

College van Gedeputeerde Staten van Zeeland

onderwerp wensen en bedenkingen bij SV Richtingennotitie Zichtbaar Zeeland "Zeeland op de internationale kaart"	kenmerk 20020302	behandeld door mr. A.M. Lobik +31 118 631888	verzonden
---	----------------------------	---	------------------

Middelburg, 10 juli 2020

Geacht college,

Zichtbaar Zeeland is één van de vijf strategische opgaven van de Provincie Zeeland. In het voorliggende statenvoorstel Richtingennotitie Zichtbaar Zeeland, "Zeeland op de internationale kaart", wordt aan Provinciale Staten gevraagd ermee in te stemmen het proces om te komen tot een krachtige marketingorganisatie voor Zeeland verder te vervolgen volgens de richting zoals omschreven in dit statenvoorstel.

Een aantal van de in de vergadering van de commissie Strategische Opgaven van 18 juni 2020 genoemde wensen en bedenkingen is terug te vinden in de richtingennotitie of wordt al op een andere manier geborgd:

1. Kaders stellen, algemene controle op effectiviteit, concrete prestatie- en evaluatie afspraken
2. Het gevaar van bureaucratie onderkennen, zorgen voor meetbare output en doelstellingen
3. Gemeenten, bedrijven en burgers betrekken bij het proces
4. Zorgen voor voldoende werkgelegenheid en een goede wooneconomie
5. Het imago van Zeeland moet breed zijn: provincie gericht op werk, natuur, cultuur, sport, toerisme enzovoorts
6. De gemeenten moeten ook aan de nieuwe marketing organisatie een bijdrage leveren (zoals voorheen aan de VVV)
7. Goede en snelle digitale bereikbaarheid, ook van provinciale websites

In genoemde commissievergadering zijn de volgende wensen en bedenkingen geformuleerd:

M.b.t. het imago van Zeeland

1. Een wens van de meerderheid is om te zorgen voor synergie tussen de toeristische campagnes en de campagnes die bedoeld zijn om nieuwe vestigers aan te trekken, zodat zij elkaar kunnen versterken.

Gedeputeerde De Bat onderschrijft dit.

Hierbij wordt aangetekend dat één statenlid de wens uitte om prioriteit te geven aan het aantrekken van nieuwe vestigers.

M.b.t. toeristische marketing

2. Een wens is dat er in de nieuwe marketing organisatie ruimte blijft voor de couleur locale zodat initiatieven geborgd blijven.

3. Een wens is om ook mindervaliden als doelgroep te benoemen. Zij zoeken vaak tevergeefs naar een geschikte toeristische bestemming en kunnen in Zeeland ruimte en rust vinden.

Gedeputeerde Van der Velde heeft toegezegd deze beide wensen te zullen inwilligen.

M.b.t. digitale strategie en infrastructuur

4. Een wens is om digibeten niet te vergeten en ook onder hen promotie en acquisitie te plegen.

5. Een wens is om datagedreven online marketing te richten op het surfgedrag van mensen ter bevordering van vestiging van bedrijven en werkgelegenheid van bestaande bedrijven.

Wij gaan ervan uit dat u deze wensen en bedenkingen zult overnemen in het proces om te komen tot een krachtige marketing organisatie voor Zeeland.

Hoogachtend,

Provinciale Staten van Zeeland

Drs. J.M.M. Polman, voorzitter