal fans:
2.699



Aantal volgers
Instagram:
6.015

Provincie Zeeland
Aantal fans:
473



Aantal volgers
Twitter:
39.649

Provincie Zeeland
Aantal fans:
7.339



Sinds 2 maanden
actief met
aantal berichten:
291

Totaal 2016
bezoekers website
4.826.642

Totaal 2016
paginaweergaven
22.130.284

→ Waarvan **3.460.830**
vanuit Facebook

- Eigenstandig en middels het IPO in te zetten op voorwaarden die de regionale identiteit in stand houden, waaronder een sterke positie voor de beleidscommissie media aanbod (vml. Programmaraad), voldoende financiële middelen en ruimte voor maatwerkoplossing voor omroepen in de perifere gebieden (zoals samenwerking met regionale dagbladen en andere relevante organisaties).
- Maximale inzet te plegen bij het Rijk om eigen, zelfstandige omroep met een volwaardige(nieuws-)redactie voor de regio Zeeland in stand te houden.
- Bij de behandeling van de tweede fase wetgeving Mediawet te pleiten voor bovenstaande onderwerpen en behoud van werkgelegenheid in Zeeland.