

van : Ralph van Hertum (voorzitter werkgroep), Annemieke Lobik (commissiegriffier)
afld : Statengriffie
telefoonnr.: (0118) 63 1888
aan : Commissie Economie
datum : 26 februari 2018
onderwerp: **Beeldvorming Bereikbaarheid, referentienummer 18005760**

In de commissievergadering van 9 februari 2018 is het format van de beeldvormende bijeenkomst besproken, waarbij door commissieleden een aantal vragen is gesteld. Misschien ten overvloede willen we de insteek en opzet van de bijeenkomst nader verduidelijken en ingaan op de gemaakte opmerkingen en gestelde vragen

- Waarom is voor deze opzet gekozen, met casussen per gemeente?

De werkgroep wil graag een beeldvormende bijeenkomst wijden aan het onderwerp bereikbaarheid. Onder andere bij de bijeenkomst van de Tafel van 15 in Zierikzee over de Leefbaarheidsagenda bleek dit onderwerp met stip bovenaan te staan bij de aanwezigen.

Nu is het zo dat dit onderwerp al in meerdere bijeenkomsten vanuit de GS-organisatie op de agenda heeft gestaan (bijvoorbeeld op de Contacta, en bij de aftrapbijeenkomst in het Van der Valk hotel). Bovendien is er een website, www.bereikbaar-zeeland.nl, waar alle innovatieve ideeën zijn opgesomd.

Deze ideeën zijn inmiddels breed bekend, en nog een keer een bijeenkomst rondom die initiatieven organiseren, maar dan voor PS, heeft weinig meerwaarde. Daarom kiest de werkgroep ervoor om het onderwerp vanaf de andere kant te benaderen, dus vanuit een bereikbaarheidsprobleem waar een innovatieve oplossing voor wordt gezocht. Overigens, veel van de initiatieven die op de genoemde website staan beperken zich ook tot een bepaalde gemeente.

De initiatiefnemers die zich presenteren op de genoemde website worden wel speciaal uitgenodigd voor de beeldvormende bijeenkomst omdat ze hebben bewezen innovatief en creatief te kunnen zijn. Misschien hebben ze nog andere goede ideeën.

- Wat gebeurt er met de ideeën die worden geformuleerd tijdens de bijeenkomst?

Voor de 13 gemeenten is een casus gekozen (in samenspraak met de beleidsambtenaren van de gemeente), waarover een brainstormsessie wordt gehouden. Alle ideeën worden meegegeven aan de betreffende gemeente, die er wellicht haar voordeel mee kan doen.

Iedere brainstormgroep kiest welk idee wordt gepitched in de plenaire afsluiting. Alle aanwezigen kiezen dan na afloop uit deze 13 ideeën het idee dat naar hun mening een financiële impuls verdient. Er zijn drie innovatiesubsidies beschikbaar: 2500,--, 1500,-- en 1000,--.

Dit wil niet zeggen dat de andere geformuleerde ideeën niet kunnen worden opgepakt door de aanwezigen. Zelfs een idee dat níét wordt gepitched zou toch uitgevoerd kunnen worden.... Overigens, de benodigde 5000,-- voor de innovatiesubsidies is al beschikbaar: 2000,-- vanuit het budget van Provinciale Staten en 3000,-- vanuit de Leefbaarheidsagenda.

De vraag of een idee al dan niet over de hele provincie uitgerold kan worden komt niet als zodanig aan de orde. Maar natuurlijk kan een idee voor de ene gemeente een inspiratie vormen voor een andere....

- De naam van de bijeenkomst

Intern hanteren we de naam “beeldvormende bijeenkomst Bereikbaar Zeeland”, maar dat is voor extern gebruik wat te ambtelijk.

We hopen op een breed publiek, en daarom hebben we voor extern gebruik een iets andere naam gekozen:

Beeldvorming Bereikbaarheid

denk je mee over oplossingen?