

Voortgangsrapportage 2 Regio Deal Zeeland

Project: Smart Mobility Zeeland

Deel II

Peildatum:

01-01-2020

halfjaarlijkse rapportage peildatum 1 januari of 1 juli

Inhoudelijk

Voortgang project

Activiteiten voorzien in 2019

Beschrijving van de voortgang van de in 2019 voorziene projectactiviteiten

Voortgangsindicatoren per 1/1/2020 (cumulatief)

Algemeen

Er zijn binnen Zeeland verschillende initiatieven en projecten op het gebied van mobiliteit, bereikbaarheid en leefbaarheid waarmee de verbinding is gemaakt of waar op aangesloten wordt. Dit levert input en bredere informatie en data op voor het project. Er is een directe aansluiting met de Bereikbaarheidsscans die afgenomen is op Schouwen-Duiveland, de scans die afgenomen worden in het voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs in Zeeuws-Vlaanderen. In 2020 worden ook in andere delen van Zeeland de bereikbaarheidsscans afgenomen.

Daarnaast is er ook verbinding met het initiatief Lekker Wachten, het busstation Terneuzen project en het bereikbaarheidsproject op Schouwen-Duiveland. Naast een rijker aanbod aan data is het ook richting stakeholders, via de klankbordgroep, goed om te laten zien dat de verschillende initiatieven samengebracht worden.

De input uit de initiatieven en projecten wordt ook meegenomen in de op te zetten pilots.

<p>Voortzetten projectorganisatie</p>	<p>De projectorganisatie is uitgebreid door aan de projectgroep de provinciale medewerker die verantwoordelijke is voor de bereikbaarheidsscans toe te voegen. De bereikbaarheidsscans worden in het vo-, mbo- en hbo-onderwijs onder studenten afgenomen op basis van een enquête die uitgezet wordt onder leerlingen en studenten om in beeld te brengen welke mobiliteiten gebruikt worden.</p> <p>Vanaf januari 2020 sluit de nieuwe projectleider met de portefeuille smart mobility ook aan bij de projectgroep.</p> <p>De leveranciers verantwoordelijk voor de communicatie en het verzamelen van de verplaatsingsdata sluiten indien gewenst ook aan bij projectgroep overleggen.</p>	<p>-</p>	
<p>Kick-off bijeenkomsten met vo- en mbo-scholen</p>	<p>De eerst kick-off bijeenkomst bij het mbo-onderwijs Scalda Groen College is gepland in de week van 3 februari 2020. De uitrol van de app die verplaatsingsdata gaat verzamelen en de communicatie is eind januari 2020 gereed. De kick-off bijeenkomst vindt plaats door de studenten te bezoeken in hun lessen en hen direct te ondersteunen in het onboardingproces van de app. Op deze wijze worden 90% van de studenten op een dag bereikt.</p> <p>Voorafgaand aan de kick-off heeft op 18 december jl. een bijeenkomst plaats gevonden met een kleine groep studenten van het Groen College om feedback van studenten op te halen op de communicatiestrategie en –plan en het verzamelen van verplaatsingsdata met de SESAMO app. De 8 studenten die feedback gegeven hebben, hebben aangegeven een bijdrage te willen leveren in het verzamelen van data en het geen probleem te vinden om de app te gebruiken. Daarnaast hebben ze nuttige</p>	<p>Aantal bijeenkomsten met vo- en mbo-scholen</p>	

	feedback gegeven op het communicatieconcept en het beloningssysteem.		
Communicatiestrategie opstellen en uitvoeren	Na de meervoudige aanbesteding die in de zomerperiode 2019 van start is gegaan heeft begin oktober de gunning plaats gevonden van de leverancierscombinatie Lievens/10uur. Verschillende bijeenkomsten hebben in de periode van oktober – december 2019 plaats gevonden om de communicatiestrategie en creatief concept op te stellen, uit te werken en feedback op te vragen. In de bijlagen (bijlage 1 en 2) zijn de presentaties van het strategisch concept en het creatief concept opgenomen. Deze strategie en het concept vormen de basis en worden nader uitgewerkt in overleg met het projectteam en de leverancier van de verplaatsingsdata tot een communicatieplan. Dit communicatieplan gaat van start in 2020.	-	
Inventarisatie en analyse van data	In de eerste week van februari 2020 wordt de app die de verplaatsingsdata verzamelt geïntroduceerd bij de studenten en start de inventarisatie van verplaatsingsdata. Om aan de AVG-wetgeving te voldoen heeft in het aanbestedingstraject een DPIA (data privacy impact assessment) plaats gevonden. Op basis van de DPIA zijn er aanpassingen doorgevoerd in de app, bijvoorbeeld het aantal tekens van het wachtwoord is uitgebreid naar 8 in plaats van 6. De leverancier levert een basis analyse van de verzamelde data aan. Begin 2020 wordt gestart met testaccounts en de data die op de testaccounts verzameld wordt vindt analyse plaats en kan bepaald worden of de analyse voldoende beeld geeft om de pilots te bepalen. Nadere analyse op basis van de verzamelde data in	-	

