

Additioneel voorstel Aanvalsplan Arbeidsmarkt in het kader van Regio Deal 2020

Inleiding

Het project Aanvalsplan Arbeidsmarkt loopt voorspoedig en er worden goede resultaten gehaald. Zo is de beoogde plaatsing van 400 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt inmiddels gerealiseerd en wordt het komende jaar ingezet op verdere versterking van de ketensamenwerking. Het oprichten van de marketingorganisatie speelt zich af in een druk speelveld met veel stakeholders en dat vraagt tijd, maar er is een businessplan en in het begin van 2020 is besluitvorming in PS voorzien. Ook de uitvoering van (digitale) marketingacties gericht op MBO+ personeel loopt voorspoedig. In samenwerking met diverse zorgpartijen zijn verschillende campagnes gedraaid. Deze samenwerking loopt door in 2020 en er lopen gesprekken om dit ook in de sector onderwijs (ook belangrijk voor leefbaarheid!) op te gaan zetten.

Hiermee is echter het probleem op de Zeeuwse arbeidsmarkt niet opgelost en zijn er aanvullende acties nodig. Het meest kansrijk daarbij is om voort te bouwen op succesvolle activiteiten die tot nu ontwikkeld zijn. Het is dus zeer welkom om middelen die in het kader van de Regio Deal vrijvallen in te zetten voor additionele activiteiten van het Aanvalsplan Arbeidsmarkt. Het gaat dan om €607.500,-. Tevens heeft de Economic Board Zeeland in hun letter of support geadviseerd om, wanneer middelen vrijvallen, dit extra in te zetten voor de arbeidsmarkttopgaven. Dit is opnieuw bevestigd in de boardvergadering van 20 januari j.l.

Extra activiteiten

1. Scholing en plaatsing onbenut Zeeuws arbeidspotentieel

In dit project zijn inmiddels al meer 440 mensen geplaatst en is daarmee zeer succesvol. Extra inzet onder dezelfde condities (afrekenen op basis van aantal plaatsingen en een vaste prijs van €2.500,- per plaatsing) is mogelijk om 103 extra plaatsingen te realiseren. Hiervoor is dan €257.500,- nodig.

2. Werven, selecteren en plaatsen MBO+ talent

In dit onderdeel is samen met 14 zorgpartijen een gezamenlijke aanpak ontwikkeld waarbij door middel van (social media) campagnes specifieke beroepsgroepen zoals huisartsen, verpleeghuisartsen of medewerkers gehandicaptenzorg worden geworven. De ervaringen en kennis die met dit project zijn opgedaan kunnen ingezet worden voor andere sectoren en beroepsgroepen. Hierbij richten we ons in eerste instantie op de onderwijssector omdat die, net als de zorgsector, van groot belang is voor allerlei leefbaarheidsvraagstukken. Additionele projectkosten €240.000,-

3. Procesgeld voor verkenning en versnelling regionale samenwerking

Een constante factor in het Aanvalsplan Arbeidsmarkt is dat partijen anders moeten gaan (samen)werken. Met doorgaan op dezelfde weg boek je geen betere resultaten. Dat het organiseren van deze regionale samenwerking veel tijd vraagt merken we bij het traject om te komen tot 1 organisatie voor regiomarketing. Om het succes van het Aanvalsplan Arbeidsmarkt te versnellen en te vergroten willen we hiervoor additionele capaciteit inzetten. Enerzijds voor het traject van de marketingorganisatie anderzijds om het hiervoor onder 2. genoemde voor extra samenwerking voor MBO+ personeel te kunnen stimuleren. Additionele projectkosten €110.000,-