	combinatie met verkeerskundige kennis zal mogelijk nog plaats moeten vinden.		
Onderzoek verandergedrag studenten en leerlingen	In het plan van aanpak van de communicatieleverancier en het communicatieplan zijn en worden verschillende bijeenkomsten opgenomen om met studenten de uitkomsten van de verzamelde data en de mogelijke aanpassingen en veranderingen in het reisgedrag van de studenten te bespreken.	-	
Data verzamelen en aankopen	<p>Door HZ University of Applied Sciences is een vooronderzoek uitgevoerd voor het verzamelen en aankopen van data. De eindrapportage van het vooronderzoek is bijgevoegd bij deze rapportage als bijlage 3.</p> <p>Uit dit vooronderzoek is naar voren gekomen dat het aankopen van reeds verzamelde data lastig is gezien de AVG-wetgeving. Terwijl er veel vraag is naar data en organisaties die hierin voorzien lijken de vraag niet aan te kunnen. Ook veel van de beschikbare data (bijvoorbeeld van Connexion via de provincie beschikbaar) is niet geschikt voor dit project, omdat niet de juiste data verzameld is. De data wordt verzameld om na te gaan of de bus op tijd heeft gereden.</p>	-	
Business case initiatieven	Er zijn nog geen business case initiatieven. Hiervoor dient het project een stap verder te zijn met de op te zetten pilots.	-	
Opzetten Pilots met vervoersoplossingen	Future Mobility Network heeft een informele marktconsultatie gedaan vooruitlopend op het opzetten van pilots met vervoersoplossingen. De rapportage van de marktconsultatie is als bijlage 4 toegevoegd aan de rapportage. De marktconsultatie heeft breed plaats gevonden en geeft een beeld van de landelijke ontwikkelingen en ontwikkelingen die gevolgd dienen te worden.	-	

	<p>Hieruit voortkomend heeft er kennisuitwisseling plaats gevonden met de MaaS pilot in de Achterhoek.</p> <p>Er zijn verschillende initiatieven in Zeeland voortkomend uit de bereikbaarheidsscans of andere projecten op het gebied van mobiliteit waarmee de aansluiting gezocht is. Nader onderzoek vindt momenteel plaats om met deze initiatieven te verbinden en als pilots op te nemen, te ondersteunen en te verbreden in het project. Bijvoorbeeld deelfietsen in Vlissingen, Middelburg voor mbo- en hbo-studenten en op Schouwen-Duiveland voor leerlingen van Pontes. In bijlage 6 is een concept voorstel voor pilots met aanzet financiële raming in 2020 en 2021 opgenomen.</p>		
<p>Digitaal platform ontwikkelen</p>	<p>Om het digitale platform te kunnen ontwikkelen is het van belang dat alle aanbieders van mobiliteitsdiensten aan kunnen sluiten op het platform door gebruik te maken van de MaaS API. Future Mobility Network heeft voor de projectgroep in beeld gebracht wat dit betekent, bijlage 5. Een voorwaarde voor leveranciers die deel willen nemen in de pilots is dat ze gebruik maken of gaan maken van de MaaS API om aan te kunnen sluiten op het digitale platform.</p>		
<p>Klankbordgroep formeren en minimaal 2 bijeenkomsten organiseren</p>	<p>Op maandag 9 december heeft de eerste klankbordgroep bijeenkomst plaats gevonden. Voor de bijeenkomst waren vertegenwoordigers uitgenodigd vanuit het onderwijs (ZBO en SSZ), overheid (gemeente en provincie) en Connexion. De frequentie 2 keer per jaar is afgestemd en de klankbordgroep wordt uitgebreid op verzoek van het onderwijs met een vertegenwoordiger van het ministerie van OC&W en met meer vertegenwoordigers vanuit de gemeenten. De volgende klankbordgroep wordt ingepland in mei 2020 en afgesproken is</p>	<p>Bijeenkomsten georganiseerd met klankbordgroep</p>	

	dat indien gewenst er tussentijds een overleg met de klankbordgroep belegd kan worden.		
Partners informeren	In de communicatiestrategie wordt een communicatievoorstel en plan opgenomen voor het informeren van de partners.		
Tussenrapportage	Er wordt halfjaarlijks een tussenrapportage in de vorm van een voortgangsrapportage opgesteld. Tevens vindt om de 6 tot 8 weken een gesprek plaats met de gedeputeerde, H. van der Maas, waarin de stand van zaken van het project mondeling wordt gerapporteerd.		
Go/No go	Een go/no go moment heeft plaats gevonden in november 2019 gebaseerd op de aanbesteding en gunning voor de verplaatsingsdata.		

<i>Indien van toepassing: dienen activiteiten en planning zoals opgenomen in het basisdocument aangepast?</i>		
Projectplanning in jaren	<i>Beschrijving van de belangrijkste inhoudelijke activiteiten per jaar uit het projectplan in basisdocument</i>	<i>Gewijzigde beschrijving</i>
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Opzetten projectorganisatie • Organiseren draagvlak bij partners • Go/No go 	
2019	<ul style="list-style-type: none"> • Voortzetten projectorganisatie • Kick-off bijeenkomsten met vo- en mbo-scholen • Communicatiestrategie opstellen en uitvoeren • Inventarisatie en analyse van data • Onderzoek verandergedrag studenten en leerlingen • Data verzamelen en aankopen • Business case initiatieven 	Ja, aanpassing 2019: <ul style="list-style-type: none"> • Voortzetten projectorganisatie • Communicatiestrategie opstellen en uitvoeren • Opzetten Pilots met vervoersoplossingen • Voorwerk voor digitaal platform ontwikkelen • Klankbordgroep formeren en 1 bijeenkomst organiseren • Partners informeren

	<ul style="list-style-type: none"> • Opzetten Pilots met vervoersoplossingen • Digitaal platform ontwikkelen • Klankbordgroep formeren en minimaal 2 bijeenkomsten organiseren • Partners informeren • Tussenrapportage • Go/No go 	<ul style="list-style-type: none"> • Tussenrapportage • Go/No go
2020	<ul style="list-style-type: none"> • Voortzetten projectorganisatie • • Business case initiatieven • Communicatiestrategie uitvoeren • Opzetten uitbreiding pilots met vervoersoplossingen • Klankbordgroep bijeenkomsten (minimaal 2) organiseren • Partners informeren • Tussenrapportage en eerste evaluatie • Go/No go 	<p>Ja, aanpassing 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voortzetten projectorganisatie • Kick-off bijeenkomsten met vo- en mbo-scholen • Communicatiestrategie uitvoeren • Inventarisatie en analyse van data • Onderzoek verandergedrag studenten en leerlingen • Data verzamelen en aankopen • Business case initiatieven • Opzetten en uitbreiding Pilots met vervoersoplossingen • Digitaal platform ontwikkelen • Klankbordgroep bijeenkomsten (minimaal 2) organiseren • Partners informeren • Start ontwikkeling digitaal platform • Tussenrapportage en eerste evaluatie • Go/No go
2021	<ul style="list-style-type: none"> • Projectorganisatie richting afronding project • Operationeel houden platform en overdracht naar staande organisatie(s) • Communicatiestrategie uitvoeren • Business case initiatieven • Klankbordgroep bijeenkomst organiseren • Opzetten pilots met vervoersoplossingen 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluatie en aanpassingen doorvoeren • Go/No go opschalen naar andere doelgroepen. 	
--	---	--

Projectindicator	<i>Zie bijlage 1 met overzicht van indicatoren uit de Regio Deal Zeeland . Vul hier de betreffende indicator voor het project in.</i>	
Streefwaarde indicator	Planning	Realisatie 1/1/2020 (cumulatief)
het gebruik van het digitale platform om de reisbehoefte bij leerlingen en studenten van het VO en MBO te identificeren	500 leerlingen/studenten	Per februari 2020 wordt een app die verplaatsingsdata verzameld uitgerold onder de eerste groep mbo studenten om de reisbehoeften in beeld te brengen.

Financiële kostenraming per jaar		
	Begroting deel 1	uitgaven-lasten
Realisatie 2018	€ 0	€ 0
Realisatie 2019	€ 1.102.725	€ 293.711
2020 (planning)	€ 761.500	€ 980.000
2021 (planning)	€ 385.775	€ 805.000
Totaal	€ 2.250.000	€ 2.078.711

Inkomsten-baten				
<i>Werkelijke realisatie (stand 1/1/2020)</i>				
	Begroting deel 1	Ontvangen/beschikbaar	toegezegd	Nog aan te vragen
Regio Deal	€ 1.000.000	€ 400.000	€ 0	€ 600.000
Provincie	€ 1.000.000	€ 30.000	€ 970.000	€ 0
Overig publiek	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Eigen bijdrage	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Privaat	€ 250.000	€ 2.500	€ 247.500	€ 0
	€ 2.250.000	€ 432.500	€ 1.207.500	€ 600.000